

Treball de Fi de Grau

Títol

Anàlisi de la diversitat social als informatius de TV3. Comparació amb les televisions publiques estatals d'Alemanya i de França.

Autoria

Marc Miranda

Professorat tutor

Enric Marín Otto

Grau

Comunicació Audiovisual	
Periodisme	X
Publicitat i Relacions Públiques	

Tipus de TFG

Projecte	
Recerca	X

Data

21.05.2020

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:	Anàlisi de la diversitat social als informatius de TV3. Comparació amb les televisions publiques estatals d'Alemanya i de França.		
Castellà:	Análisis de la diversidad social en los informativos de TV3. Comparación con las televisiones públicas estatales de Alemania y de Francia.		
Anglès:	Analysis of social diversity in TV3 news broadcasts. Comparison with Germany and France's public state broadcasters.		
Autoria:	Marc Miranda		
Professorat tutor:	Enric Marín Otto		
Curs:	2019/20	Grau:	Comunicació Audiovisual
			Periodisme
			Publicitat i Relacions Públiques

Paraules clau (mínim 3)

Català:	TV3, Societat, Migrants, Dones, Discapacitats, LGTBI+, Das Erste, France2
Castellà:	TV3, Sociedad, Migrantes, Mujeres, Discapacitados, LGTBI+, Das Erste, France2
Anglès:	TV3, Society, Migrants, Women, Disabled, LGTBI+, Das Erste, France2

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:	<p>Els mitjans de comunicació són un element clau perquè els individus entenguin el món que els envolta i tenen el poder d'influir poderosament sobre les societats. Quant als col·lectius més minoritaris o vulnerables, a més, els mitjans tenen en la seva mà la capacitat d'ajudar-los a no ser invisibles ni discriminats.</p> <p>El treball present analitza la cobertura informativa de TV3 de quatre col·lectius minoritaris (la comunitat LGTBI+, les dones, els migrants i les persones amb discapacitat) en comparació a la televisió pública alemanya i la francesa.</p>
Castellà:	<p>Los medios de comunicación son un elemento clave para que los individuos entiendan el mundo que les rodea y tienen el poder de influir poderosamente sobre las sociedades. En cuanto a los colectivo más minoritarios o vulnerables, además, los medios tienen en su mano la capacidad de ayudarles a no ser ni invisibles ni</p>

	<p>discriminados.</p> <p>El trabajo presente analiza la cobertura informativa de TV3 de cuatro colectivos minoritarios (la comunidad LGTBI+, las mujeres, los migrantes y las personas con discapacidad) en comparación a la televisión pública alemana y la francesa.</p>
Anglès:	<p>Mass media play a key role for individuals to understand the world they live in and they also hold a considerable amount of influence over societies. Furthermore, as far as the vulnerable and minorities are concerned, media also have the key to help them not to become invisible nor discriminated.</p> <p>The present work analyses how TV3 news broadcasts deal with four minority groups (the LGTBI+ community, women, migrants and the disabled) in comparison to the French and the German public broadcasters.</p>

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	2
2. MARC TEÒRIC	4
2.1 CORRELACIONS DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ DE MASSES I LA SOCIETAT	6
2.2. QUÈ ÉS LA DIVERSITAT SOCIAL? DEFINICIÓ DELS GRUPS D'ANÀLISI I DE LA DISCRIMINACIÓ	11
2.3. EL TRACTAMENT DE LA DIVERSITAT SOCIAL ALS PROGRAMES INFORMATIUS	20
3. METODOLOGIA	24
3.1. UNIVERS I MOSTRA	25
3.2. REGULACIÓ I MARC LEGAL DE LES TRES TELEVISIONS	29
3.3. ANÀLISI DEL LLENGUATGE TELEVISIU	40
3.4. ANÀLISI DEL MARC O <i>FRAME</i> I DEL CONTEXT	43
3.5. ANÀLISI TEXTUAL.....	47
4. ANÀLISI	50
4.1. RESULTATS DE L'ANÀLISI DE TV3.....	51
4.2. CONCLUSIONS DE L'ANÀLISI DE TV3	61
4.3. RESULTATS DE L'ANÀLISI DE FRANCE2	63
5. CONCLUSIONS.....	77
6. BIBLIOGRAFIA	81
ANNEXOS.....	86
ANNEX 1 – Anàlisi de TV3.....	86
ANNEX 2 – ANÀLISI DE FRANCE2.....	114
ANNEX 3 – ANÀLISI DE DAS ERSTE	127

1. INTRODUCCIÓ

L'anàlisi de la diversitat social als informatius de TV3 i la comparació amb altres canals de televisió es presenta com a un tema complex i abstracte a parts iguals. Què s'ha d'entendre per *diversitat social*? I quins *altres canals de televisió* s'han de triar? Com es pot fer aquesta anàlisi sense sobrepassar els límits d'una recerca del camp de la comunicació?

Per a donar resposta a la primera pregunta, el treball present, sense pretendre ser un assaig teòric, recorre fonamentalment a dues teories de la comunicació: l'espiral del silenci, d'Elisabeth Noëlle-Neumann, i els diversos nivells de la teoria de l'establiment de l'agenda. **Aquest marc teòric serveix per a apuntalar possibles relacions entre els col·lectius que conformen la diversitat social i reafirma el poder que tenen els mitjans a l'hora d'ajudar els col·lectius més silenciats o minoritaris a la societat.**

El punt de trobada entre aquest marc legal i la jurisdicció catalana, al seu torn, deriva en una acotació de què és la diversitat social. **El treball present pren la comunitat LGTBI+, les dones, els migrants i les persones amb discapacitat com a col·lectius més representatius d'aquesta diversitat.**

És el mateix marc jurídic el que ajuda, juntament amb les idees més importants del marc teòric sobre la relació entre la societat i els mitjans de comunicació, **a construir una metodologia amb diverses variables, algunes d'anàlisi quantitatiu i altres de qualitatiu.** L'anàlisi quantitatiu se centra en aspectes quantificables, com ara temps d'emissió o quotes de pantalla, mentre que el qualitatiu analitza aspectes més teòrics com ara marcs informatius i pragmàtica del llenguatge.

Quant a la comparació amb altres cadenes de televisió, s'opta per dues de públiques i de dos dels Estats europeus més importants: *Das Erste*, la primera televisió pública d'Alemanya, i *France2*, la segona televisió pública de França. **La tria neix de la voluntat de comparar TV3 amb les televisions públiques de dos Estats de referència i, alhora, de comparar diverses cultures periodístiques.**

Els resultats de les dues televisions estrangeres, no en va, serveixen només per a establir comparacions en relació a TV3. **La televisió catalana és analitzada de manera més detallada, ja que a més, és la que gaudeix d'un marc regulador i un marc legal més rics.**

Amb tot, les bases teòriques, els marcs legal i regulador de Catalunya i la comparativa amb dos referents europeus **pretenen fer d'aquest treball una revisió del paper de TV3.** La responsabilitat d'aquesta televisió és doble: tant com a ens públic com a mitjà

de comunicació, **ha de vetllar per un tractament correcte de la diversitat social als seus programes informatius.** El treball present posa així de manifest alguns aspectes millorables d'aquest tractament, així com possibles solucions.

2. MARC TEÒRIC

El paper dels mitjans de comunicació en la interacció dels individus amb el món que ens envolta és innegable. Diverses teories de la comunicació, al llarg de la relativament curta història d'aquesta disciplina, han donat un model o una resposta diferent a aquesta relació. Hi ha teories que argumenten que la por a aïllar-nos de la resta del món ens empeny a intentar conèixer-lo a través de les representacions que ens n'ofereixen els mitjans de comunicació de masses. D'altres, parlen del seu paper per a donar-nos una certa seguretat en nosaltres mateixos a l'hora de saber per a ubicar-nos al si d'una societat. Tot plegat es tracta d'una qüestió que va néixer moltíssims segles abans que no pas les teories de la comunicació.

Sigui quina sigui la versió dels fets o teoria que vulguem prendre, s'observa un denominador comú clar entre totes les teories emprades en aquest estudi: **sembla que tots guardem una relació amb els mitjans de comunicació per a saber com és el món que ens envolta i actuem en funció del coneixement que n'obtenim**. La politòloga alemanya Elisabeth Noëlle-Neumann¹ fa un repàs a la cronologia de teories sobre aquestes relacions, començant pel filòsof Jean-Jacques Rousseau fins al moment en què ella es va endinsar en aquest camp, l'any 1993.

Els tipus de relació que hi pot haver i com es configuren son l'objecte d'aquest marc teòric. Conèixer com es relacionen mitjans i individus és clau per a establir guies per al metodològic. A més, al marc teòric es marca un altre objectiu: **quins individus son els que configuren la *diversitat social* que es pretén estudiar?**

Aquest apartat se serveix de tres teories de la comunicació: l'espiral del silenci, el funcionalisme i l'*agenda-setting* (referenciada i traduïda com a *establiment de l'agenda* en alguns passatges del treball present), si bé al principi d'aquest ordre cronològic s'hi haurien d'ubicar algunes aportacions del periodista i escriptor nord-americà Walter Lippman amb els seus postulats sobre l'*opinió pública*.

Ja a pocs anys d'esgotar el primer quart del segle XXI, al món occidental ens trobem envoltats de tota mena de reivindicacions que han anat fent-se cada cop més visibles i evidents al llarg dels anys després de molts anys de poca visibilitat o de silenci absolut. Diverses lluites han passat de tenir una presència reduïda o

¹ NOELLE-NEUMANN, Elisabeth. "La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación". Comunicación y sociedad. 1993, Vol VI, Nº1&2, p. 9-28.

anecdòtica als mitjans de comunicació i a les teories de la comunicació a guanyar-s'hi un lloc, com ara, per exemple, el feminisme:

Over the past few decades, feminist media scholarship has flourished, emerging from a barely perceptible public presence to become a profound influence on the field of communications and across a range of disciplines [...] ²

les lluites del col·lectiu LGTBI+:

La invisibilitat de lesbianes i de persones *trans*, les discriminacions al món de l'empresa, en l'esport, a les festes populars, en l'ensenyament, a l'Exèrcit i als cossos policials comencen a ser abordades per la llei, per les institucions i també pels mitjans. ³

i contra el racisme i la xenofòbia:

When did you notice the word “migrant” start to take precedence over the many other terms applied to people on the move? For me it was in 2015, as the refugee crisis in Europe reached its peak. While debate raged over whether people crossing the Mediterranean via unofficial routes should be regarded as deserving candidates for European sympathy and protection, it seemed as if that word came to crowd out all others. Unlike the other terms, well-meaning or malicious, that might be applied to people in similar situations, this one word appears shorn of context; without even an im- or an em- attached to it to indicate that the people it describes have histories or futures. ⁴

Independentment del moviment social concret o la vessant teòrica de la comunicació que s'adopti a l'hora d'analitzar la correlació entre els individus i el món que els envolta, el concepte d'*individu* és massa genèric per aquest treball. Es pretén estudiar diverses comunitats o col·lectius alhora, no una mostra concreta d'individus o un perfil concret: **es necessita aclarir què és la diversitat social i qui en forma part**. A més, aquests tres exemples triats aleatòriament **també fan patent la importància del tractament informatiu que es dona a aquesta diversitat**.

Així doncs, es defineixen tres punts centrals pel marc teòric:

1. Poder donar compte de les diferents relacions que hi pot arribar a haver entre la societat i els mitjans de comunicació de masses.

2. Definir què és la *diversitat social* i quines identitats la configuren.

² McLaughlin, Lisa & Carter, Cynthia. (2001). Editors' Introduction. *Feminist Media Studies*, #1:1, #5-10, DOI: [10.1080/14680770120042765](https://doi.org/10.1080/14680770120042765)

³ Canet, Vicent. (2018). Home, gai i jove: la imatge del col·lectiu LGTBI als mitjans. *Mèdia.cat*. Recuperat de: <https://www.media.cat/2018/05/15/lgbti-mitjans/>

⁴ Trilling, Daniel. (2019). How the media contributed to the migrant crisis. *The Guardian*. Recuperat de: <https://www.theguardian.com/news/2019/aug/01/media-framed-migrant-crisis-disaster-reporting>

3. Analitzar el tractament informatiu que donen els mitjans a aquesta diversitat social.

2.1 CORRELACIONS DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ DE MASSES I LA SOCIETAT

En aquest primer subapartat s'intenten trobar diverses possibles correlacions entre els mitjans de comunicació de masses i la societat, per bé que hi hagi diverses teories que intentin encarregar-se'n des de punts de vista diferents i no hi hagi, doncs, un consens universal. Aquesta manca, no obstant, no treu que sigui una qüestió cabdal que en aquest marc teòric es tracta des de tres perspectives teòriques diferents. D'aquestes, se'n combinen algun postulats per tal de formular un model heterogeni on hi tinguin cabuda diferents tipus de relacions entre els mitjans i els individus.

La politòloga alemanya Elisabeth Noelle-Neumann és cèlebre per la seva teoria de l'espiral del silenci, en la qual hi trobem una anàlisi de la societat i els mitjans en claus de majories i minories, grups que tenen la veu cantant a la societat i grups als quals se'ls relega un paper menor als mitjans de masses⁵. **Per aquest treball es prendrà l'anàlisi de Noëlle-Neumann en els termes de majoria i minoria per tal de poder distingir la diversitat social del conjunt de la societat.** L'autora distingeix entre dos tipus d'opinió que poden aparèixer als mitjans de comunicació

- una de majoritària que preval
- una de minoritària

A més, manté que l'opinió pública que preval confereix més disposició a parlar en públic i expressar-se, mentre que a mesura que l'opinió es fa cada cop més minoritària, aquesta va quedant cada cop més a prop del silenci absolut per por a l'aïllament.

Aquest postulat és un primer pas per a esbossar la diversitat social: el tret diferencial de la diversitat (o un d'ells) pot estar basat en què hi ha tots aquells col·lectius, grups o comunitats amb un punt de vista minoritari que és silenciats per les majories.

Aquesta opressió a les minories, segons l'autora, és possible gràcies a l'històricament controvertit concepte de l'opinió pública, el qual considera com un poder capaç de castigar i aïllar a tots aquells grups i individus que es desviïn d'allò que pensa la majoria. L'opinió pública, entesa com la suma d'opinions individuals, és com una mena

⁵ Noëlle-Neumann, Elisabeth. (1993). Íbid. op. cit.

d'instrument que serveix per a mantenir la societat sota la instrucció d'unes normes determinades. **En altres paraules, l'opinió pública es correspon amb l'opinió que preval públicament.**

En el cas de l'anàlisi de la diversitat social, però, convé determinar quina és la l'opinió pública majoritària i quins grups són els que se'n desvien. L'autora aprofundeix encara més en la dicotomia de grups i conclou que els de la diversitat social poden acabar sotmesos a un silenci absolut als mitjans de comunicació; la fi de l'espiral. **Aquest silenci pot ser complet o pot comptar amb les interferències de les veus dissidents dels reductes minoritaris.**

Independentment d'aquesta conclusió a la seva teoria, **el periodista nord-americà Walter Lippman també va analitzar el concepte de l'opinió pública.** De fet, ho va fer dècades abans que no pas Noelle-Neumann. Al seu estudi de l'opinió pública determina que els mitjans tenen la capacitat de "seleccionar un parcel·la de la realitat i apropar-la al públic"⁶.

Tanmateix, si les minories socials són silenciades i invisibles als mitjans de comunicació, **es conclou que els mitjans de comunicació poden acabar sent un braç articulat de l'opinió pública, un instrument d'opressió.** Tot allò que amenaci l'*status quo* de l'opinió pública serà castigat, aïllat i invisible als mitjans de comunicació. En el cas que es compleixi aquesta hipòtesi, s'arriba al silenci del qual parla Noëlle-Neumann.

Però per què s'han de silenciar les veus minoritàries? Quin és el propòsit d'establir una norma que serveixi per controlar el sistema de valors i creences d'una societat? De nou, Noëlle-Neumann assenyala la font de la resposta als seus estudis: el funcionalisme⁷.

El funcionalisme parteix d'una idea molt clara: presenta la societat amb la capacitat de regular-se a si mateixa per assegurar la seva pervivència i desenvolupament. Un dels precursors del funcionalisme fou Thomas Parsons, el qual postulà una visió més aviat teòrica del funcionalisme centrada en l'anàlisi de la societat i no tant en el funcionament dels mitjans de comunicació. Per a Parsons, la societat és una sèrie d'elements interrelacionats i que mantenen l'ordre. La societat, però, segons els funcionalistes, no és estàtica i va canviant per a mantenir l'ordre o equilibri. Així, es distingeixen dos conceptes:

- **Estructura**

⁶ Lippman, Walter. (1922). Public Opinion. Recuperat de: <http://www.gutenberg.org/ebooks/6456>.

⁷ Rodrigo, Miquel i Estrada, Anna. *Teories de la comunicació*. Recuperat de: http://cv.uoc.edu/annotation/95670b64b739a28f167f53aa683aa800/442039/PID_00143671/modul_3.html

L'estructura és el conjunt de pautes més o menys estables fruit de l'equilibri de la societat.

- **Funció**

Com que la societat no és estàtica, cada cop que un conjunt hi fa una aportació que hi provoca un canvi a favor de la preservació de la societat, **aquesta es coneix com a funció.**

Es troba així un primer paral·lelisme possible entre les tres idees teòriques diferents observades fins ara:

- El concepte d'estructura del funcionalisme guarda una gran similitud amb el d'opinió pública: aquesta es guia per les creences de la gran majoria de la població i contempla que es silenciïn o facin invisibles els elements dissidents que la qüestionen.
- El concepte funcionalista d'estructura, al seu torn, recull totes aquelles pautes que mantenen la societat estable.

En definitiva: la societat té una sèrie de regles estables que son difícils de qüestionar, ja que son acceptades pel gruix majoritari de la població i poques veus les contradiuen per un pur sentit de supervivència. Aquest sentit de supervivència podria assimilar-se a la por a l'aïllament de la teoria de Noëlle-Neumann. Com deia Lippman, *comprendre i conèixer son vitals perquè tothom sàpiga on para*⁸. En aquest sentit, cal matisar que l'espiral del silenci contempla les *majories silencioses*, aquelles que no estan d'acord amb les opinions exposades pels mitjans de comunicació, però que les accepten, precisament, per la por a l'aïllament.

Aquestes regles de la societat, traslladades a l'espiral del silenci de Noëlle-Neumann, es correspondrien amb tot allò que expressa el gruix majoritari de la població. Aquell que no corre el risc de ser silenciats. Les veus dissidents i silenciades del fons de l'espiral, correlacionades amb els postulats funcionalistes i de Lippman, es correspondrien amb els grups que qüestionen totes les convencions socials que la majoria de la societat accepta.

Des d'un punt de vista funcionalista: per a sobreviure, **la societat pot arribar a silenciar les minories socials que desafien l'opinió pública i estructura de la societat.**

Tanmateix, com bé assenyalen els propis funcionalistes, la societat no és estàtica i hi poden haver funcions que hi provoquin canvis. Aquestes funcions, aquests canvis,

⁸ Lippman, Walter. (1922). Íbid. op. cit.

podrien trobar correspondència en Noëlle-Neumann, qui contempla l'existència d'un nucli dur de veus dissidents dels grups més oprimits: la seva posició d'opressió no els impedeix que segueixin protestant i alçant la veu. Les seves reivindicacions queden, evidentment, ofegades per l'opinió que preval de cara al públic, però no són silenciades de manera absoluta.

Així doncs, en la relació dels individus i els mitjans de comunicació de masses trobem dues possibilitats:

1. **Que la diversitat social no sigui representada correctament, fent invisible una part de la societat en la seva totalitat o de manera parcial.**
2. **Que els mitjans posin sobre la taula, de manera més o menys encertada, veus i debats que desafien convencions socials.** És a dir, que es facin visibles els nuclis durs.

Les dues possibilitats seran contemplades a parts iguals al treball. Per tal de poder seguir treballant de manera coherent amb el funcionalisme, però, cal fer incidència en un punt: el funcionalisme només se centra en fenòmens considerats com a sistemàtics. Aquesta imposició de l'anàlisi funcionalista, però, no és restrictiva per a l'objecte d'estudi d'aquest treball. Ans al contrari, ajuda a confirmar el concepte de diversitat social que s'hi prendrà: la relació dels col·lectius d'estudi triats amb els mitjans de comunicació té ja un cert recorregut en el temps.

El caràcter sistemàtic dels fenòmens estudiats mitjançant el funcionalisme també obre la porta a una altra idea: **que la discriminació sigui sistemàtica.** Si s'estudia com certs fenòmens sistemàtics poden acabar induint canvis en la societat a través del desafiament de pautes socials acceptades per la majoria de la societat, **l'enfrontament entre els conjunts de l'estructura d'una societat pot ser entès com una discriminació sistemàtica per part dels conjunts més estàtics enfront els que provoquen la funció, un conflicte entre l'opinió majoritària i la minoria, un intent d'ofegar el crit de la diversitat social.**

En altres paraules, els que desafien l'opinió pública o l'estructura de la societat, les minories o els grups dissidents, **pot ser que pateixin una opressió sistemàtica perquè la seva acció dissident ja constitueix de per si un fenomen sistemàtic.** Aquesta idea es correspondria amb la segona possibilitat exposada anteriorment sobre la visibilització dels nuclis durs.

Aquests canvis (o intents de canvi) a la societat poden tenir visibilitat en els mitjans de comunicació de masses, tal com va contemplar Noëlle-Neumann. **Si en tenen, és**

llavors quan podem parlar de la funció atorgadora d'estatus contemplada pel funcionalisme. Mostrar i fer visible un conjunt de la societat és, en certa manera, considerar-lo “digne” de rebre atenció. Els mitjans afavoreixen la introducció d'aquesta funció.

Aquesta concessió a les minories socials podria explicar, al seu torn, la mateixa existència dels nuclis durs de l'espiral del silenci: hi son, perquè malgrat l'ofec de l'opinió majoritària, **aconsegueixen ser representats als mitjans. Es produeix així una certa contradicció que, en qualsevol cas, deixa a l'aire que hi ha col·lectius que son oprimits**, en tant que tindran visibilitat només si es compleixen un seguit d'hipòtesis concretes.

Aquesta concessió, però, pot presentar-se com una arma de doble fil, ja que aquesta visibilització es fa en el marc d'una determinada jerarquia dels mitjans de comunicació. **En altres paraules, i en el cas de l'anàlisi de mitjans televisius, s'ha d'analitzar com es representen les minories: quin tipus de tracte reben i com es mostren a la societat.**

D'altra banda, aquesta funció *atorgadora*, segons el funcionalisme, pot iniciar “accions socials” que desafien les pautes de la societat fins aquell moment (l'opinió pública de Lippman o l'estructura dels mateixos funcionalistes) que s'havien silenciats de cara al públic. De nou, es reforça la possibilitat que els mitjans de comunicació de masses puguin provocar canvis en la societat donant veu a les minories socials. Aquesta veu, si és representada correctament i no és discriminada per la jerarquia informativa dels mitjans de comunicació, **donaria una perspectiva diferent als nuclis durs plantejats per Noëlle-Neumann, deixant oberta la possibilitat que escalin posicions en l'espiral del silenci.**

Com a últim aclariment quant a la validesa de la teoria funcionalista en aquest treball, Lazarsfeld i Merton, dos grans autors del funcionalisme, atribueixen als mitjans de comunicació una capacitat molt limitada de canvi i d'influència en l'opinió del públic. Aquests postulats, però, es fan considerant que els mitjans de comunicació de masses estan completament subordinats a tota mena d'interessos econòmics que restringeixen una visió crítica del món. Així doncs, es descarten a l'estudi present, ja que els tres mitjans analitzats són públics i no es regeixen pels beneficis econòmics, sinó pels seus respectius mandats emanats pels seus respectius governs.

A mode de resum, els punts següents recullen les possibles relacions que es consideraran en aquest treball entre la societat i els individus:

1. **Les minories poden ser completament silenciades.**
2. **Les minories poden ser representades als mitjans de comunicació, però amb un tractament inadequat.** És a dir, poden ser discriminades als mitjans.
3. **La representació de les minories mai preval per sobre de la de les majories.**
4. **Els mitjans poden ajudar a les minories en les seves diverses reivindicacions i lluites.**

2.2. QUÈ ÉS LA DIVERSITAT SOCIAL? DEFINICIÓ DELS GRUPS D'ANÀLISI I DE LA DISCRIMINACIÓ

Des del punt de vista de les teories de la comunicació seleccionades fins ara, **la diferència entre les veus més fortes i les més silenciades de l'espiral del silenci és la idea més propera a la de la diversitat social**, en tant que trobem diferències entre uns grups més privilegiats i altres més oprimits.

Sense oblidar aquestes teories, però, cal un enfoc més precís per a definir què és un concepte com la diversitat social, el qual, *a priori*, sembla vague. En conjunció amb els mitjans de comunicació, a més, hem de recuperar la idea de Walter Lippman: els mitjans de comunicació seleccionen parcel·les de la realitat i ens les apropen davant la complexitat d'un món que és impossible de capturar en la seva totalitat⁹.

Es confirma una primera correlació ja albirada a l'apartat anterior: **els mitjans tenen tendència a capturar les parcel·les de la realitat que es corresponen amb les veus més afavorides que va assenyalar Noëlle-Neumann**, els sectors més oprimits de la societat.

Aquesta hipòtesi, però, deixa entreveure dos conceptes diferents, però que sembla que conflueixin en un mateix marc: la diversitat, que serien les diverses parcel·les de què parla Lippman, i la discriminació, entesa com la relegació de la societat a un segon pla, potser de manera figurada tant literal en el llenguatge televisiu. **D'aquesta manera, la societat esdevindria un marc** on hi trobem grups diferenciats que reben tractes també diferenciats, almenys en els mitjans de comunicació.

El primer pas és saber com podem fer un perfil d'aquests grups o parcel·les i saber quins ocupen posicions privilegiades per poder saber, precisament, quins grups són els que reben un tracte més desfavorable (discriminació), l'objecte d'estudi d'aquest treball.

⁹ Lippman, Walter. (1922). *Íbid.* op. cit.

Al camp de la sociologia, la discussió sobre com definir i analitzar la diversitat social és una tradició amb un llarg recorregut. Accedir a una definició aprovada i consensuada a nivell universal es fa impossible. Aquest problema no és desconegut per les ciències socials en general, i molt menys per a l'estudi de les teories de la comunicació. **La definició de diversitat social que s'adopti en aquest treball no pretén ser un estudi sociològic comparatiu de cap mena entre teories per acabar adoptant un paradigma universal**, sinó que es cerca per a suplir la necessitat de determinar quins grups d'individus han de ser estudiats a la part metodològica.

L'Organització de Cooperació i Desenvolupament Econòmic, precisament, assenyala la llarga tradició d'aquest debat a *Governance in the 21st century*. Una obra que, si bé ja té gairebé vint anys i una mirada molt posada als Estats Units, fa aproximacions molt interessants a la diversitat social. **La primera d'elles és que la diversitat és l'estat natural de la societat:**

Diversity is not new. [...]. It is also the normal condition of society - differentiation of people by gender, age, origin, language, religion, occupation, economic position and so on. They are the face sheet data of surveys and the records that the national census collects. They are also attributes of individuals by the wider society, and are often referred to as identities. OECD. (2001): 155 ¹⁰

En aquesta definició, a més, s'obren noves portes a la relació entre societat i diversitat. D'una banda, **es postula que a la diversitat se li poden donar diverses identitats, i que aquestes poden estar relacionades amb** el sexe, l'edat, l'origen, la llengua, la religió, l'ocupació o la posició econòmica, entre altres.

Les identitats, per l'OECD, poden ser contemplades més aviat com possibles relacions socials abans que no pas l'origen dels xocs entre grups de la societat. **Es descarta la idea de la discriminació en favor de la visió que l'estat natural de la societat es troba en la seva diversitat** i que els seus grups diversos, més que no pas ser afavorits o no, estan simplement correlacionats.

A més, l'OECD també parla de com tots aquests perfils son recollits i censats. **S'intueix el paper de les administracions públiques a l'hora de definir o considerar què és divers i què no.** L'obra va un pas més enllà i introdueix els governs com a agents involucrats en la definició de la diversitat social, els quals la definirien com a grups de persones que comparteixen identitats, **apartant el terme de minories**. De nou, aquesta obra fou escrita al 2001 i la seva anàlisi no té per què ser necessàriament vigent en la seva totalitat, especialment quant aquesta qüestió de pragmàtica del llenguatge.

¹⁰ Organisation for Economic Co-Operation and Development. (2001). *Governance in the 21st century*. Recuperat de: <http://www.oecd.org/sti/futures/17394484.pdf>

Agrupant tots els exemples d'identitats en el si d'una societat i el paper d'un govern a l'hora de definir-los, es pot analitzar quina relació guarda la Generalitat de Catalunya amb la diversitat social: com la defineix? Què fa que hi estigui relacionat? L'OECD exposa que el paper dels governs també és el d'equilibrar els drets econòmics i socials d'un determinat grup quan aquest les reivindica.

La intervenció dels governs pot ser relacionada amb el funcionalisme: la societat s'ajusta per seguir existint en les mateixes condicions. De fet, el postulat que la diversitat social és l'estat natural de la societat, es correspon, al mateix temps, amb la visió que els funcionalistes tenen del concepte d'estructura d'una societat.

Així doncs: per quins grups o col·lectius vetlla la Generalitat perquè tinguin igualtat d'oportunitats amb la resta de la societat? **Només cal fer un repàs a algunes de les lleis que han anat proposant diversos governs de la Generalitat i que han estat aprovades pel Parlament** sobre qüestions d'igualtat i protecció de col·lectius.

Per localitzar aquestes lleis, es pot fer una cerca genèrica, emprant alguns els exemples postulats per l'OECD a la seva obra i que s'han repassat o esmentat a aquest marc teòric. El present treball se centra, així doncs, en:

- **Diversitat d'identitat sexual**

Llei 11/2014, del 10 d'octubre, per a garantir els drets de lesbianes, gais, bisexuals, transgènere i intersexuals i per a eradicar l'homofòbia, la bifòbia i la transfòbia ¹¹

- **Feminisme, igualtat de gènere**

[Llei orgànica 3/2007, de 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes](#)

¹²

- **Discapacitat**

Es troben fins a set lleis diferents aprovades des del 2006 que fan referència a diversos aspectes de la vida de les persones amb discapacitat. ¹³

- **Racisme i xenofòbia**

¹¹ Llei 11/2014, del 10 d'octubre, per a garantir els drets de lesbianes, gais, bisexuals, transgènere i intersexuals i per a eradicar l'homofòbia, la bifòbia i la transfòbia. Recuperat de: https://treballiaferssocials.gencat.cat/web/.content/01departament/08publicacions/ambits_tematicos/igualtat/lei11-2014/QL100.pdf

¹² Llei orgànica 3/2007, de 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes. Recuperat de: http://justicia.gencat.cat/web/.content/documents/arxius/lei_igualtat_homes_dones_75.pdf

¹³ Departament de Treball, Afers Socials i Famílies, Generalitat de Catalunya. *Legislació*. Recuperat de: https://treballiaferssocials.gencat.cat/ca/ambits_tematicos/persones_amb_discapacitat/accessibilitat_intern/accessibilitat_i_autonomia/normativa_relacionada/legislacio/

En el cas del racisme i la xenofòbia, no es troba cap mena de llei dedicada especialment a aquest col·lectiu. L'intervencionisme del govern de què parla l'OECD, tanmateix, es fa patent en tant què la Generalitat ha emprès accions legals en ocasions puntuals contra negocis privats per racisme.^{14 15}

D'altra banda, en línies generals, trobem el següent projecte legislatiu: la *Llei per la igualtat de tracte i la no-discriminació*¹⁶. **Aquest projecte, més general, comença així:**

La Llei per a la igualtat de tracte i la no-discriminació té com a objectiu fer efectiu el dret a la igualtat de tracte i a la no-discriminació per raó de religió o conviccions, capacitat, discapacitat, edat, origen racial o ètnic, sexe o orientació sexual o per altra condició social o personal.

Es comprova que la Generalitat tracta algunes de les identitats adoptades en l'objecte d'estudi del treball com a objecte de necessitat de protecció jurídica. **I, més específicament, reivindiquen aquesta protecció contra la discriminació, un concepte descartat per l'OECD.**

Es pretén, a més, garantir la convivència i la cohesió social, mitjançant el reconeixement de la dignitat de la persona i el lliure desenvolupament de la personalitat.¹⁷

Garantir la convivència i la cohesió social recorda molt als postulats del funcionalisme de Merton: en aquest cas, es podria dir que la Generalitat ajuda a la societat a mantenir-se en el seu estat natural.

És interessant ressaltar que a l'Article 2 del projecte de llei es contempla que, d'aprovar-se, s'ha d'aplicar també als mitjans de comunicació. **És a dir, la Generalitat pretén que els mitjans ajudin en la lluita contra la discriminació a les minories.** Això podria indicar un primer trencament amb la tendència de Noëlle-Neumann sobre el silenciament total de les veus dissidents, ja que el propi Estat podria intervenir per a impedir que cap opinió minoritària acabi desapareixent.

Tot plegat fa que el punt número 2 de l'apartat anterior quedi invalidat, mentre que el 4 tingui possibilitats de passar a ser un imperatiu legal. **És a dir, en cas que aquest projecte acabés aprovant-se:**

- Els mitjans no podrien donar cap mena de tracte discriminatori a les minories

¹⁴ ACN. (10/11/2019). La Generalitat vol denunciar la discoteca Waka del Vallès per un incident racista. Recuperat de: https://www.ara.cat/societat/Generalitat-Waka-Sant-Quirze-Valles_0_2341565932.html

¹⁵ (25/09/2019). La Generalitat obre un expedient al Pans&Co de Girona per racisme. Recuperat de: www.elnacional.cat/ca/societat/generalitat-expedient-pans-and-co-girona-racisme_454851_102.html

¹⁶ Projecte de llei per a la igualtat de tracte i la no-discriminació. Recuperat de: https://treballiaferssocials.gencat.cat/ca/el_departament/normativa/entramit/avantprojectes-de-llai/ap-llai-per-a-la-igualtat-de-tracte-i-la-no-discriminacio/

¹⁷ Projecte de llei per a la igualtat de tracte i la no-discriminació. Recuperat de: https://treballiaferssocials.gencat.cat/ca/el_departament/normativa/entramit/avantprojectes-de-llai/ap-llai-per-a-la-igualtat-de-tracte-i-la-no-discriminacio/

- Per imperatiu legal, haurien, de fet, d'ajudar aquestes minories

L'article 16 va un pas més enllà i contempla tres punts, si bé només n'hi ha un que afecti als programes informatius: els mitjans han de respectar tota diversitat i evitar la discriminació. En qualsevol cas, queda clar que ja podem definir què és la diversitat social i quin serà el focus de l'anàlisi al nostre treball.

- **La diversitat social és l'estat natural de la societat**, ja que en una societat sempre hi conviuen tot d'identitats diferents
- **En aquesta convivència hi pot haver identitats que tinguin més avantatges que d'altres.** Es considera que les més avantatjades són aquelles que no necessiten cap protecció jurídica que protegeixi els seus drets. A l'àmbit dels mitjans de comunicació, tampoc s'ha de patir perquè aquestes identitats avantatjades siguin discriminades.
- **Remetent-nos a Noëlle-Neumann, les identitats més afavorides són les de les veus més dominants de l'espiral del silenci; en canvi, les identitats protegides jurídicament i menys afavorides són les que poden ser silenciades.** L'espiral del silenci, però, és una teoria de ja fa unes quantes dècades i no contemplava el cas, per exemple, de Catalunya (i de moltes altres nacions): la intervenció dels governs pot revertir aquest silenci de les minories.
- Les minories triades per l'anàlisi d'aquest estudi es relacionen amb **les dones, la comunitat LGTBI+, les persones migrades i les persones amb discapacitat.**

Un cop definits aquests punts, però, segueix quedant a l'aire la relació amb el concepte de discriminació. Més concretament, per aquest estudi és interessant **com detectar la discriminació a les minories als mitjans de comunicació.**

En paraules de l'Associació Americana de Psicologia, la discriminació podria definir-se com:

Discrimination is the unfair or prejudicial treatment of people and groups based on characteristics such as race, gender, age or sexual orientation. That's the simple answer. But explaining why it happens is more complicated.

The human brain naturally puts things in categories to make sense of the world. Very young children quickly learn the difference between boys and girls, for instance. But the values we place on different categories are learned – from our parents, our peers and the observations we make about how the world works.¹⁸

¹⁸ American Psychological Association. *Discrimination: what it is, and how to cope*. Recuperat de: <https://www.apa.org/helpcenter/discrimination>

Les categories de què parla l'APA podrien correspondre's amb les diferents identitats: **és a dir, en la discriminació, primer es dona un procés de classificació i definició de tot allò que ens envolta** per entendre el món. D'altra banda, els valors que atorguem a cadascuna d'aquestes classificacions serien el constituent de la separació entre identitats oprimides o discriminades i les més afavorides. **En aquesta definició de discriminació s'hi troben paral·lelismes amb la teoria de l'espiral del silenci:** el procés de la discriminació, a través de l'observació del món, ens serveix per classificar-lo mentre que, segons l'espiral del silenci, ens valem dels mitjans per identificar, de nou, què passa al món i posicionar-nos.

Com s'ha exposat anteriorment, però, els efectes discriminatoris dels mitjans de comunicació que contempla l'espiral del silenci es poden veure contra arrestats per les lleis que regulen els mitjans i protegeixen les minories. Així doncs, després de relacionar el concepte sociològic de la discriminació amb les teories de la comunicació en les quals es basa aquest treball, **cal saber què podem distingir com a discriminació als mitjans i què no. La clau pot trobar-se en els valors de què l'APA parla en la seva definició.** Això pot formular-se a través de dues preguntes antònimes: quins valors han de transmetre els mitjans de comunicació? I quins valors no han de transmetre?

A continuació, es recullen una sèrie de pautes informatives per a donar informació sobre cadascun dels quatre col·lectius que constitueixen la mostra de l'anàlisi del treball present. **Si bé en el majoria de casos es tracten de guies per donar informació i no per a detectar discriminació, cal tenir en compte que aquestes pautes han sigut elaborades des d'organismes especialitzats en cadascun dels afers** que han fet un estudi previ sobre la discriminació de cadascun dels col·lectius als mitjans i que no complir amb el que preveuen és incórrer en la discriminació envers aquestes minories.

COM EVITAR LA DISCRIMINACIÓ A LES PERSONES MIGRADES ALS MITJANS

Per a posar llum sobre aquesta qüestió, es pot prendre com a guia l'informe *Racism and Cultural Diversity in the Mass Media*¹⁹, de l'Agència de la Unió Europea pels Drets Fonamentals. Si bé aquest informe conté dades sobre Espanya, només se n'aprofitaran el marc teòric i la metodologia que ajudin a identificar la discriminació als mitjans, ja que les dades de l'estudi son de fa gairebé vint anys i en aquest període de temps han sorgit regulacions legislatives que hi intervenen.

¹⁹ European Research Centre on Migration and Ethnic Relations (ERCOMER). (2002). An overview of research and examples of good practice in the EU Member States, 1995-2000. Recuperat de: https://fra.europa.eu/sites/default/files/fra_uploads/159-MR-CH3-Recommendations.pdf

A mode de resum, es poden extreure una sèrie de punts que serveixen de guia per a detectar la discriminació a la gent migrada:

- The results of the study show the importance to avoid talking 'about' instead of talking 'with' ethnic, cultural, religious minorities.
- Contribute to societal integration and cohesion, by reflecting diversity, and giving voice to groups which have something to say about issues which concern them and society as a whole (rather than using migrants' voices to illustrate the exceptional).
- Give support to ethnic, cultural and religious minority and migrant organisations (in particular smaller and more recently formed communities and organisations), so that they can organise themselves effectively for communication with the media and increase their accessibility for media producers.
- Normalisation through participation of minorities in other news genres than those related to problems and negativity, in non-stereotypical roles. I.e. pay attention to covering everyday, positive contexts, in addition to reporting current events. This means avoiding a focus on the exotic and extraordinary of minorities' lives.

En línies generals, tot es pot resumir en donar veu a aquesta minoria per tal que la seva veu no sigui suprimida dels mitjans, la qual cosa es contempla a la teoria de l'espiral del silenci de Noëlle-Neumann.

COM EVITAR LA DISCRIMINACIÓ A LES PERSONES AMB DISCAPACITAT ALS MITJANS

Al monogràfic *Tractament de la discapacitat en els mitjans de comunicació*²⁰ de l'Observatori del Tercer Sector també s'hi donen una sèrie de pautes concretes sobre com evitar la discriminació a les persones amb discapacitat als mitjans de comunicació. Si bé aquestes recomanacions són més genèriques i es poden acotar als següents punts:

- Els individus amb discapacitat que surtin als mitjans no han de ser reduïts a la seva discapacitat i prou, sinó que les seves capacitats també s'han de veure clarament reflectides.
- Cal contextualitzar la informació sobre discapacitats: no tractar-les totes per igual.
- Usar una terminologia adequada: la nomenclatura més adient és la de *persona discapacitada*.

²⁰ Observatori del Tercer Sector. (2017). Tractament de la discapacitat en els mitjans de comunicació. *Monogràfic #9*. Recuperat de: https://www.observatoritercersector.org/Portals/13/Publicacions/Llibres/monografic_9_v5.pdf?ver=2018-08-06-115137-257

COM EVITAR LA DISCRIMINACIÓ A LES DONES ALS MITJANS

L'Institut Català de les Dones, el CAC i el Col·legi de Periodistes ofereixen des del 2011 als mitjans de comunicació la guia *Gènere i mitjans de comunicació. Eines per visibilitzar les aportacions de les dones*²¹.

Algunes de les recomanacions i pautes que ofereixen i que s'aplicaran a aquest treball per a detectar discriminació són:

- Analitzar si fem un tractament diferenciat en funció del sexe.
- Prestar atenció al llenguatge que utilitzem.
- Recórrer a les dones per les seves propostes i iniciatives en qualsevol àmbit, no només en els àmbits que les afecten directament.
- Visibilitzar el fet que la igualtat d'oportunitats entre dones i homes s'està construint en el marc de relacions històriques marcades per la dominació i l'opressió.
- Incorporar en el discurs el fet que hi ha pràctiques discriminatòries que no són anecdòtiques, sinó estructurals, que s'expressen de manera subtil i que s'han de deconstruir.
- Donar veu a les dones en tots els temes, no només quan es parla de dones.
- Recórrer als cercadors d'expertes i garantir la presència de la perspectiva de gènere: dimensionar les aportacions de les dones.

En aquest cas, **cal posar especial èmfasi a aquestes recomanacions, ja que no només afecten a com es tracten les dones a les peces informatives, sinó també a la presència que hi tenen en qualitat d'expertes**. Així, una de les variables a tenir en compte de cara a l'anàlisi serà la seva presència en comparació amb la dels homes a l'hora d'emetre opinions expertes.

Un altre punt important sobre les informacions sobre dones és que les informacions sobre feminisme s'han de donar amb la perspectiva de la desigualtat històrica entre homes i dones. Han de ser contextualitzades adequadament i no s'ha de donar a entendre les desigualtats mostrades com a successos puntuals.

COM EVITAR LA DISCRIMINACIÓ A LA COMUNITAT LGTBI+ ALS MITJANS

De nou, el CAC ofereix una altra guia, aquest cop sobre com informar sobre la comunitat LGTBI+: *Recomanacions sobre el tractament de les persones LGBTI als mitjans audiovisuals*²².

²¹ Consell de l'Audiovisual de Catalunya. (2011). Gènere i mitjans de comunicació: Eines per visibilitzar les aportacions de les dones. Recuperat de: http://dones.gencat.cat/web/.content/03_ambits/docs/mco_manual_eines.pdf

²² Consell de l'Audiovisual de Catalunya. (2017). Recomanacions sobre el tractament de les persones lesbianes, gais, bisexuals, transgènere i intersexuals (LGBTI) als mitjans audiovisuals. Recuperat de: https://www.cac.cat/sites/default/files/2018-02/Recomanacions_LGBTI_CA.pdf

Per començar, una eina molt interessant per a detectar discriminació **és el glossari d'aquesta guia. L'ús de termes equivocats és un constituent de discriminació contra la comunitat LGTBI+, ja que se'ls identifica equivocadament.** Usar els termes correctes, així, esdevé una responsabilitat dels mitjans de comunicació a l'hora de donar informacions sobre aquest col·lectiu.

A continuació, es recullen sis punts que es contemplaran en aquest estudi:

1. Fomentar una visió realista de les persones LGTBI i evitar donar-ne una perspectiva estereotipada i negativa.
2. Evitar l'*espectacularització* i la banalització de la informació.
3. Facilitar l'accés als mitjans de les entitats de persones LGTBI.
4. Difondre les activitats i les reivindicacions dels col·lectius LGTBI.
5. Informar sobre les agressions i els recursos a l'abast de les persones agredides per raó de la seva orientació sexual i afectiva, identitat de gènere o expressió de gènere.
6. Ús de fonts institucionals i de persones expertes en informacions relacionades amb les persones LGTBI.

De nou, com en el cas de la informació de les dones, trobem especial incidència en l'ús de fonts expertes a l'hora de donar informació sobre el col·lectiu. És a dir, el col·lectiu LGTBI+ ha de formar part de la tasca informativa dels mitjans, i no només ser observat o mostrat des d'una perspectiva externa al col·lectiu.

A mode de resum, **els mitjans poden jugar un paper molt important a l'hora d'ajudar als col·lectius més discriminats de la diversitat social** (recordem que aquesta diversitat és, de fet, l'estat natural de la societat) i, **almenys a Catalunya, compten amb guies i pautes detallades i elaborades per fonts institucionals per a saber què fer a l'hora de donar informacions sobre aquests col·lectius.** I no només tenen la possibilitat d'ajudar, sinó que en alguns casos tenen la responsabilitat, per imperatiu legal, de no ser discriminatoris a l'hora d'informar sobre aquestes comunitats.

Si la discriminació es basa en atorgar uns valors desfavorables o negatius a certes parts de la societat, els mitjans poden ajudar, a través de la seva relació amb el públic, a canviar aquests valors.

1. Fer aquesta tasca podria correspondre's amb una de les funcions previstes per la teoria funcionalista: perquè la societat avanci, en aquest cas, perquè ningú s'hi senti discriminat, els mitjans han d'ajudar a combatre aquesta discriminació.

2. D'altra banda, aquesta tasca dels mitjans pot ajudar a crear una opinió pública (en els termes de Lippman) més favorable per a les minories, a les quals se'ls ha de donar veu per no relegar-les al silenci, tal com preveu la teoria de l'espiral del silenci.

2.3. EL TRACTAMENT DE LA DIVERSITAT SOCIAL ALS PROGRAMES INFORMATIUS

Fins ara, el marc teòric ha exposat les possibles relacions que hi pot haver entre la diversitat social i els mitjans amb l'accent posat en la societat. Les teories i idees emprades fins ara no donen comptes, però, de com la manera de donar la informació pot afectar molt a aquesta relació. **L'anàlisi de la manera de donar informació als mitjans és la que permet determinar si s'hi dona discriminació contra les minories socials o no.**

Lippman, com es postula als apartats anteriors, sostenia que els mitjans seleccionen una parcel·la de la realitat i l'apropen al públic. Aquesta tria és un acte subjectiu, així que cal identificar quin relat es construeix en la seva presentació de cara al públic. A l'estudi present s'analiza aquest relat des de dues perspectives:

- 1. Anàlisi televisiva i textual, detallades al marc metodològic**
- 2. La teoria de l'*agenda-setting* i els nivells de *framing* i *priming***

Aquesta teoria estudia la rellevància que els mitjans donen a uns determinats temes o elements per sobre dels altres. És important entendre que els mitjans, a més de l'imperatiu legal observat en l'apartat anterior, poden jugar un paper clau en favor de les minories socials.

A més restricció de llibertats, menys poder de fixació d'agenda tindran determinats temes, segons que explica Maxwell McCombs.²³

D'una banda, **els col·lectius socials presos per aquest treball son, d'acord amb McCombs, dels que menys poder de fixació d'agenda tindran.** D'altra banda, però, segons la tesi doctoral de Frederic Pahisa, *La construcció de significat durant el Procés per al dret a decidir de Catalunya. Una anàlisi comparativa del discurs del Telediario i el Telenotícies*, **la feina dels mitjans de comunicació influeix sobre la manera de pensar del públic:**

En altres paraules, els mitjans de comunicació poden establir l'agenda del pensament i el debat públic.

²³ Pahisa, Frederic. (2019). La construcció de significat durant el Procés pel dret a decidir de Catalunya. Una anàlisi comparativa del discurs del Telediario i el Telenotícies (Tesi doctoral).

D'aquesta manera, els mitjans podrien portar al pensament i debat públics les qüestions relacionades amb les minories socials per tal d'evitar el seu silenciament mediàtic i contrarrestar que no puguin imposar-se a l'agenda dels mitjans.

In short, these studies suggest that media agendas can have substantial impact on the priorities and behavior of government policy makers [...]²⁴

Tanmateix, de quina manera els hi poden portar? La mostra d'anàlisi d'aquest treball són programes informatius de televisió. Tenint en compte que els telenotícies són una compilació de diverses notícies estrictes i, probablement, diversos temes, cal analitzar on i com de l'informatiu s'encabeixen les notícies sobre minories socials per detectar possibles discriminacions i una representació correcta.

Així es poden determinar guies per veure si la representació dels col·lectius minoritaris és correcta. A l'apartat anterior es desprèn com una mala praxi per part dels mitjans pot acabar silenciant la veu de grups minoritaris, tal com es contempla a l'espiral del silenci. Aquesta teoria, però, també contempla un silenci absolut. **Aquesta dualitat de silencis imposa la fixació de dues variables a l'hora de treballar amb l'agenda-setting:**

- **Es fa una representació suficient de les minories socials?**

Mentre que les teories de l'*agenda-setting* permeten respondre aquesta qüestió si analitzem un sol mitjà, com que ens trobem en un estudi comparatiu, a més, s'analitzarà si la BBC o l'ARD fan un millor tractament informatiu de les minories que no pas TV3.

- **Les minories socials són representades de manera correcta?**

Per a resoldre aquesta qüestió, caldrà recórrer als dos nivells d'anàlisi de l'*agenda-setting*.

El primer nivell fa referència a la transmissió de la rellevància (importància) d'un objecte dels mitjans a l'agenda pública. El segon nivell de l'Agenda-Setting determina la manera de pensar del públic, l'audiència o els receptors de les notícies. Ras i curt.²⁵

És a dir, **el concepte clau per respondre a la primera pregunta és la prominència de les informacions sobre minories socials** en les escaletes dels informatius de televisió. Pahisa, a través de McCombs, ho exemplifica així:

²⁴ Weaver, David; McCombs, Maxwell i Shaw, Donald. (1974). Dins L. Kaid, *Handbook of Political Communication*. (p. 268). Recuperat de: <https://books.google.es/books?hl=ca&lr=&id=2q-PAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA257&dq=agenda-setting+mccombs+and+shaw&ots=Tn2cPCJ4YW&sig=wMXeAJotB3pTncBOvmal6CUox4g#v=onepage&q=agenda-setting%20mccombs%20and%20shaw&f=false>

²⁵ Pahisa, Frederic. (2019). Íbid. op. cit.

La portada i l'espai que es dediquen a determinats esdeveniments (en el cas de la premsa) o el temps o bé si la notícia està en titulars, en el cas dels informatius audiovisuals, per exemple.

Sembla que el temps de la peça dedicada a cada col·lectiu i el seu posicionament a l'escaleta de l'informatiu son claus. Així, a través del marc teòric, s'estableixen les dues primeres variables d'anàlisi per al marc metodològic:

1. **Durada de les peces sobre diversitat social**, en comparació a les peces sobre altres qüestions
2. **Presència de les peces sobre diversitat social als titulars**
3. **Posicionament de les peces a l'escaleta informativa**, és a dir, si es *llencen* més aviat o més tard

Per a respondre a la segona pregunta, **cal recórrer al segon nivell d'anàlisi de l'agenda-setting**, aquell que ens diu com hem de pensar sobre els temes que se'ns presenten. McCombs distingeix que els mitjans destaquen alguns atributs per sobre d'uns altres a l'hora de donar una informació. Aquests atributs poden ser fàcilment correlacionats amb condicions que reclamen els col·lectius que defensen la diversitat social. Per exemple, quan es demana que una discapacitat sigui el focus principal d'una notícia o de no caure en l'ús d'estereotips a l'hora d'informar sobre diversitat racial i migrants, **es reclama la supressió d'atributs discriminatoris als mitjans de comunicació. Així, els atributs contemplats a la teoria de l'establiment de l'agenda es podrien examinar a través de les recomanacions recollides al punt anterior.**

Aquest segon nivell d'anàlisi està estretament relacionat amb el concepte de *framing* o enquadrament, en català. El catedràtic en ciències de comunicació Dietram Scheufele, al seu estudi sobre aquest tema, es remet als propis McCombs i a Shaw (pares del primer nivell d'anàlisi) com a alguns dels autors que relacionen aquests dos conceptes. Més enllà d'aquesta relació, fa una primera distinció entre *enquadraments individuals* i *enquadraments dels mitjans*. Scheufele considera els individuals com esquemes de processament de la informació que tenen els individus²⁶. **Aquests esquemes de processament recorden a les necessitats que els individus tenen de conèixer i treure conclusions sobre el seu entorn a través dels mitjans de comunicació.**

²⁶ Scheufele, Dietram. (1999). Framing as a theory of media effects. *Journal of Communication* #49 (#1), #103-122. Recuperat de: http://scholar.google.es/scholar_url?url=https://www.researchgate.net/profile/Ali_Rahimi28/post/Can_anyone_explain_the_typology_of_media_effects/attachment/59d63bd4c49f478072ea77e5/AS%253A273745472622597%25401442277415241/download/media%2Beffect.pdf&hl=ca&sa=X&scisq=AAGBfm19OLeVCWhjCzcS6pkdtGnr9a_n9Q&nossl=1&oi=scholar

Els que resulten més interessants de cara a l'anàlisi de les peces informatives, és clar, **son els que Scheufele va anomenar enquadraments dels mitjans**, per bé que tots dos estan relacionats, en tant que els individus usen els seus enquadraments per a fer-se una idea de com és el món i els periodistes també n'usen per a fer-ne una representació. **Els enquadraments dels mitjans, els esquemes dels periodistes a l'hora de treballar, es corresponen amb la idea de Walter Lippman repetida moltes dècades abans sobre com la selecció i apropament al públic de parcel·les de realitat.**

De fet, la relació que guarden els enquadraments dels mitjans i els individuals, segons Scheufele, **és que els dels mitjans poden acabar influint en els individus**. Si bé com assenyala el mateix autor, aquesta relació, per bé que hi ha evidències empíriques que la recolzen, **no està del tot definida**. En qualsevol cas, aquesta qüestió escapa els objectius d'aquest treball i, independentment de la discussió al voltant de la relació entre els enquadraments dels mitjans i dels individus, **el que sí que es pot donar per cert és que la segona pregunta es correspon amb el segon nivell d'anàlisi de la teoria de l'agenda-setting, el dels atributs més prominents; i que aquests atributs els podem identificar a través de les guies adoptades al paràgraf anterior quant a la cobertura d'informació sobre minories socials.**

3. METODOLOGIA

Al marc teòric del treball s'estableixen tres guies bàsiques de treball que troben continuïtat i concreció en aquest apartat metodològic:

1. La diversitat social és un concepte que suma identitats o col·lectius socials, alguns dels quals corren el risc de no ser representats (o no ser ben representats) als mitjans de comunicació.
2. Els col·lectius socials que es prenen per a l'anàlisi d'aquest treball son quatre: comunitat LGTBI+, migrants, persones amb discapacitat i dones. La selecció es basa en la intervenció tant dels governs, com de col·lectius representants i les pautes del CAC per a protegir aquests col·lectius a la societat i als mitjans de comunicació sota la premissa que son vulnerables.
3. La informació s'ofereix en el marc d'uns determinats marcs o *frames* que s'han de poder identificar per saber **si la representació que es fa dels col·lectius estudiats és correcta.**

La combinació de la primera i la segona observació és el punt de partida per a la metodologia proposada per aquest treball, la qual es centra en com diversos organismes de regulació audiovisual, i no només el CAC (l'organisme que més s'estudia al marc teòric) **accepten que hi ha col·lectius que necessiten protecció als mitjans de comunicació i elaboren recomanacions i obligacions sobre com informar-ne.** Totes les observacions sobre normativa audiovisual al marc teòric ajuden a definir com es relaciona la diversitat social amb els mitjans de comunicació. En aquest cas, a l'apartat metodològic, s'examina com diversos estaments de l'audiovisual creuen que ha de ser aquesta relació.

De manera resumida: els dos primers punts del marc teòric (*1. Correlacions dels mitjans de comunicació de masses i la societat* i *2. Què és la diversitat social? Definició dels grups d'anàlisi i discriminació*) estableixen, majoritàriament, les bases del segon apartat de la metodologia d'aquest treball, **referent a la legislació i regulació de diversos ens de l'audiovisual.**

Seguint aquest esquema, l'últim apartat del marc teòric (*3. El tractament de la diversitat social als programes informatius*) fa referència **a l'anàlisi televisiu i l'anàlisi textual de la informació sobre diversitat social.** Aquests dos anàlisis constitueixen, respectivament, el tercer i el quart punt metodològic.

Els tres punts que es desenvoluparan a l'apartat metodològic (legislació, anàlisi televisiu i textual), **a més d'assentar guies de treball i reflexions**, serveixen per a l'elaboració de punts concrets d'anàlisi, **als quals es dona una forma de taula d'anàlisi al cinquè subapartat de la metodologia present.**

3.1. UNIVERS I MOSTRA

Així doncs, només queda establir el primer element fonamental de qualsevol treball d'investigació: **l'univers i la mostra**. Per tal d'especificar-los en el seu conjunt, primer ens fixarem en els programes informatius de cadascuna de les tres cadenes de televisió analitzades.

L'univers s'establirà en base als informatius de TV3, ja que, al seu torn, aquesta és la cadena de televisió més important de les tres, la que dona peu a aquest treball en primer lloc. Les altres dues cadenes de televisió triades són la francesa France 2 i l'alemanya Das Erste. Aquesta tria es basa en:

- **L'accessibilitat sense barreres a l'hemeroteca completa de programes informatius**, un imperatiu *sine qua non* per a l'anàlisi d'aquest treball
- La voluntat de **comparar TV3 amb referents europeus públics**. Das Erste és el principal canal de televisió generalista de la corporació pública de mitjans d'Alemanya, l'ARD (*Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland*).

France 2, al seu torn, és el segon canal generalista de l'empresa pública France Télévisions, el principal grup audiovisual de França.

Si bé hi ha France 1, el primer canal generalista, aquest no permet un accés lliure als seus programes informatius, com sí que ho fa el segon canal, raó per la qual s'ha adoptat aquest.

Per a comparar mitjans europeus, però, abans de tot cal recórrer a una perspectiva més àmplia: la comparació de sistemes mediàtics sencers postulada per Hallin i Mancini²⁷. Els dos autors, després d'analitzar detingudament la relació entre els mitjans de comunicació de masses i la política a diversos països europeus, van projectar tres sistemes diferents, tres tipus de relació entre els mitjans i la política: el model pluralista polaritzat, el model democràtic corporatiu i el model liberal. **Si bé a l'anàlisi del treball**

²⁷ Hallin, Daniel C. & Mancini, Paolo. (2008). Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (129), 165-188. Recuperat de: http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_129_071262609522690.pdf

present no s'hi considera cap vessant polític, triar mitjans amb cultures periodístiques fonamentalment diferents pot aportar una anàlisi més rica que no pas la que se'n trauria descartant aquesta classificació.

Mentre que Das Erste queda clarament emmarcada al model democràtic corporatiu, propi dels països del centre i el nord d'Europa, **els autors van defensar una posició per als mitjans francesos a cavall entre el model mediterrani i el model democràtic corporatiu**.

TV3, seguint criteris estrictament geogràfics, hauria de classificar-se sense embuts en el model pluralista polaritzat contemplat pels dos autors, ja que sota aquesta classificació hi engloben tot el sud d'Europa. **Dos treballs recents que analitzen el recorregut de TV3 al llarg de diverses etapes recolzen la teoria que la televisió catalana també s'emmarca en el model pluralista polaritzat** ^{28 29}. D'aquesta manera, en teoria, trobaríem Das Erste en un extrem (model democràtic corporatiu), France 2 en un punt mig (com a híbrid entre el model democràtic corporatiu i el pluralista polaritzat) i TV3 a l'altre extrem, com a representant del model pluralista polaritzat.

Aquesta tria de mitjans deixa fora del treball present el model liberal. En un principi, en comptes de France 2, la BBC havia de ser una de les televisions analitzades. **Malauradament, l'hemeroteca de la BBC fora del Regne Unit no és accessible**. La resta de mitjans públics emmarcats en el model liberal de Hallin i Mancini, d'altra banda, no tenen una audiència tan àmplia com la que sí que té France 2, raó per la qual s'ha acabat adoptant aquesta televisió francesa a l'anàlisi.

France 2 i Das Erste son estudiades sempre a un nivell comparatiu i sempre en relació a TV3. Les conclusions i judicis de valors finals del treball sempre s'emetran en base a TV3.

Conseqüentment, l'univers de la mostra s'establirà en el moment en què es va establir la graella informativa actual de TV3, és a dir, a partir del 2 de setembre ³⁰, quan l'esquema va quedar així:

²⁸ Guimerà i Orts, J. A. (2018). El papel de la comunicación en la construcción nacional de Cataluña: Jordi Pujol y la instrumentalización política de los medios (1968-1989). *Historia y Política*, 40, 363-387. doi: <https://doi.org/10.18042/hp.40.13>

²⁹ Juárez, Clara. (2020). Identity discourses about Spain and Catalonia in News Media. Understanding modern secessionisme. Recuperat de: <https://books.google.es/books?id=jNS-DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ca#v=onepage&q&f=false>

³⁰ Planas, Mònica. (03/09/2019). La decepció del 'TN Matí'. *ARA.cat*. Recuperat de: https://www.ara.cat/opinio/decepcio-del-TN-mati_0_2301369902.html

- **TN Matí** – S'emet de dilluns a divendres, de 07:00 a 09:00
- **TN Migdia** – S'emet de dilluns a diumenge, de 14:30 a 15:15
- **TN Vespre** – S'emet de dilluns a divendres, de 21:00 a 22:15
- **TN Cap de Setmana** – S'emet dissabte i diumenge, de 21:00 a 22:15
- **TN Comarques** – S'emet de dilluns a divendres, de 14:00 a 14:30

D'entrada, aquest univers és inabastable i s'ha d'acotar moltíssim per a extreure'n una mostra d'estudi per al treball. **No en va, hi ha un detall molt més important que aquest, i és que a la mostra no s'hi haurien d'incloure ni el TN Cap de Setmana ni el TN Comarques:**

- El TN Comarques inclou un breu reportatge informatiu que els altres no inclouen. El reportatge és una peça informativa que ofereix molta més informació que no pas una notícia estricta, **el gènere que s'analitzarà en aquest treball**, la qual cosa podria derivar en uns resultats esbiaixats o irregulars si en aquests reportatges s'hi abordessin temàtiques socials. D'altra banda, la inclusió d'un reportatge a un programa informatiu en condiciona l'escaleta, la qual cosa fa que els criteris per a la selecció i emissió de notícies estrictes pugui veure's afectada.
- El TN Comarques té una temàtica local i d'àmbit català, no troba correspondència amb les altres dues cadenes de televisió.

Hi ha una altra consideració quant a la situació ineludible provocada per la pandèmia del Coronavirus Covid-19 del 2020. El 25 de febrer del 2020 se'n va detectar el primer cas positiu a Catalunya ³¹. Durant les setmanes següents i de manera accentuada a partir de la decretació de l'Estat d'Alarma, el 14 de març del 2020 ³², **els informatius de TV3 han posat molt èmfasi i accent en la crisi generada per la Covid-19 (SARS-CoV-2 Covid-19 Coronavirus).**

Finalment, per tal de no fer una tria arbitrària de la mostra, ens guiarem per una referència internacional: el Dia Internacional de la Tolerància, establert el 16 de novembre per les Nacions Unides³³. Al novembre del 2019 aquesta jornada es va celebrar un dissabte, justament un dels dies de la setmana que queda fora de l'anàlisi del treball present.

³¹ Redacció. (25/03/2020). Un mes del primer positiu de Coronavirus a Catalunya. *El Nacional*. Recuperat de: https://www.elnacional.cat/ca/salut/mes-primer-positiu-coronavirus-catalunya_484524_102.html

³² Redacció. (22/03/2020). Sánchez confirma l'estat d'alarma fins a l'11 d'abril i amplia les funcions de l'exèrcit. Recuperat de: <https://www.ccma.cat/324/el-govern-espanyol-allargara-15-dies-mes-lestat-dalarma-pel-coronavirus/noticia/2998956/>

³³ International Day for Tolerance. 16 November. (2020). UN. Recuperat de: <https://www.un.org/en/events/toleranceday/>

El que en un principi podria semblar un gran inconvenient, pot ser, si ens remetem al marc teòric, també una oportunitat per a analitzar una de les teories de la comunicació fonamentals d'aquest treball: la de l'*agenda-setting*. Triant una mostra de dies anteriors a aquest dia establert per les Nacions Unides, es pot comprovar si els tres mitjans de comunicació de masses triats posen sobre la taula temes relacionats amb el Dia Internacional de la Tolerància.

Aquest dia commemoratiu, al seu torn, es basa en una Declaració de Principis sobre la Tolerància que data de l'any 1995 i que advoca pel respecte i la tolerància, emplaçant els Estats perquè en vetllin.

Emphasizing the responsibilities of Member States to develop and encourage respect for human rights and fundamental freedoms for all, without distinction as to race, gender, language, national origin, religion or disability, and to combat intolerance, (UN: 1995) ³⁴

Si bé en aquesta declaració **no es fa cap mena d'esment a la diversitat sexual** (potser perquè només feia 5 anys des que l'OMS havia desclassificat l'homosexualitat com a malaltia mental), **sí que es fa esment als altres col·lectius analitzats en aquest treball:** dones (*gender*), migrants (*race* i *national origin*) i minusvàlids (*disability*).

Per tots aquests motius, **la mostra d'anàlisi triada pel treball comprendrà els programes informatius de TV3, BBC i Das Erste d'entre el dilluns 11 de novembre del 2019 i el divendres 15 de novembre del 2019 per una banda i entre el dilluns 18 de novembre i divendres 22 de novembre del 2019.**

Si bé això, quant a TV3, deixa clar quins programes informatius s'analitzaran, queda pendent establir quins s'analitzaran de l'emissora alemanya i de la britànica.

Das Erste

Quant a *Das Erste*, s'analitzaran tots els informatius *Tagesschau* en la seua edició vespertina i *Tagesthemen* emesos de l'11 de novembre al 15 de novembre del 2019. Mentre que *Tagesschau* s'emet cada dia a les vuit del vespre i exposa els temes més importants del dia en vint minuts (aproximadament)³⁵, *Tagesthemen* ofereix una informació ampliada en diversos temes d'actualitat. Es presenten així, dos grans inconvenients de compatibilitat en relació a la mostra de TV3.

³⁴ Declaration of Principles on Tolerance. (16/11/1995). UN. Recuperat de: http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL_ID=13175&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

³⁵ Tagesschau. (27/07/2018). Wie werden die Themen der Tagesschau ausgesucht? [Video]. Recuperat de: https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=WGKWcF9oahc

1. L'informatiu *Tagesschau* s'emet fins a nou vegades abans de la seva edició vespertina³⁶: a les 6:00, a les 7:00, a les 8:00, 9:00, a les 12:00, a les 14:00, a les 15:00, a les 16:00 i a les 17:00. **Tanmateix, les durades de cadascuna de les emissions varien entre els 3 i els 15 minuts, mentre que els TN Matí i Migdia, respectivament, són molt més llargs**, la qual cosa impossibilita cap mena de comparació o relació. D'altra banda, **les hemeroteques de *Das Erste* només conserven dos informatius vespertins**, la qual cosa fa impossible d'accedir als telenotícies posteriors.
2. Així, el TN Vespre troba correspondència **en dos programes informatius diferents**. Tanmateix, com que *Tagesthem* és un repàs en profunditat de diversos temes enfront el caràcter breu de *Tagesschau*, es compensa, tant en temps com en tractament, amb el caràcter del TN Vespre.
3. Cap dels dos programes té titulars, així que la variable de la importància jeràrquica desapareix de les fitxes d'anàlisi dels informatius de *Das Erste*.
4. Per a compensar que **només s'analitzaran dos programes**, els quals sumen una durada de 45 minuts, **la mostra de *Das Erste* comprendrà més setmanes que les altres dues**: de l'11 al 15 de novembre, del 18 al 22 de novembre, del 25 al 29 de novembre i del 2 al 6 de desembre. **D'aquesta manera, es tindrà una mostra aproximada d'uns 30 telenotícies per a cadascuna de les cadenes de televisió.**

France 2

El canal francès **no presenta cap mena d'incompatibilitat amb TV3** i la correspondència entre programes informatius és molt més senzilla:

- El TN Matí es correspon al ***Journal 09h00***
- El TN Migdia al ***Journal 13h00***
- I el TN Vespre al ***Journal 20h00***

3.2. REGULACIÓ I MARC LEGAL DE LES TRES TELEVISIONS

Al marc teòric s'observa com els governs i les institucions públiques tenen a les seves mans la supervisió dels mitjans de comunicació de masses. Dins d'aquest mandat de supervisió, a més, hi trobem una clara intervenció a favor de les minories socials en el

³⁶ Tagesschau, 09:00 Uhr | Video | ARD Mediathek. (2020). ARD. Recuperat de: <https://www.ardmediathek.de/daserste/player/Y3JpZDovL2Rhc2Vyc3RILmRIL3RhZ2Vzc2NoYXUvZjBkN2EyODItYWQ2ZS00OTA2LTlIZjMtMTM4MWRINjk1M2U5/tagesschau-09-00-uhr>

cas català. Les observacions del marc teòric, però, son genèriques, únicament aplicables a Catalunya i no deixen de ser una part del fil argumental teòric del treball.

No són, doncs, conclusions definitives sobre les imposicions legals i la supervisió a què se sotmeten les televisions triades. Aquest subapartat, així, pretén desgranar el marc legal, la regulació i els contractes públics pels quals els tres mitjans públics analitzats s'han de regir.

DIRECTIVA EUROPEA DE SERVEIS AUDIOVISUALS

Abans d'analitzar la situació particular de cada mitjà, però, **hem de tenir en compte que l'actor que ocupa la posició superior a la jerarquia de regulació i legislació de l'audiovisual és Europa.** En conseqüència, es fa necessari recórrer al pilar més recent de la regulació audiovisual per als Estats membres de la Unió Europea: la Directiva de serveis de comunicació audiovisuals ³⁷. Aquesta versió del 2018 de la directiva no és més que una revisió de la directiva del 2010, necessària segons el Parlament Europeu a causa de les grans renovacions que es van donar al sector audiovisual en aquest espai de vuit anys: l'aparició de serveis audiovisuals sota demanda, els canvis en els hàbits de consum de serveis audiovisuals (sobretot en les generacions més joves) i la diversitat cada cop més gran de suports amb què es poden oferir continguts audiovisuals motivaren, principalment, aquesta revisió de la directiva.

La informació sobre reguladors audiovisuals no és gaire extensa, mentre que les al·lusions a la diversitat social son inexistents. Les úniques disposicions de la directiva que s'aproximen a l'àmbit de la diversitat social son les relatives a la protecció de la diversitat cultural, la prohibició d'incitació al terrorisme o a l'odi i les referents als delictes per xenofòbia i racisme.

Si bé el racisme és un dels temes abordats al treball present, el principal objecte d'estudi, el de la diversitat social, no troba empara en el marc legal establert pel Parlament Europeu, la instància legal i de regulació més alta de tot servei audiovisual a Europa.

En cap cas es tracta, però, **de que les institucions europees es desentenguin de les minories socials, sinó que aquest paper de protecció es deixa en mans dels organismes de regulació**, els quals sí que contempla de manera explícita. A l'article 30 de la directiva, s'aposta per la creació d'organismes de regulació audiovisual públics que siguin completament independents dels respectius governs on se situïn. A més, els

³⁷ DIRECTIVA (UE) 2018/1808 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO. (2018). Recuperat de: <https://www.boe.es/doue/2018/303/L00069-00092.pdf>

encarrega la protecció de la diversitat cultural i lingüística, l'enfoc més proper, com ja s'ha esmentat, al de la diversitat social:

2. Los Estados miembros velarán por que las autoridades u organismos reguladores nacionales ejerzan sus competencias con imparcialidad y transparencia y con arreglo a los objetivos de la presente Directiva, en particular el pluralismo de los medios de comunicación, la diversidad cultural y lingüística, la protección de los consumidores, la accesibilidad, la no discriminación, el correcto funcionamiento del mercado interior y la promoción de la competencia leal. (Parlament Europeu: 2018)

En conclusió, **el treball requereix una anàlisi de la regulació audiovisual sobre diversitat social dels organismes reguladors de l'audiovisual de Catalunya, Alemanya i França**, respectivament.

Per a entendre millor el funcionament de cadascun dels tres sistemes audiovisuals i cadascun dels tres mitjans, a més, a l'anàlisi **també s'hi revisaran possibles referències sobre informació de diversitat social en el marc legal nacional de cada mitjà**. Recordem que les directives europees requereixen una transposició per part de tots els seus Estats membres, això vol dir que es troben tres marcs legals diferents: un per a cadascun dels tres mitjans analitzats.

CATALUNYA: EL MANDAT MARC DEL SISTEMA PÚBLIC AUDIOVISUAL I EL CAC (CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA)

Si bé a Espanya hi ha una llei de l'audiovisual que data de l'any 2005, **la resolució 612/VIII del Parlament de Catalunya va constituir el primer Mandat marc del sistema públic audiovisual català³⁸**, el qual és més específic i modern que no pas la llei audiovisual espanyola. Per aquest motiu, es prendrà com a objecte d'anàlisi del marc legal de TV3.

Aquest Mandat, igualment, ja té deu anys i, a abril del 2020, no hi ha cap projecte de llei al Parlament ni cap comissió que treballi en una possible revisió d'aquest mandat. Cal recordar que el Parlament Europeu va fer una revisió al 2018 de la seva directiva audiovisual del 2010 a causa dels diversos canvis tecnològics que van afectar els mitjans audiovisuals durant aquest període, la qual cosa, per indicació dels propis organismes europeus, requereix una transposició per part de cadascun dels seus Estats membres. Aquesta transposició, no en va, no sembla que encara s'hagi fet efectiva ni a nivell de l'Estat espanyol ni a Catalunya.

³⁸ Resolució 612/VIII del Parlament de Catalunya, per la qual s'aprova el primer Mandat marc del sistema públic audiovisual, Butlletí Oficial del Parlament de Catalunya, 636 (2010).

Tornant al marc legal actual de l'audiovisual català, al sumari s'hi troben dos punts d'interès quant a la relació de TV3 amb el tractament informatiu de la diversitat social: el punt B, referent a objectius generals del servei públic audiovisual, i el punt D, referent al llibre d'estil dels mitjans audiovisuals públics.

El primer aspecte social que aborda el punt B és el de la igualtat entre homes i dones:

2. La igualtat de tracte i d'oportunitats entre homes i dones i l'ús d'un llenguatge no sexista també són exigències i valors que els mitjans de comunicació públics han de promoure. (BOPC: 2010)

D'altra banda, també té en compte el col·lectiu migrant:

1. Els mitjans audiovisuals públics han d'afavorir el coneixement i facilitar la relació i la comprensió mútua amb les persones nouvingudes. En aquest sentit, han d'oferir una informació i unes representacions respectuoses i acurades sobre la diversitat existent al país, reflectir-la en la programació i, alhora, treballar per la cohesió de la societat catalana.

No es fa cap esment concret a la comunitat LGTBI+ ni a les persones discapacitades. Hi ha, però, **un esment als valors i principis de l'Estatut d'autonomia de Catalunya**³⁹.

4. Els mitjans audiovisuals públics han de promoure els valors i els principis continguts en l'Estatut d'autonomia.

Al seu torn, a l'Article 40 de l'Estatut d'autonomia de Catalunya sí que hi trobem al·lusions específiques a la protecció de la comunitat LGTBI+:

8. Els poders públics han de promoure la igualtat de totes les persones amb independència de l'origen, la nacionalitat, el sexe, la raça, la religió, la condició social o l'orientació sexual, i també han de promoure l'eradicació del racisme, de l'antisemitisme, de la xenofòbia, de l'homofòbia i de qualsevol altra expressió que atempti contra la igualtat i la dignitat de les persones.

En aquest mateix article 40, també s'atorga protecció jurídica a les persones discapacitades:

5. Els poders públics han de garantir la protecció jurídica de les persones amb discapacitats i han de promoure'n la integració social, econòmica i laboral. També han d'adoptar les mesures necessàries per a suplir o complementar el suport de llur entorn familiar directe.

D'altra banda, l'article 41 es dedica de manera completa a la perspectiva de gènere, delegant en els poders públics la mateixa responsabilitat quant a igualtat entre homes i dones que la que se'ls dona quant a la comunitat LGTBI+.

³⁹ Estatut d'autonomia de Catalunya, Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, 4680. (2006).

En definitiva, els quatre col·lectius que són l'objecte del treball present es troben emparats per les lleis sobre l'audiovisual públic català. Tant al marc de l'audiovisual català com a l'Estatut, però, es parla d'una figura clau: **dels poders públics que vetllen perquè aquesta protecció es faci efectiva. En el cas de l'audiovisual català, aquest poder públic que supervisa i regula és el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el CAC.**

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) és l'autoritat independent de regulació de la comunicació audiovisual de Catalunya. Té com a finalitat vetllar pel compliment de la normativa aplicable als prestadors de serveis de comunicació audiovisual, tant els públics com els privats.⁴⁰

En els vint anys d'història del CAC, **mai no s'ha sancionat TV3 per raons relacionades amb l'incompliment de lleis sobre diversitat social.** A més, el regulador català posa a disposició pública informes sobre l'audiovisual i dues recomanacions que són d'especial interès per al treball present:

- **Recomanacions sobre el tractament de les persones lesbianes, gais, bisexuals, transgènere i intersexuals (LGBTI) als mitjans audiovisuals**⁴¹

D'aquesta guia, se'n desprenen tant un glossari com recomanacions de tractament visual i textual per a notícies sobre la comunitat LGTBI que s'usaran com a guia d'anàlisi al treball present.

- **Recomanacions del CAC**⁴²

En aquesta guia s'hi troben recomanacions sobre el tractament informatiu de la immigració, les quals s'adoptaran per a l'anàlisi informatiu de les persones migrants.

Si bé el CAC també compta amb una guia informativa sobre maltractaments per violència de gènere, **no hi ha una guia de recomanacions específiques per al tractament de notícies sobre dones o una guia de recomanacions on s'hi tracti la perspectiva de gènere.**

⁴⁰ Consell de l'Audiovisual de Catalunya. (2020). *Descripció del CAC* | Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Recuperat de: <https://www.cac.cat/cac/descripcio-del-cac>

⁴¹ Consell de l'Audiovisual de Catalunya. (2017). *Recomanacions sobre el tractament de les persones LGTBI als mitjans audiovisuals*. Recuperat de: https://www.cac.cat/sites/default/files/2018-02/Recomanacions_LGBTI_CA.pdf

⁴² Consell de l'Audiovisual de Catalunya. (2010). *Recomanacions del CAC*. Recuperat de: https://www.cac.cat/sites/default/files/migrate/actuacions/Autorregulacio/Recull_recomanacions_CAC_2010.pdf

Queda, no en va, una altra via per a supervisar la feina de TV3 des dels marcs establerts a Catalunya. Si ens remetem al mandat marc del sistema públic audiovisual, hi observem que el segon punt interessant era el referent als llibres d'estil.

El llibre d'estil de la CCMA, a la seva guia editorial⁴³, recull breus pautes informatives sobre cadascun dels quatre col·lectius que es prenen al treball present.

En resum, la tasca informativa de TV3, cenyint-nos als marcs legals de Catalunya, pot regir-se pels tres ítems diferents analitzats en aquest subapartat (el mandat marc, el CAC i el llibre d'estil de la CCMA). **A totes tres instàncies hi trobem un mateix missatge: TV3 té la tasca de representar correctament diversos col·lectius socials.**

ALEMANYA: EL RUNDFUNKSTAATSVERTRAG, L'ARBEITSGEMEINSCHAFT DER LANDESMEDIENANSTALT I EL BAYERISCHE LANDESZENTRALE FÜR NEUENMEDIEN

El marc legal alemany de l'audiovisual **ja denota una manera de fer molt diferent** en comparació a Espanya i Catalunya. La llei que regula la radiodifusió a Alemanya, el *Rundfunkstaatsvertrag*⁴⁴ (traduïble com a contracte públic de radiodifusió) data del 2019. És a dir, per començar, **ja ha fet una transposició de l'última revisió de la directiva europea de l'audiovisual.**

Aquest caràcter recent es nota: la llei alemanya recull, en més de cent pàgines, diverses disposicions sobre com s'han d'articular la ràdio i la televisió en base a la diverses novetats tecnològiques que han capgirat el sector en els últims anys. **Troblem, a més, una altra similitud amb la directiva europea: les mencions a qüestions de representació i informació de la diversitat social son mes aviat poques.** La més representativa, concretament, es troba a la secció 3 de les disposicions generals:

Die in der Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland (ARD) zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten, das Zweite Deutsche Fernsehen (ZDF), das Deutschlandradio und alle Veranstalter bundesweit verbreiteter Rundfunkprogramme haben in ihren Angeboten die Würde des Menschen zu achten und zu schützen; die sittlichen und religiösen Überzeugungen der Bevölkerung sind zu achten. Die Angebote sollen dazu beitragen, die Achtung vor

⁴³ Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. (2020). *General Index | Llibre d'estil de la CCMA*. Recuperat de: <https://www.ccma.cat/llibredestil/index-guia-editorial>

⁴⁴ Staatsvertrag für Rundfunk und Telemedien (Rundfunkstaatsvertrag – RStV), 2019. Recuperat de: https://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/user_upload/Rechtsgrundlagen/Gesetze_Staatsvertraege/Rundfunkstaatsvertrag_RStV.pdf

Leben, Freiheit und körperlicher Unversehrtheit, vor Glauben und Meinungen anderer zu stärken. (RStV: 2019)

En aquesta secció **s'obliga tots els mitjans objecte d'aquesta llei quea protegir les creences religioses, la llibertat i la integritat física de les persones.** En definitiva, es tracta d'una referència vaga que no indica gaire sobre la feina que els mitjans públics alemanys han de fer quant a la informació sobre diversitat social.

Seguint el cas de Catalunya, el següent pas és fixar-se en l'exemple de les autoritats reguladores. **En el cas d'Alemanya, no trobem un funcionament igual al d'Espanya, i això influeix en l'anàlisi d'organismes de regulació audiovisual.** Per començar, hi ha dos organismes d'aquesta mena:

- L'*Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten*⁴⁵ (confederació de les associacions federals de mitjans de comunicació) s'ocupa dels mitjans audiovisuals **privats**
- El *Deutscher Kulturrat*⁴⁶ o Consell de la Cultura d'Alemanya aplega diverses associacions considerades com a culturals, entre elles el *Deutscher Medienrat – Film, Rundfunk und audiovisuelle Medien*⁴⁷ (Consell dels Mitjans de Comunicació d'Alemanya – Cinema, radiodifusió i mitjans audiovisuals).

D'altra banda, **Espanya, de fet, no té un organisme dedicat només a la regulació de l'audiovisual.** Aquesta competència es delega a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, la qual té moltes altres tasques més que no tenen res a veure amb l'audiovisual.

A més, la descentralització de la regulació de l'audiovisual **no és efectiva: només Andalusia, Catalunya i Navarra compten amb organismes d'aquesta mena.** En canvi, a l'Estat federal d'Alemanya, **cadascun dels Bundesländer (Estats federals) compta amb el seu propi regulador audiovisual.**

Tornant al cas alemany, si ens centrem en el Consell dels Mitjans de Comunicació d'Alemanya (*Deutscher Kulturrat*), **no hi trobem cap document equivalent al del CAC quant a regulació d'informació sobre diversitat o minories socials.** D'altra banda, encara no hi ha disponible l'edició del 2019 de l'informe anual de l'organisme sobre

⁴⁵ Regulierung, Programmaufsicht und Konzentrationskontrolle der Deutschen Medien. (2020). Recuperat de: <https://www.die-medienanstalten.de/>

⁴⁶ Deutscher Kulturrat. (2020). *Über uns | Deutscher Kulturrat*. Recuperat de: <https://www.kulturrat.de/ueber-uns/>

⁴⁷ Deutscher Kulturrat. (2020). *Deutscher Medienrat – Film, Rundfunk und audiovisuelle Medien*. Recuperat de: <https://www.kulturrat.de/ueber-uns/deutscher-medienrat/>

comunicació. Al més recent, el del 2018⁴⁸, tampoc no s'hi fa cap esment més enllà d'un informe elaborat pel mateix Consell sobre la presència de les dones als mitjans de comunicació, el qual se centra en la presència femenina a les jerarquies dels mitjans de comunicació alemanys.

En conclusió, el marc legal i regulador al qual se sotmet Das Erste no fa esments al tractament que la televisió ha d'oferir sobre la diversitat social.

FRANÇA: EL MARC LEGAL FRANCÈS I EL CSA (CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL)

En el cas francès, la tradició històrica del país quant a la regulació de l'audiovisual, requereix que ens fixem en més d'una llei. Per començar, ens hem de remetre a la primera llei francesa de l'audiovisual, que data del 1986. **Aquesta llei ja preveia aspectes com la protecció de la dignitat humana, la llibertat o la identitat individual:**

La loi de 1986, modifiée à plusieurs reprises depuis, affirme la liberté de communication audiovisuelle, sous réserve de respecter un certain nombre de grands principes forts de la République française tels que la dignité de la personne humaine, la liberté et la propriété d'autrui, le pluralisme ou encore la protection de l'enfance et de l'adolescence, l'ordre public⁴⁹

Al mateix temps, aquesta llei va ser la que va donar peu a **la creació del CSA, el Consell Superior de l'Audiovisual de França**, l'any 1989. En línies generals, el CSA fa gala d'una regulació audiovisual molt diferent a la d'Alemanya i a la qual el CAC s'hi sembla molt més.

És convenient fer un repàs a les diverses evolucions i ramificacions jurídiques de la llei primària de l'audiovisual francès, des del 1986 i fins al dia d'avui, per a entendre el mandat que la CSA predica en relació a la diversitat social. Més concretament, hi ha tres lleis a tenir en compte:

⁴⁸ Deutscher Kulturrat (2019). DKR-Jahresbericht-2018. Recuperat de: <https://www.kulturrat.de/wp-content/uploads/2019/09/DKR-Jahresbericht-2018.pdf>

⁴⁹ Conseil Supérieur de l'Audiovisuel. (2020). *Des missions instituées par la loi de 1986*. Recuperat de: <https://www.csa.fr/Informer/Qu-est-ce-que-le-CSA/Les-missions-de-la-regulation-audiovisuelle/Des-missions-instituees-par-la-loi-de-1986>

1. Loi relative à la liberté de communication (Loi L  otard)⁵⁰ – Llei relativa a la llibertat de comunicació (Llei L  otard), del 1986

Aquesta primera llei ja va atorgar al CSA un mandat molt clar en favor de la protecció de la diversitat social, el qual es pot resumir en els següents punts:

- El CSA ha de vetllar perquè la diversitat de la societat francesa sigui representada correctament als mitjans audiovisuals (Article 3-1)
- El CSA ha d'entregar un informe anual al Parlament sobre aquesta representació i presentar propostes per a millorar-la (Article 3-1)
- El CSA ha de contribuir a la lluita contra la violència que pateixen les dones, aix   com també a erradicar estereotips ofensius per a elles (Article 20-1 A)
- A l'article 43-11, **en una al·lus   concreta al sector audiovisual públic**, es torna a fer èmfasi **en la protecció dels drets de les dones i en qu   s'ha de vetllar adequadament per la representació de la societat francesa en tota la seua diversitat**.

A més dels mandats establerts per primer cop, **l'objecte d'estudi més interessant d'aquesta llei en relació al CSA i la diversitat social son els informes presentats al Parlament** que esmenta, els quals seran analitzats més tard.

2. Loi relative    la communication audiovisuelle et au nouveau service public de la t  l  vision⁵¹ – Llei relativa a la comunicació audiovisual i al nou servei públic de la televisió, del 2009

La missió dels prestadors públics de serveis audiovisuals a França ja va ser tractada el 1986. No en va, el 2009 es va aprovar aquesta llei, l'article sis   de la qual vetlla, de nou, per la representació de la diversitat existent a la societat francesa. Aquest article, no obstant això:

-   s una revisió de l'article 44   de la llei de 1986

⁵⁰ Loi n   86-1067 du 30 septembre 1986 relative    la liberté de communication (Loi L  otard). Recup  rat de: <https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=LEGITEXT000006068930>

⁵¹ LOI n   2009-258 du 5 mars 2009 relative    la communication audiovisuelle et au nouveau service public de la télévision. Recup  rat de: <https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000020352071&fastPos=1&fastReqId=1252180105&categorieLien=cid&oldAction=rechTexte>

- **Fou revisat per la llei de reforç de la llibertat, independència i pluralisme dels mitjans⁵², aprovada l'any 2016**

Malgrat les revisions de la llei del 2016, **aquesta llei segueix sent el marc públic francès**. És a dir, és el marc amb el qual France 2 ha de treballar i és equiparable al Mandat marc de l'audiovisual públic català. **Totes dues lleis son força semblants en el sentit que advoquen de manera explícita per la protecció de la diversitat social als mitjans.**

3. Loi relative à l'égalité et à la citoyenneté⁵³ – Llei relativa a la igualtat i la ciutadania, del 2017

L'article 182 reafirma el compromís que han d'adoptar els serveis audiovisuals francesos públics quant a la representació de la diversitat social. Aquesta llei, però, fa extensiu un matís referent a la informació sobre dones introduït per la llei del 1986 a tota la diversitat social: **la informació que es doni sobre col·lectius socials ha de ser lliure de prejudicis.**

El marc legal francès de l'audiovisual per a serveis públics, per a France 2, **és el més ric de tots els tres que s'han analitzat fins ara** i adopta un compromís ferm en favor d'una representació suficient i correcta de la diversitat social. **Aquests mandats, legals, però, al seu torn son conceptualitzats i materialitzats pel CSA en formes molt diverses:**

- **Recomanacions i deliberacions del CSA sobre diversos afers –**
Recommandations et délibérations du CSA relatives à d'autres sujets⁵⁴

Sota aquesta categoria de miscel·lània, es troben dues deliberacions. Una del 2014 i una altra del 2009, vetllant per la diversitat social i els drets de les dones respectivament.

L'aspecte important d'aquestes deliberacions és que el CSA actua de la manera següent:

1. Pren el marc legal sobre l'audiovisual francès

⁵² LOI n° 2016-1524 du 14 novembre 2016 visant à renforcer la liberté, l'indépendance et le pluralisme des médias (1). Recuperat de: https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?sessionId=F2EACA4F57664926B699D96F41946D9A.tplgfr25s_1?cidTexte=JORFTEXT000033385368&dateTexte=20200410

⁵³ LOI n° 2017-86 du 27 janvier 2017 relative à l'égalité et à la citoyenneté (1). Recuperat de: <https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000033934948&categorieLien=id>

⁵⁴ Conseil Supérieur de l'Audiovisuel. (2020). Recommandations et délibérations du CSA relatives à d'autres sujets. Recuperats de: <https://www.csa.fr/Arbitrer/Espace-juridique/Les-textes-reglementaires-du-CSA/Les-deliberations-et-recommandations-du-CSA/Recommandations-et-deliberations-du-CSA-relatives-a-d-autres-sujets>

2. Fa una anàlisi concret de la situació
3. En presenta els resultats als mitjans i els insta a corregir totes aquelles deficiències detectades

Finalment, trobem un darrer element interessant del CSA: el seu Observatori de la Igualtat (*L'Observatoire de l'Égalité*⁵⁵). Des del 2008, vetlla expressament per a la integració de la diversitat social als mitjans i per a lluitar contra les discriminacions. Algunes de les seves publicacions comprenen, per exemple, balanços sobre la representació de les dones als mitjans.

CONCLUSIONS SOBRE ELS TRES MARCS LEGALS I REGULADORS

TV3 i France2 es troben subjectes a un nivell de regulació molt més alt quant a diversitat social que no pas Das Erste. A Alemanya, aquesta qüestió sembla que gairebé no sigui abordada i que no hi hagi directrius per als mitjans, ni públics ni privats, sobre com han de donar comptes de la diversitat als seus programes informatius.

A Catalunya i França, en canvi, aquesta qüestió sí que és molt rellevant, si bé amb enfocaments lleugerament diferents. Al Principat, per una banda, els quatre col·lectius que s'estudien al treball present son objecte de mesures i protecció adaptades a ells; mentre que a França només es fa incidència en el col·lectiu de les dones.

Aquests dos estils de regulació poden ser o bé un llast o bé un avantatge per als mitjans analitzats. Per una banda, **comptar amb obligacions per part del marc legal i regulador pot derivar en què els mitjans se sentin obligats a representar la diversitat social dels seus respectius àmbits geogràfics als seus programes informatius**. Això, però, dona peu a un control i un seguiment més estrictes, **la qual cosa va en la línia els objectius d'aquest treball**.

D'altra banda, que aquestes obligacions no hi siguin pot donar més llibertat als mitjans **a costa de córrer el risc que no es vetlli degudament per la diversitat social**. Una presència comparativament menor, com la que, potser, podria donar-se a Das Erste en relació a TV3 i France2, pot suposar un entrebanc per a una anàlisi rica.

No obstant tot plegat, els marcs legals i reguladors només expliquen **com hauria de ser la representació de la diversitat social als mitjans de comunicació**. Falta, doncs,

⁵⁵ Conseil Supérieur de l'Audiovisuel. (2020). L'Observatoire de l'Égalité. Recuperat de: <https://www.csa.fr/Proteger/Representation-de-la-diversite/L-Observatoire-de-la-Diversite>

saber com s'ha d'interpretar la presència i representació d'aquesta, la qual cosa s'abordarà als apartats següents.

3.3. ANÀLISI DEL LLENGUATGE TELEVISIU

A l'apartat anterior s'ha comprovat com **la llei pauta l'actuació que han d'adoptar les tres televisions públiques adoptades al treball present en relació a la representació de la diversitat social** i, al seu torn, **gràcies a aquestes lleis, com queda la seva mateixa regulació.**

Aquest primer subapartat metodològic resol algunes qüestions del marc teòric:

- Seguint el model de l'espiral del silenci de Noëlle-Neumann, **les minories socials, per llei, no han de quedar silenciades, ni oprimides, ni erròniament representades a les tres televisions públiques analitzades.**
- Les institucions governamentals i públiques **intervenen activament en favor** d'aquestes minories socials.
- Si ens remetem al concepte d'opinió pública de Lippman: **els mitjans han de seleccionar parcel·les de la realitat on s'hi inclogui la diversitat social.** Al marc teòric es postula la idea teòrica que la diversitat social és, de fet, l'estadi natural de tota societat.

Només queda, però, un punt del marc teòric per a relacionar amb l'anàlisi: el dels *frames* o marcs dels mitjans, al qual se li dona resposta en aquest subapartat i el següent. **Partim de la base que, per imperatiu legal, no s'hauria de donar el fenomen de l'espiral del silenci i que l'opinió pública no hauria de tenir el biaix de marginar la diversitat social.** A partir d'aquesta premissa, es fa necessari una anàlisi que **sigui capaç de treure conclusions sobre com d'encertada és la representació de la diversitat social**, una altra de les vies possibles postulades al marc teòric.

Per a fer l'anàlisi de la mostra, es fa necessari, primer de tot, recapitular conceptes bàsics sobre el caràcter d'aquesta. **La mostra està formada per telenotícies, els quals, al seu torn, estan formats per notícies estrictes.** És a dir, **el gènere que s'analitza a la mostra és el de notícia televisiva, el qual mereix algunes consideracions a fer.** La pionera en establir bases teòriques sobre el funcionament d'aquest gènere va ser Gaye Tuchman:

En el caso de la información televisiva nos encontramos ante formas diferentes de afrontar el Trabajo informativo, [...]. La autora subraya aquí también la importancia de estudiar el "léxico de las secuencias

habituales” que constituyen la narrativa de los films informativos, secuencias que con el tiempo llegan a convertirse en símbolos para la sociedad.⁵⁶

Aquest principi bàsic de les teories de Tuchman ja dona compte de la importància que tenen les notícies televisives en la societat. No obstant això, d'ençà que l'acadèmica americana posà la primera pedra per a la construcció de les seves teories, han passat molts anys i la televisió, com ja s'ha comprovat en l'estudi del marc legal de cada televisió, també ha canviat moltíssim.

En el ámbito específico de la televisión y el vídeo informativos, la digitalización ha traído consigo nuevas herramientas para agilizar y mejorar la construcción y emisión de noticias, entrevistas y reportajes audiovisuales. Todos estos recursos además de optimizar los procesos productivos en términos de ahorro de tiempo y economía del equipo humano, son a su vez oportunidades para manejar mejor los contenidos de los mensajes, potenciar su eficacia e incrementar así la capacidad de competitividad entre las cadenas de televisión.⁵⁷

En conseqüència, l'àmbit de la notícia televisiva s'ha de fer, també, d'acord amb aquests canvis i novetats. Fernando Morales, acadèmic de la UAB, articula aquesta anàlisi sota la nomenclatura de *Modelo de Construcción Informativa Audiovisual* (MOCIAE). El treball present adopta parts d'aquesta anàlisi, matisades o contrastades, amb la mateixa nomenclatura.

Morales parla d'un primer nivell, el de procés de producció informativa, format per aquest ordre: cobertura, estructuració, edició i emissió. **El treball present resumeix tot plegat a través de la idea de la “recreació” de la realitat de Gaye Tuchman, la qual apunta que les notícies televisives no son més que una recreació de la realitat.** Tuchman entenia que una notícia és el fruit d'una selecció subjectiva per part dels periodistes d'allò que volen enregistrar i gravar i que, posteriorment editaran⁵⁸.

El segon nivell, al seu torn, parla sobre les diferències entre narració i emoció, les quals s'ometen al treball present per a passar, directament, a l'eix central de la qüestió: **la percepció espacial-temporal de les notícies**, el quart punt de Morales, el qual es pot contrastar amb la tesi doctoral de Frederic Pahisa⁵⁹.

⁵⁶ Montero Sánchez, María Dolores. «TUCHMAN, Gaye. La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción social de la realidad». *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, [en línia], 1987, Núm. 10, p. 312-5. Recuperat de: <https://www.raco.cat/index.php/Analisi/article/view/41866>

⁵⁷ Morales Morante, L. F. (2012). Estructura y sentido de la noticia televisiva: parámetros para la construcción y el análisis del mensaje en el entorno audiovisual. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 18(2), 805-821. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2012.v18.n2.41047

⁵⁸ GALLEGU AYALA, Juana. “Producción informativa y transmisión de estereotipos de género en la prensa diaria.” *Comunicación y sociedad*. 2003, vol. XVI, núm. 2, p.49-66.

⁵⁹ Pahisa, Frederic. (2019). La construcció de significat durant el Procés pel dret a decidir de Catalunya. Una anàlisi comparativa del discurs del Telediari i el Telenotícies (Tesi doctoral). Recuperat de:

L'ENQUADRAMENT D'UNA NOTÍCIA I EL SEU SIGNIFICAT

Pahisa, en la seva tesi, es val de les idees de Tuchman i Hall **per a atorgar significat social als diferents enquadraments de càmera que poden aparèixer en una notícia:**

- **Primeríssim primer pla:** distància íntima
- **Primer pla:** distància social propera
- **Pla mig tancat:** distància personal llunyana
- **Pla mig:** distància social propera
- **Pla general:** distància social llunyana
- **Pla general panoràmic:** distància pública

A partir d'aquí, Pahisa recupera una idea de Tuchman i n'elabora una de pròpia que és de gran interès i rellevància per a l'anàlisi de la mostra:

La distància pública despersonalitza i s'usa solament per a mostrar les masses, no els individus. Donat que la notícia retrata els individus (en tant que participants en esdeveniments o símbols d'esdeveniments) i a les opinions dels individus sobre els esdeveniments, l'ús de la distància pública és "com de la no notícia". A més, la distància pública limita gran part de la capacitat del film informatiu de captar emocions.

60

Per a Pahisa, això comporta:

Així doncs, enquadrar el reporter en un pla mig (distància social propera) significa deslligar-lo dels fets i situar-se en territori neutral.⁶¹

Morales, de manera més vaga i més breu, **també recalca la importància d'una "distància natural" per a "donar importància" als conjunts representats a la notícia.**⁶² **D'aquesta manera, s'estableix una primera variable d'anàlisi:**

1 – LA DISTÀNCIA SOCIAL

La distància social amb què es representen els diversos individus d'una notícia denoten la voluntat de mostrar més proximitat o llunyania amb aquests i amb els fets dels quals donen compte o representen.

Així doncs, per exemple, **si s'abusa dels plans que denoten distàncies personals i socials llunyanes, podrà interpretar-se com que la notícia es desmarca o mostra llunyania dels individus i històries que explica.**

⁶⁰ Tuchman en Pahisa, Frederic (2019: 84). Íbid. op. cit.

⁶¹ Pahisa (2019: 84). Íbid. op. cit.

⁶² Morales (2012: 815). Íbid. op. cit.

EL TEMPS EN PANTALLA DE CADA NOTÍCIA

A través de l'anàlisi de Morales sobre TVE i Antena 3, l'autor estableix dues durades diferents per a cadascuna de les notícies que analitza de cadascuna de les televisions: 1 minut i 36 segons per a TVE i 1 minut i 18 segons per Antena 3 ⁶³. **Per a l'anàlisi present, no es busca una xifra exacta amb què fer comparacions, sinó una xifra aproximada per a determinar amb rigor sobre quina durada s'hauria de situar la d'una notícia. D'aquesta manera, es pot concloure que una notícia hauria de durar, al voltant d'1 minuts i 24 segons.**

En aparença, a més temps dedicat, més àmplia és l'explicació, que esdevé més completa.⁶⁴

2 – EL TEMPS

Una notícia televisiva hauria de durar, en principi, almenys un minut. **A més, es pot establir la importància que se li dona a la notícia comparant-la amb les altres notícies amb què s'emet: com més temps duri una notícia, més completa és l'explicació o explicacions que s'hi ofereixen.**

JERARQUIA DEL TELENOTÍCIES I PRESENCIA DE LA NOTÍCIA ALS TITULARS

Amb aquesta qüestió, **es recupera la teoria de l'agenda-setting de McCombs, introduïda i aplicada ja al marc teòric del treball present⁶⁵.** A través del primer nivell d'anàlisi de la teoria, així, s'introdueix la variable següent, que beu de les idees de l'autor i que és, segurament, la més senzilla d'entendre i d'aplicar:

3 – LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA

Si una notícia és presentada ja als titulars, **la prominència que se li atorga és més alta que la que no hi té presència ni esment.**

3.4. ANÀLISI DEL MARC O *FRAME* I DEL CONTEXT

Al marc teòric s'estudia la definició de marc o *frame* en el segon nivell d'anàlisi de la teoria de l'agenda-setting **com tots aquells aspectes o enfocs que es ressalten**

⁶³ Morales (2012: 816). Íbid. op. cit.

⁶⁴ Pahisa (2019: 94). Íbid. op. cit.

⁶⁵ McCombs, M. (2004). *Estableciendo la agenda*. Barcelona. Espanya. Editorial Paidós.

ahora de narrar una noticia, els quals acaben sent, al seu torn, també els que calen més en l'audiència a l'hora de veure la notícia en qüestió. Tal com postula Pahisa, els marcs interactuen amb els sistemes cognitius de cada individu.⁶⁶

El treball present, així, requereix d'uns marcs determinats per a valorar la cobertura informativa sobre la diversitat social. Per tal d'obtenir-los, s'opta per un estudi de la universitat de Salamanca i els marcs informatius sobre la immigració a l'Estat espanyol⁶⁷. Els seus dos autors postulen cinc possibles marcs:

1. Atribució de responsabilitat
2. Conflicte entre individus, grups o institucions
3. Interès humà que “emociona” o “dramatitza” la informació
4. Moralitat emmarcada en principis religiosos o morals
5. Conseqüències econòmiques

Aquests cinc marcs constitueixen una base per a establir marcs adaptats a cadascun dels quatre col·lectius d'aquest treball. Al marc teòric s'observa com diversos representants de cadascun dels col·lectius aporten les seves pròpies recomanacions sobre com ha de ser la informació sobre els seus membres o el seu conjunt. Així, aquestes recomanacions, poden ser aplicades i combinades amb les que Igartua y Muñiz van fer, al seu torn, sobre la cobertura informativa de la immigració a Espanya, per a establir una guia de detecció i anàlisi de marcs informatius.

D'aquesta manera, la quarta variable d'anàlisi és:

4 – MARCS INFORMATIUS O FRAMES

MARCS DE LA INFORMACIÓ SOBRE MIGRANTS

En el cas de la immigració, es prenen els mateixos marcs que Igartua y Muñiz, **ja que encaixen amb les recomanacions de l'ERCOMER** (European Research Centre on Migration and Ethnic Relations) **que incideixen en no relegar els immigrants a una qüestió econòmica, religiosa o dramàtica.**

⁶⁶ Pahisa (2019: 44). Íbid. op. cit.

⁶⁷ Igartua, J.J. y Muñiz, C. (2004). Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas, Zer. Revista de Estudios de Comunicación, 16, 87-104.

MARCS DE LA INFORMACIÓ SOBRE DONES

L'anàlisi sobre el tractament informatiu del col·lectiu de les dones pot valdre's dels dos marcs que Igartua y Muñiz contemplen en el seu treball, ja que és convenient:

- 1. Distingir a qui s'atribueix la responsabilitat**, en cas de discriminació a dones
- 2. Analitzar en quina clau s'analitzen els conflictes que involucrin grups de dones o col·lectius feministes**

D'altra banda, remetent-nos a la guia *Gènere i mitjans de comunicació. Eines per visibilitzar les aportacions de les dones*⁶⁸, analitzada al marc teòric i elaborada per l'Institut Català de les Dones, el CAC i el Col·legi de Periodistes l'any 2011, es troba que hi ha diverses consideracions a fer en aquest cas.

- 3. Examinar si la discriminació a les dones s'explica com a anecdòtica o estructural**
- 4. Saber si l'opressió a les dones s'explica com a un procés històric** marcat per la dominació i l'opressió
- 5. Determinar el percentatge de dones expertes i d'homes experts** que apareixen en notícies sobre perspectiva de gènere

MARCS DE LA INFORMACIÓ SOBRE LA COMUNITAT LGTBI+

- 1. Distingir a qui s'atribueix la responsabilitat**, en cas de discriminació a la comunitat LGTBI+
- 2. Analitzar en quina clau s'analitzen els conflictes que involucrin la comunitat LGTBI+**

En el cas de LGTBI+, el document marc de referència per a establir aquests marcs i que s'estudia al marc teòric també és del CAC: *Recomanacions sobre el tractament de les persones lesbianes, gais, bisexuals, transgènere i intersexuals als mitjans audiovisuals*.⁶⁹

⁶⁸ Consell de l'Audiovisual de Catalunya. (2011). Recuperat de: http://dones.gencat.cat/web/.content/03_ambits/docs/mco_manual_eines.pdf

⁶⁹ Consell de l'Audiovisual de Catalunya. (2017). *Recomanacions sobre el tractament de les persones lesbianes, gais, bisexuals, transgènere i intersexuals (LGBTI) als mitjans audiovisuals*. Recuperat de: https://www.cac.cat/sites/default/files/2018-02/Recomanacions_LGBTI_CA.pdf

El tercer marc utilitzat per aquest col·lectiu guarda una certa semblança amb el tercer marc que Igartua y Muñiz empenen en el seu treball:

3. Analitzar si s'evita l'espectacularització i banalització de la informació

En la cobertura de notícies, convé deixar de banda els elements més morboso i sensacionalistes i donar un tractament acurat i respectuós en què s'informi de la diversitat sexual i de gènere sense banalitzar-la ni frivoltzar-la i tenint en compte els diversos aspectes socials, culturals i polítics. (Consell de l'Audiovisual de Catalunya 2017: 12)

4. Comprovar si s'informa sobre els recursos a l'abast de les persones LGTBI+ que pateixin agressions

5. Examinar l'ús de fonts institucionals i persones expertes en informacions relacionades amb les persones LGTBI+

MARCS DE LA INFORMACIÓ SOBRE PERSONES DISCAPACITADES

1. Distingir a qui s'atribueix la responsabilitat, en cas de discriminació a les persones discapacitades

2. Interès humà que “emociona” o “dramatitza” la informació

En el cas del col·lectiu de persones discapacitades, el document marc de referència és el monogràfic *Tractament de la discapacitat en els mitjans de comunicació*, de l'Observatori del Tercer Sector⁷⁰.

3. Analitzar si els individus amb discapacitat que es mostren son reduïts a la seva discapacitat o si se'n mostren altres capacitats.

4. Comprovar que no totes les discapacitats es tractin per igual.

Si bé aquest monogràfic indica una tercera pauta que podria ser inclosa, **aquesta es descarta per a l'anàlisi de marcs, ja que fa al·lusió al llenguatge, qüestió que s'aborda al subapartat metodològic següent: el de l'anàlisi textual.**

Malgrat que aquests marcs es redacten en base a les recomanacions de dos acadèmics de la Universitat de Salamanca i de diversos grups del tercer sector català, **també s'empraran en l'anàlisi de *France 2* i *Das Erste*.**

⁷⁰ Observatori del Tercer Sector. (2017). Tractament de la discapacitat en els mitjans de comunicació. *Monogràfic #9*. Recuperat de: https://www.observatoritercersector.org/Portals/13/Publicacions/Llibres/monografic_9_v5.pdf?ver=2018-08-06-115137-257

3.5. ANÀLISI TEXTUAL

L'anàlisi textual del treball present no pretén ser en profunditat, sinó que s'hi consideren només dos aspectes més aviat senzills, però alhora importants per a l'estudi de la diversitat social. **Tant al marc teòric com a la definició dels marcs d'anàlisi de cada notícia, s'observa com a Catalunya els representants dels diversos col·lectius estudiants fan especial incidència en el vocabulari que s'utilitza per a informar sobre ells.** El lèxic, les paraules concretes, de les quals cada mitjà es val alhora d'informar sobre diversitat social es fan, doncs, necessàries. **El problema és que només el CAC i el Llibre d'Estil de la CCMA recullen pautes lèxiques,** no havent trobat cap equivalent per a Das Erste ni France2.

Aquesta manca fa que l'estudi del lèxic sigui només aplicable a l'anàlisi de TV3. Donada que l'anàlisi més important és, precisament, la de la televisió catalana, i que l'anàlisi de les altres dues cadenes és només a nivell comparatiu i que les altres dues cadenes no tenen un marc tan definit com el de la catalana, al treball present s'opta per centrar-se en TV3 i prou.

D'altra banda, el lèxic és només una vessant de l'anàlisi textual. Se'n podrien prendre moltes més, però per tal de no fer massa extensa l'anàlisi del treball present, **s'opta per posar el focus en un aspecte de la pragmàtica lingüística,** la qual estudia els missatges i elements implícits de tot missatge.

What's the relationship among the meaning of words, what speakers mean when uttering those words, the particular circumstances of their utterance, their intentions, their actions, and what they manage to communicate? These are some of the questions that pragmatics tries to answer; the sort of questions that, roughly speaking, serve to characterize the field of pragmatics.⁷¹

GLOSSARI TERMINOLÒGIC

Els glossaris de vocabulari emprats al treball es construeixen, alhora, a partir de les recomanacions tant del CAC com del Llibre d'Estil de la CCMA i l'Observatori del Tercer Sector. A continuació, en forma de taula, es presenten totes les paraules que s'han de fer servir i les que no en el cas de cadascun dels quatre col·lectius.

GLOSSARI TERMINOLÒGIC D'ANÀLISI	
PERSONES AMB DISCAPACITAT ⁷²	MIGRANTS ⁷³

⁷¹ Stanford Encyclopedia of Philosophy. (2019). *Pragmatics*. Recuperat de: <https://plato.stanford.edu/entries/pragmatics/>

⁷² Observatori del Tercer Sector. (2017). Íbid. op. cit.

⁷³ Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. (2020). 2.3.3.8. *La immigració | Llibre d'estil de la CCMA*. Recuperat de: <https://www.ccma.cat/llibredestil/manual-dus/immigracio>

<ul style="list-style-type: none"> • Persona amb discapacitat • Persona amb diversitat funcional <p>En comptes de termes com:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discapacitat • Disminuït • Minusvàlid • Deficient • Anormal/subnormal 	<ul style="list-style-type: none"> • Treballador • Immigrant • Persona en situació irregular <p>En comptes de termes com:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il·legal • Indocumentat • Irregular • Sense papers <p>També cal evitar esmentar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ètnia • Col·lectiu • Religió
COMUNITAT LGTBI+ ⁷⁴	DONES ⁷⁵
<p>En el cas d'aquesta comunitat, reproduir la quarantena de termes que contempla el CAC a la seva guia de recomanacions per a informar sobre la comunitat LGTBI+ seria massa extens, així que es prendrà el glossari directament, referenciat al títol d'aquest subapartat.</p>	<p>En el cas de les dones, només es troben recomanacions terminològiques quant a la violència de gènere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Violència masclista/de gènere/per raó de sexe <p>En comptes de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Violència domèstica

D'aquesta manera, s'estableix una cinquena variable d'anàlisi:

5 – TERMINOLOGIA ADEQUADA

Aquesta variable adopta una resposta binària: *sí* o *no*; en el cas que la resposta sigui negativa, es matisarà el per què.

PRAGMÀTICA

Com ja s'ha presentat anteriorment, **l'eix central de la pragmàtica lingüística és l'anàlisi del que es diu i el que es vol dir; els missatges explícits i els implícits de tot enunciat**. Per a exemplificar-ho d'una manera senzilla, sempre es pot recórrer a un autor molt destacat del camp de la semàntica, Herbert Paul Grice:

I ask you to lunch and you reply, "I have a one o'clock class I'm not prepared for." You have conveyed to me that you will not be coming to lunch, although you haven't literally *said* so. You intend for me to figure out that by indicating a reason for not coming to lunch (the need to prepare your class) you intend to convey that you are not coming to lunch for that reason. The study of such *conversational implicatures* is the core of Grice's influential theory.⁷⁶

⁷⁴ Consell de l'Audiovisual de Catalunya. (2017). Íbid. op. cit.

⁷⁵ Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. (2020). 2.3.3.7. La violència per raó de sexe | Llibre d'estil de la CCMA. Recuperat de: <https://www.ccma.cat/libredestil/manual-dus/violencia-rao-sexe>

⁷⁶ Stanford Encyclopedia of Philosophy. (2019). Íbid. op. cit.

A través d'aquest exemple bàsic, **s'estableix un dels conceptes bàsics de la pragmàtica i que es prendrà en aquest treball: les implicatures conversacionals**, les que posen en relació el sentit estricte del que es diu amb les circumstàncies en què es diuen, la intenció per part del parlant i el context en què es donen. En l'exemple citat, si algú ens convida a dinar i responem que tenim una classe a la una per la qual ens hem de preparar, **estrictament no responem ni que sí ni que no a la invitació per anar a dinar, simplement diem que a una hora determinada tenim un encàrrec**. Gràcies a les implicatures conversacionals, però, analitzant el context de l'enunciat, **sabem que el significat implícit de respondre així és que rebutgem la invitació per anar a dinar**.

Partint d'aquests principis, Grice estableix la idea del Principi Cooperatiu per a desxifrar o calcular aquestes implicatures conversacionals, basant aquest procés de descodificació en l'anàlisi del coneixement del món sobre el que diu el parlant, el context lingüístic i metalingüístic de l'enunciat i de la informació contextual. Aquesta anàlisi deriva en **quatre màximes conversacionals, segons Grice**⁷⁷. Les quatre màximes, al seu torn, tenen subcategories i definicions, de les quals només se'n prendran algunes a l'anàlisi d'aquest treball:

1. Màxima de quantitat

Dona la quantitat necessària d'informació (ni més ni menys)

2. No donis més informació de la que sigui necessària

3. Màxima de pertinença o rellevància

4. Màxima de mode o de manera

4.1. Evita l'obscuritat en l'expressió

4.2. Evita l'ambigüïtat

4.3. Sigues breu

4.4. Sigues ordenat

Aquesta anàlisi dels missatges implícits estableix una sisena variable d'anàlisi:

6 – MISSATGES IMPLÍCITS

Els missatges implícits que es poden esperar de la cobertura informativa en l'àmbit de la diversitat social tenen a veure, majoritàriament, amb fenòmens ja detectats per

⁷⁷ Universitat de Barcelona. (2014). *Màximes de Grice* | Diccionari de lingüística online. Recuperat de: <http://www.ub.edu/diccionarilinguistica/content/m%C3%A0ximes-de-grice>

institucions com el CAC o l'Observatori del Tercer Sector i es relaciona amb la idea dels marcs o *frames* informatius. **Mentre que els marcs ens parlen de l'enfoc o la narrativa general que s'estableix en una història, el seu fil conductor, aquesta sisena variable ens permetrà analitzar seqüències textuais concretes que es troben en aquesta història.**

Així doncs, per exemple, si ens remetem a la cinquena variable, la de l'anàlisi terminològic, podem explicar com detectar missatges implícits o implicatures conversacionals de la manera següent: en el cas de la discriminació a les dones, trobem que la CCMA desaconsella l'ús del terme *violència domèstica* en favor de *violència de gènere*. **Com es podria explicar això a través de les implicatures conversacionals?** Aplicant les màximes de Grice, ens trobaríem que:

1. Màxima de quantitat d'informació: la informació que es dona és que hi hagut violència en un domicili

2. Màxima de mode o manera: *violència domèstica* podria considerar-se com un enunciat *obscur* en tant que amaga el que des del propi CAC s'assenyala, que la violència cap a les dones és un fenomen estructural que es dona **en tota la societat**, i no només en l'àmbit domèstic.

En definitiva, les implicatures conversacionals van estretament relacionades tant amb la terminologia emprada (cinquena variable) com amb l'enfoc que adopten els enunciat (tercera variable). Es tracta de detectar missatges implícits i subtileeses que poden passar desapercibudes, però que s'han detectat com a discriminatòries per les comunitats que vetllen pels drets de les minories socials.

Els missatges implícits també s'analitzaran en el cas de *France 2* i *Das Erste*

4. ANÀLISI

En aquest apartat es procedeix a la presentació i comparació de resultats que es desprenen de l'anàlisi dissenyada a partir del marc teòric i el metodològic. **Per a materialitzar aquesta anàlisi, s'ha optat per a fer una taula per a anotar-hi tots els factors analitzats**, com la presentada a continuació:

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE TV3	
PEÇA ANALITZADA #x	PROGRAMA: DATA D'EMISSIÓ:

	FRANJA D'EMISSIÓ: Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	
1. DISTÀNCIA SOCIAL	
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	
4. MARCS INFORMATIUS	
5. TERMINOLOGIA ADEQUADA	
6. MISSATGES IMPLÍCITS	

Per a cadascuna de les peces de telenotícies centrades en la diversitat social, s'han completat tots els apartats d'aquesta taula. Aquesta anàlisi, però, no s'inclou al cos del treball a causa de la seua extensió i perquè el seu objectiu es basa merament en observar i constatar resultats, **a partir dels quals sí que se'n trauran conclusions, l'objectiu principal d'aquest apartat.**

Aquesta anàlisi, a més, **es divideix entre visibilitat i tractament.** El primer apartat comprendria les tres primeres variables d'anàlisi, mentre que el tractament engloba les altres tres. **En el cas de TV3, aquest aclariment es fa important:** l'anàlisi de *Das Erste* i *France 2* no compta amb la part de tractament, ja que el marc regulador i legislatiu d'aquestes cadenes de televisió no permet establir una guia d'anàlisi del tractament, com sí que passa amb TV3.

Es presentaran, per començar, **resultats i conclusions referents a TV3.** Quant a *France2* i *Das Erste*, es presentaran els resultats d'anàlisi de cadascuna en dos subapartats corresponents, **si bé no se'n trauran conclusions individuals.** A continuació, **en un quart subapartat s'hi establiran conclusions comparant TV3 i les dues televisions estrangeres.**

4.1. RESULTATS DE L'ANÀLISI DE TV3

S'han analitzat **30 informatius de TV3 pertanyents a** la franja del dilluns 11 de novembre al divendres 22 de novembre, **excloent-ne el cap de setmana**. En total, en aquests 30 informatius, **s'hi han trobat 26 peces** que tracten sobre algun dels col·lectius analitzats en aquest treball.

Abans de presentar-ne els resultats, no en va, la graella informativa de TV3 **mereix dos matisos**.

1. El primer és referent al TN Matí, que comença a les 6:30 i acaba a les 8:30. Durant aquestes dues hores es van repetint, més o menys, les mateixes notícies en quatre franges horàries de dos quarts d'hora cadascuna. Les variacions entre cadascuna de les franges son mínimes.

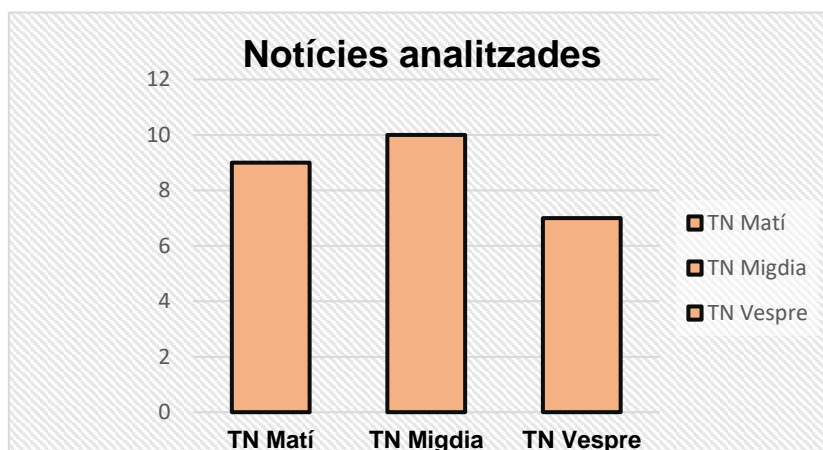
Tots els TN Matí s'han analitzat en la seua durada total, si bé totes les peces informatives que s'han analitzat d'aquest programa van ser emeses sempre durant la primera franja informativa: la que comprèn, aproximadament, de 6:30 a 7:00.

2. D'altra banda, **hi ha més d'un cas en què una sola notícia s'ha emès en més d'un telenotícies**. Per exemple, una notícia del TN Vespre pot haver-se emès també al TN Matí del dia següent. **Algunes s'emeten exactament amb la mateixa durada, si bé d'altres no**. En qualsevol cas, **un dels interessos del treball és veure quina visibilitat es dona a determinats col·lectius socials**, de manera que aquesta repetició servirà per a veure quins col·lectius reben més atenció i quins no, així com de quina manera.

Un cop fet aquests aclariments, es procedeix a l'anàlisi de resultats segons els apartats de la taula. **A l'apartat de *peça analitzada***, simplement s'hi inclouen dades classificatòries de cada peça, juntament amb un número per a distingir cada anàlisi feta. **La numeració, d'altra banda, s'ha fet en ordre cronològic**. D'aquest primer subapartat de la fitxa d'anàlisi no se n'analitzaran ni la franja d'emissió (una anotació per al lector; per a l'anàlisi, la variable important és la de 2. *El temps d'emissió*) així com tampoc l'enllaç al programa. El subapartat *De què tracta la peça?*, al seu torn, és simplement un breu resum sobre cada notícia analitzada, de manera que tampoc no té cap incidència en l'anàlisi.

4.1.1 PROGRAMA

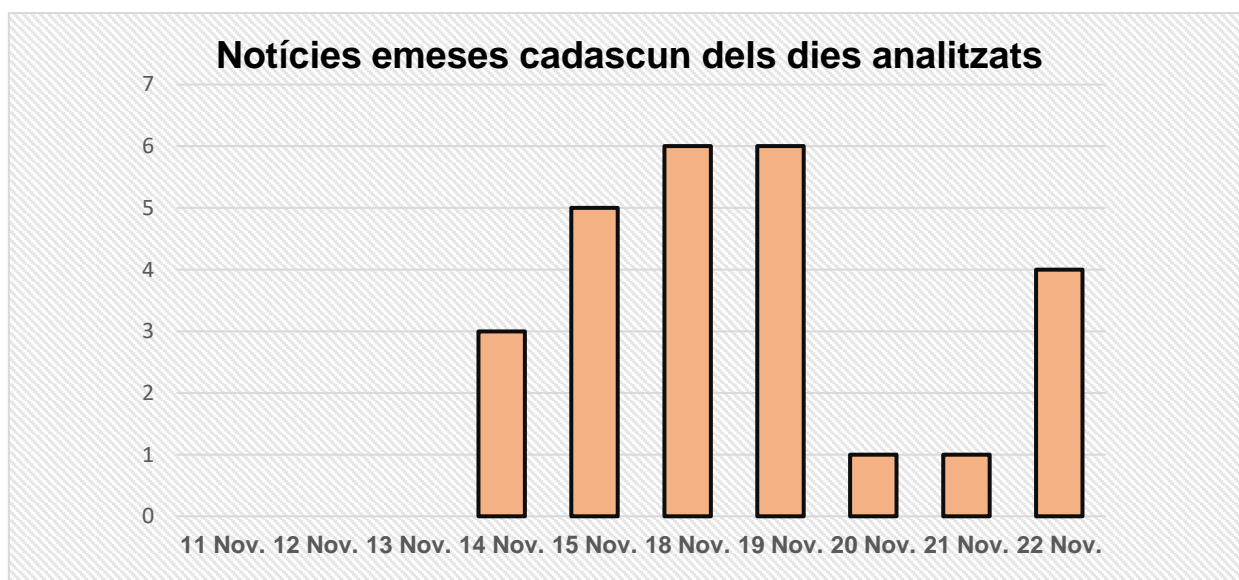
A quin dels tres telenotícies es va emetre cadascuna de les peces analitzades?



Gràfic 1. Notícies de TV3 analitzades segons el telenotícies on es van emetre.

S'observa un equilibri entre el telenotícies on **menys** notícies s'han trobat (TN Vespre, amb 7 peces analitzades) i entre el que **més** se n'han trobat (les 10 del TN Migdia).

4.1.2. DATA D'EMISSIÓ



Gràfic 2. Notícies de TV3 analitzades segons el dia d'emissió.

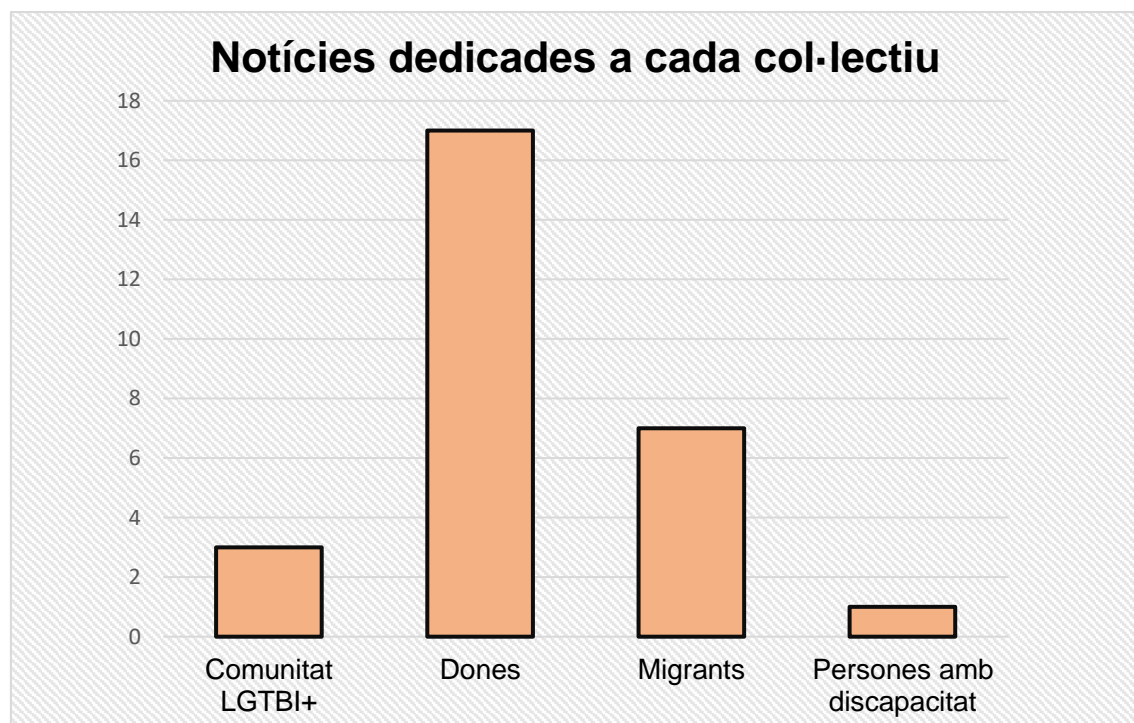
Els dies 11, 12 i 13 de novembre **no es va emetre cap notícia sobre diversitat social**. Sense detallar l'escaleta de cadascun dels informatius emesos aquests tres dies, a **simple vista s'hi constata una prominència clara de la informació política** a causa de les eleccions presidencials espanyoles celebrades el 10 de novembre del 2019.

La importància d'observar les notícies analitzades segons el dia d'emissió **gira al voltant d'una celebració que es recull a l'apartat metodològic**: el Dia Internacional de la Tolerància, celebrat cada 16 de novembre. El dia en qüestió no queda recollit a la mostra perquè al 2019 va caure en dissabte, si bé no sembla que tampoc condicionés

ni l'escaleta del dia anterior (divendres, 15 de novembre) ni la dels dies posteriors (el més immediat fou el dilluns, 18 de novembre).

A l'espera dels resultats de les altres dues televisions, sembla que no s'hauria d'haver contemplat en el procés de selecció de l'univers i la mostra d'anàlisi del treball.

4.1.3 QUIN COL·LECTIU ÉS L'OBJECTE DE LA INFORMACIÓ?



Gràfic 3. Notícies de TV3 analitzades segons els col·lectius que analitzen.

Aquest gràfic requereix un matís: les peces #5 i #8 **s'inclouen tant en la categoria de Dones com de Comunitat LGTBI+**, ja que se centren en les dones transsexuals al sistema penitenciari. **El que en principi és una anècdota, dona lloc a una crítica:** a excepció d'aquestes dues peces i la #3 (sobre les reivindicacions de les dones al Líban), **la perspectiva de gènere dels informatius de TV3 és molt poc interseccional.**

DONES I PERSPECTIVA DE GÈNERE

La interseccionalitat del feminisme advoca **per la consideració de factors de raça, posició econòmica i identitat i orientació sexual a l'hora de parlar sobre dones**⁷⁸. Les peces #3, #5 i #8 són precisament exemples de com abordar la perspectiva de gènere des d'una perspectiva interseccional: es parla de dones al tercer món i de dones no heteronormatives, respectivament. Tanmateix, són només 3 peces de 17 en total; a més, 2 d'elles, aborden la mateixa qüestió. **En definitiva, només un 11% de les notícies sobre dones de la mostra de TV3 tenen una perspectiva interseccional.**

De les 14 peces sobre dones restants, 12 són sobre explotacions o agressions sexuals a dones: **un 70% de les notícies emeses a TV3 son sobre agressions sexuals.** És a dir, la gran majoria de notícies sobre dones aborda una sola temàtica concreta dins del ventall de temes que ofereix la perspectiva de gènere.

MIGRANTS, COMUNITAT LGTBI+ I PERSONES AMB DISCAPACITAT

De les 26 peces analitzades, més de la meitat (17) són sobre dones. **El col·lectiu dels migrants és tractat en un total de 7 peces.**

Al col·lectiu LGTBI+ s'hi anoten tres notícies **perquè dues son compartides amb el col·lectiu de dones.** Això deixa amb una dada preocupant: **només hi ha una notícia que tracti sobre la comunitat LGTBI+, així com també només n'hi ha una que tracti sobre persones discapacitades.**

4.1.4. DISTÀNCIA SOCIAL

En aquest factor s'hi té en compte **la distància a què es presenten els col·lectius abordats en cada notícia** (plans més llargs o més curts) **així com la veu que es dona a testimonis que en formen part o experts sobre el tema.** Aquest darrer punt és especialment important a tenir en compte guiant-nos per les recomanacions de referència adoptades a l'apartat metodològic.

Hi ha notícies, però, en què els membres dels diversos col·lectius no tenen presència i s'advoca per l'ús d'imatges de recurs. Aquesta variable també es desglossa segons cadascun dels quatre col·lectius analitzats:

⁷⁸ Rius, Clàudia. (05/03/20). El feminisme interseccional i totes les lluites per la llibertat. *Núvol.com*. Recuperat de: <https://www.nuvol.com/llobres/assaig/el-feminisme-interseccional-i-totes-les-lluites-per-la-llibertat-86281>

COMUNITAT LGTBI+

De les 3 peces sobre comunitat LGTBI+:

- 2 notícies compten amb varietat de plans i testimonis i experts
- 1 notícia compta amb varietat de plans, però cap testimoni

La visibilitat i la veu de la comunitat LGTBI+, dins del seu caràcter clarament minoritari, sembla correcta.

DONES

De les 17 peces sobre dones:

- 7 notícies on només s'hi utilitzen imatges de recurs
- 9 notícies on hi ha alternança de plans i es dona veu a testimonis

La peça analitzada #17, la que falta per arribar al recull de 17 notícies sobre dones, **es troba en un punt mig**: hi ha varietat de plans mostrant a les dones que protagonitzen la notícia (una vaga al futbol femení), **si bé no es dona veu ni a cap d'elles ni a cap font experta.**

MIGRANTS

De les 7 peces sobre migrants:

- 1 notícia on es recull el testimoni de migrants per patir discriminació (peça analitzada #7)
- 1 notícia on només es mostren migrants en imatges recurs (peça analitzada #1)
- 5 notícies on hi ha varietat de plans mostrant migrants (peces analitzades #4, #6, #10, #23 i #24)

Només hi ha una notícia sobre migrants on es doni el seu testimoni o el parer de fonts expertes. Per contra, també hi ha només una notícia on es mostrin imatges recurs de migrants i res més. **La tendència majoritària quant a la informació sobre migrants és la de mostrar persones involucrades a través d'una varietat de plans més llargs i més curts.**

Es fa difícil establir si algunes d'aquestes notícies podrien haver comptat amb testimonis o fonts expertes, **ja que algunes notícies analitzades com ara #23 i #24 aborden temes delicats com l'arribada de migrants en embarcacions a les diverses costes**

espanyoles o a #10 s'aborda la situació de precària de molts migrants joves que no tenen llar. **Enfront aquest dubte, no es valorarà negativament que hi hagi pocs testimonis o fonts expertes.**

PERSONES AMB DISCAPACITAT

A l'única notícia sobre persones amb discapacitat, **s'hi troba varietat de plans així com varietat de veus de testimonis i d'experts.**

4.1.5. EL TEMPS D'EMISSIÓ

A l'apartat metodològic es pren com a durada de referència per a una notícia un temps total d'1 minut i 24 segons. S'analitzarà la mitjana de temps que duren les notícies dedicades a cada col·lectiu, així com el total:

COMUNITAT LGTBI+: 1 minut i 15 segons	DONES: 1 minut i 32 segons
MIGRANTS: 57 segons	PERSONES AMB DISCAPACITAT: 1 minut i 59 segons

- El temps destinat a persones amb discapacitat no és cap dada positiva, ja que només s'ha pogut tenir en compte una peça per a fer aquesta mitjana.
- L'únic col·lectiu amb un temps en pantalla igual o superior al que es contempla a l'apartat metodològic **és el de les dones**, si bé es detecta una gran descompensació entre la durada de moltes peces que passen dels 2 minuts i compten amb testimonis i experts i les que duren 30-40 segons i només compten amb imatges de recurs. **Aquesta mitjana no és un senyal d'equilibri, sinó més aviat de disparitat entre dos extrems que es compensen.**
- El col·lectiu LGTBI+ i els migrants tenen un temps en pantalla inferior al que es pren com a referència. **La diferència resulta especialment crítica per a migrants.**
- La durada mitjana de les notícies sobre els col·lectius socials analitzats és d'**1 minut i 25 segons**, gairebé idèntic al temps mitjà de referència, si bé aquesta dada s'ha d'acompanyar de tots els matisos que s'acaben d'apuntar quant a cadascun dels quatre col·lectius. **Per si sola, no és un valor positiu.**

4.1.6. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA

Aquesta variable s'analitza comprnent els quatre col·lectius alhora, ja que els titulars són un espai molt breu on no totes les peces hi tenen cabuda i allò que realment importa és veure quina visibilitat s'hi dona a la diversitat social en el seu conjunt. Fet aquest aclariment, de les 26 peces analitzades, **8 sí que apareixen als titulars**, la qual cosa equivaldria, aproximadament a un 30% i una mica menys de la tercera part del total. **Podem prendre com a referència que, aproximadament, només 1 de cada 3 notícies sobre diversitat social apareix als titulars de TV3.**

4.1.7. ELS MARCS INFORMATIUS

Com que els marcs informatius es confeccionen de manera personalitzada per a cadascun dels col·lectius, la seva anàlisi també ha de ser segons col·lectius. Tots els resultats i conclusions que es presenten en aquest subapartat, però, en el cas de la comunitat LGTBI+, els migrants i les persones amb discapacitat, han de ser considerats sempre tenint en compte la seva representació clarament minoritària als informatius.

COMUNITAT LGTBI+

- **A les peces #5 i #8**, sobre les dones transsexuals al sistema penitenciari, **s'atribueixen responsabilitats correctament**, es parla del caràcter estructural de la discriminació LGTBI+, se'n dona un rerefons històric i es dona veu a testimonis i una font experta, la consellera de Justícia.
- **A la peça #14**, sobre l'atac a la seu d'una entitat LGTBI+ gironina, **es proporciona context històric i es dona veu a les reclamacions judicials** de l'entitat en qüestió.

En conclusió, doncs, **els marcs informatius sobre la comunitat LGTBI+ són encertats**, si bé només es poden analitzar els de tres notícies, dues de les quals aborden la mateixa història.

DONES

Com en el cas de la distància social, trobem, de nou, una distinció molt polaritzada entre peces que parlen d'agressions sexuals puntuals utilitzant imatges recurs, **les quals, al seu torn, presenten marcs informatius deficients**: les peces analitzades #2, #9, #12, #13, #15, #16 i #19. En aquestes peces es troba a faltar:

- **Context**

- **Atribució de responsabilitats**
- **El tracte del masclisme com a problema estructural**

D'altra banda, a les peces #3, #5, #8, #17, #20, #21, #22, #25 i #26, **sí que trobem marcs informatius que son correctes en tot moment.**

En conclusió, de les 16 peces sobre dones, **9 presenten marcs informatius i correctes i els de les altres 7 son millorables o incomplerts.** Es tracta d'una situació millorable.

MIGRANTS

En el cas de la informació sobre migrants trobem una contradicció, **ja que totes les peces sobre aquest col·lectiu es relacionen amb fenòmens dramàtics o econòmics**, la qual cosa és desaconsellada per les associacions que els representen (tal com es recull a l'apartat de metodologia).

Tanmateix, tots aquests enfoccs més dramàtics o econòmics són per a donar visibilitat als migrants, no per a discriminar-los ni per a encasellar-los en cap problema en concret. **D'aquesta manera, doncs, els marcs informatius sobre migrants poden considerar-se encertats.**

PERSONES AMB DISCAPACITAT

A l'única notícia analitzada sobre persones amb discapacitat, **la peça analitzada #11**, els marcs informatius, per una banda, són correctes: **no es redueix els testimonis a la seva discapacitat i hi ha fonts expertes.** Per l'altra banda, però, **no s'especifica sobre els diversos tipus de discapacitat de la gent que hi apareix.**

En conclusió: **els marcs informatius sobre les persones amb discapacitat podrien ser més complerts.** De nou, que només hi hagi una peça sobre aquest col·lectiu penalitza moltíssim l'anàlisi.

MARCS INFORMATIUS SOBRE ELS COL·LECTIUS ANALITZATS

Que hi hagi moltes més notícies sobre dones o amb perspectiva de gènere fa molt complicat establir conclusions generals sobre els marcs informatius emprats en les notícies sobre diversitat social. **Tanmateix, el balanç general és positiu**, ja que si bé hi ha marge de millora precisament en el cas de les dones, **la majoria de marcs informatius son encertats.**

4.1.8. TERMINOLOGIA ADEQUADA

La terminologia que s'usa a la mostra analitzada és **adequada gairebé en tot moment, respectant les recomanacions que es recullen a la metodologia**. L'únic però es troba a les peces analitzades #18, #20 i #21: totes tres són la mateixa història, referent a dones que, quan eren petites, van patir abusos sexuals. **En un moment determinat de cadascuna de les tres peces es parla de *maltractaments* en comptes d'*abusos sexuals***. Es tracta, efectivament, de dues formes de violència, però que no són ben bé el mateix, i menys en el cas dels infants.

4.1.9. MISSATGES IMPLÍCITS

S'observen implicatures conversacionals en quatre casos diferents:

- **A la peça analitzada #3, sobre les manifestacions de dones al Líban**, s'hi detecten tres metàfores que podrien contravenir la màxima de mode o manera de Grice, ja que aquestes metàfores impliquen informacions que no es donen explícitament a la notícia. **Concretament, a informacions de context:** quan es parla que les dones són ciutadanes de segona, que estan cansades que mai sigui el seu moment o que és el primer cop que es fan visibles, **en realitat s'està apuntant a una discriminació i silenci històrics de la veu de les dones al Líban**, sense dir-ho amb paraules exactes.
- **A la peça analitzada #5, sobre les dones transsexuals al sistema penitenciari**, es parla d'una reclusa que ha tingut un pas *constant, però intermitent* pel sistema judicial. **Es contravé la màxima de mode o manera de Grice:** no es concreta quin paper juga aquest caràcter intermitent en l'estada de la reclusa en centres penitenciaris. **Tampoc es compleix la màxima de quantitat d'informació:** realment és important que una reclusa hagi estat molt temps al sistema penitenciari si el seu testimoni és en qualitat de dona transsexual i no de reclusa reincident?
- **A la peça analitzada #14, sobre l'atac a un centre LGTBI+ de la ciutat de Girona**, s'hi explica que l'entitat LGTBI+ atacada *pressionarà* al sistema judicial. El sistema judicial és, en principi, imparcial i pressionar-lo és constitutiu de delictes. **Es contravé així la màxima de mode o manera de Grice**, podent arribar a donar a entendre que aquesta comunitat coaccionarà el sistema judicial,

quan probablement no sigui així i, si ho fos, seria estrany que ho haguessin dit obertament a un mitjà de comunicació.

- **A les peces #18, #20 i #21, sobre dones que van patir abusos sexuals quan eren nenes**, es tornen a fer servir diverses metàfores **que contravenen la màxima de mode o manera de Grice**. Es parla de *trencar el silenci* tot just començar la notícia quan en realitat es fa referència a parlar d'abusos i denunciar-los i es parla de *lluïta* enmig de declaracions dels testimonis sobre tractaments psiquiàtrics.

D'altra banda, es tracten els abusos a nenes com a **comuns i silenciats**, sense cap mena de context ni dada que li doni una dimensió.

En resum: **es troben 6 implicatures conversacionals en un total de 26 peces**. No és una proporció gaire alta (23%) i, a més, les implicatures trobades no són difícils de desxifrar ni són excessivament críptiques. **En general, es pot considerar que les notícies analitzades no contenen gaire implicatures i que, per tant, seran més fàcils d'entendre per als espectadors.**

4.2. CONCLUSIONS DE L'ANÀLISI DE TV3

Establir una conclusió sobre l'anàlisi de les notícies sobre diversitat social a TV3 es fa complicat per diverses raons:

1. L'anàlisi contempla molts detalls de cadascun dels quatre col·lectius, la qual cosa la fa minuciosa i **dificulta l'establiment de generalitzacions que, en darrer lloc, donin peu a conclusions ben argumentades**. La contrapartida positiva d'aquest grau de detall i complexitat, però, **és que s'analitzen a fons tant la visibilitat com el tractament informatiu** de la pública catalana; **no ens quedem només amb la visibilitat**, com sí que passa amb *Das Erste* i *France 2*. Aquesta mirada sobre el tractament, però, **és només possible gràcies a la feina detallada del marc legal de Catalunya i del marc regulador del CAC** que les altres dues cadenes estrangeres **no tenen**.

2. Les conclusions de l'anàlisi de TV3, així, **també han de ser preses considerant un grau d'exigència molt més alt per part dels òrgans que la legislen i la regulen**.

3. L'univers i la mostra triades **són reduïdes i només representatives de l'anàlisi d'aquest treball**, no se'n poden treure conclusions absolutes i generals sobre la feina de TV3; es tracten més aviat d'una observació o una aproximació. A més, la mostra es

veu condicionada per la celebració d'unes eleccions a Espanya just abans del seu punt de partida temporal.

4. Moltes peces analitzades **aborden el mateix problema o tracten el mateix tema**, la qual cosa penalitza la diversitat de la mostra i influeix molt en els resultats obtinguts.

5. **Que hi hagi una majoria aclaparadora de notícies sobre dones** és un agreujant que empobreix molt l'anàlisi de la mostra.

Malgrat tots aquests contrapunts, **es poden establir algunes conclusions emmarcades en el present treball.**

1. S'ha trobat un total de 26 peces que aborden la diversitat social d'un total de 30 telenotícies analitzats. **Això dona una ràtio aproximada de gairebé una notícia de diversitat social per a cada telenotícies.** Si tenim en compte, de nou, que durant els tres primers dies es va donar prioritat a la informació política a causa de les eleccions a Espanya, no sembla una mala xifra tenint en compte que en un telenotícies hi ha diverses seccions. **A gairebé cada telenotícies hi ha la presència d'un col·lectiu que forma part de la diversitat social.**

2. Hi ha igualtat de visibilitat i tractament de la diversitat social per part dels tres telenotícies analitzats (Matí, Migdia i Vespre).

3. **La reduïdíssima presència de la comunitat LGTBI+ i les persones amb discapacitat als informatius de la mostra triada és preocupant.** La correcció general del tractament informatiu queda penalitzada per la baixa representativitat de la mostra.

4. **La visibilitat dels migrants a les notícies de TV3 és millorable i el seu tractament és correcte.** El focus informatiu de TV3 quant a aquest col·lectiu es basa, sobretot, en donar visibilitat als seus problemes i a les discriminacions estructurals que pateixen.

5. **La cobertura informativa sobre dones es troba en dos extrems:** o és millorable o és excel·lent. Caldria trobar un punt mig entre l'extrem de fer notícies llargues i molt complertes i el de fer notícies curtes i amb marcs informatius pobres o insuficients. D'altra banda, també caldria revisar els temes que s'aborden i com es tracten, ja que es posa moltíssima incidència en agressions sexuals a dones, **sovint amb manques informatives.**

6. **La feina de TV3 és molt bona quant a l'ús de termes adequats** segons el que demana cada col·lectiu. D'altra banda, tampoc no s'observen gaire missatges implícits. **Tot plegat deixa a TV3 molt ben posicionada quant a l'anàlisi textual.**

7. En conclusió: el tractament de TV3 sobre les dones és millorable, si bé quant als altres tres col·lectius és molt encertat. Al mateix temps, però, les dones són també les que tenen, per una àmplia diferència, més visibilitat a la pública catalana. Es fa necessari trobar un equilibri entre la gran visibilitat, però tractament polaritzat de les dones, i la visibilitat minoritària, però amb un molt bon tractament, de la resta de col·lectius.

4.3. RESULTATS DE L'ANÀLISI DE FRANCE2

La taula d'anàlisi per a la mostra dels dos mitjans estrangers serà la mateixa que TV3 però sense la cinquena variable, tal com s'argumenta a l'apartat anterior de *Metodologia*.

S'han analitzat **30 informatius de France2 pertanyents a** la franja del dilluns 11 de novembre al divendres 22 de novembre, **excloent-ne el cap de setmana**. En total, en aquests 30 informatius, **s'hi han trobat 16 peces** que tracten sobre algun dels col·lectius analitzats en aquest treball.

Abans de presentar-ne els resultats, no en va, la graella informativa de TV3 **mereix dos matisos**:

1. El *Journal des 9h*, l'equivalent al TN, **només té una durada de 10 minuts** i, a més, **no té titulars**. Per tant no es tindran en compte els titulars de cap d'aquests informatius i, d'altra banda, és d'esperar unes dades que juguin en contra de *France2* degut al caràcter més breu d'aquest telenotícies.

2. L'actualitat de molts telenotícies francesos ve marcada per diversos esdeveniments, com li passa a TV3 amb les eleccions espanyoles. Aquests serien: el 75è aniversari de l'armistici de l'exèrcit nazi, el primer aniversari dels *armilles grogues* i un terratrèmol. Cal tenir tot plegat en consideració a l'hora de fer possibles judicis de valor quant a la cobertura informativa de la cadena.

Així, la fitxa d'anàlisi usada en el cas dels informatius de *France2* queda de la manera següent:

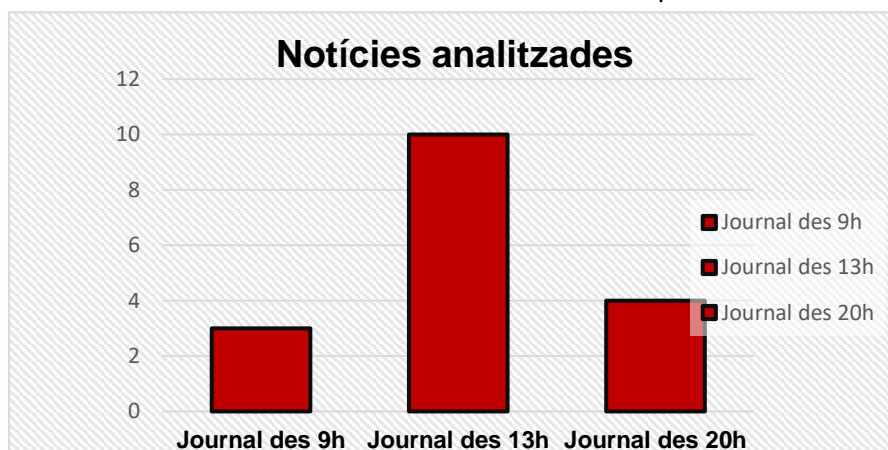
ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE FRANCE2	
	PROGRAMA: DATA D'EMISSIÓ:

PEÇA ANALITZADA #x	FRANJA D'EMISSIÓ: Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	
1. DISTÀNCIA SOCIAL	
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	
4. MARCS INFORMATIUS	
5. MISSATGES IMPLÍCITS	

Així com amb TV3, l'anàlisi detallat de totes i cadascuna de les peces que es troben en aquesta televisió s'adjunta en forma d'annex.

4.3.1. PROGRAMA

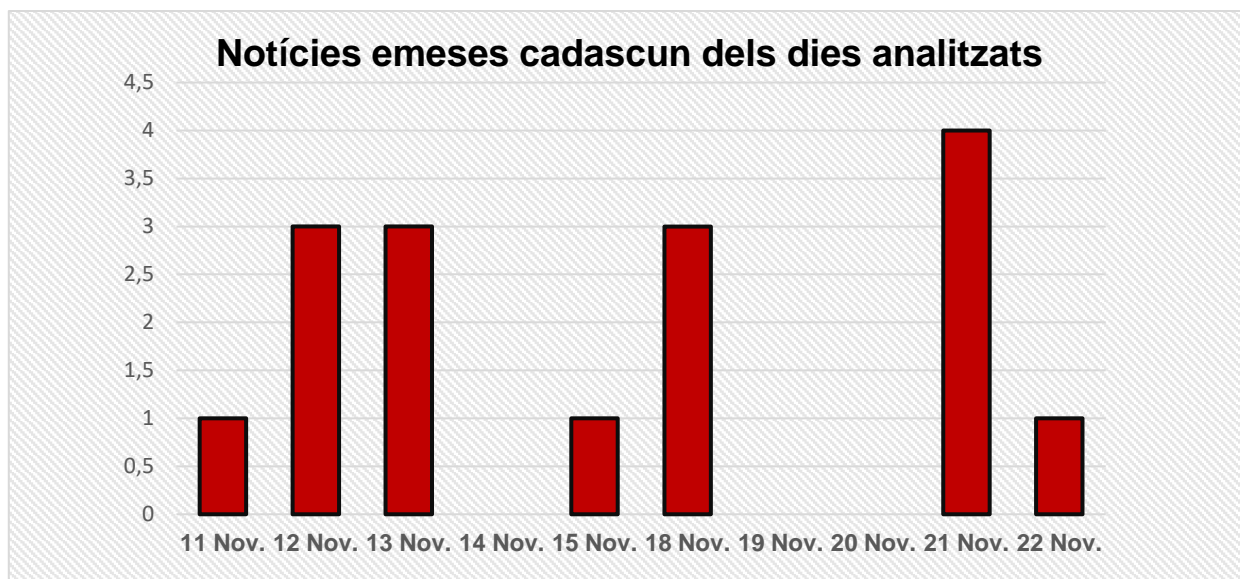
A quin dels tres telenotícies es va emetre cadascuna de les peces analitzades?



No hi ha cap especial equilibri entre els tres programes, **com sí que passa a TV3**. El *Journal des 9h* i el *Journal des 20h* tenen aproximadament el mateix nombre de peces sobre diversitat social, malgrat que el primer només dura 10 minuts i el segon 40.

Gràfic 4. Notícies de France2 analitzades segons el telenotícies on es van emetre.

4.3.2 DATA D'EMISSIÓ

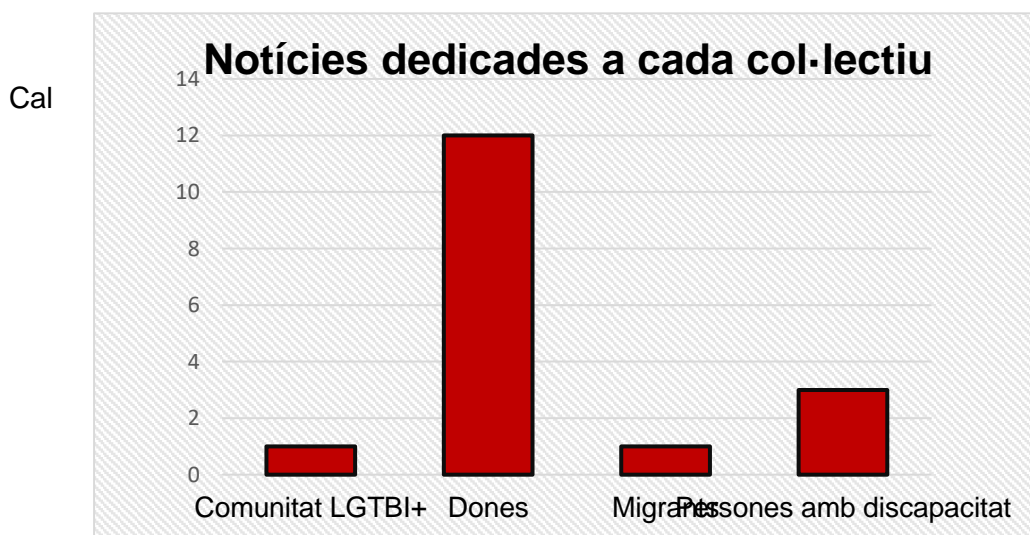


Gràfic 5. Notícies de France2 analitzades segons el dia d'emissió.

Les notícies sobre diversitat social tendeixen a concentrar-se en uns dies en concret, **quan es fa incidència sobre un tema que afecta un dels quatre col·lectius analitzats**. De nou, es nota una concentració que no es dona a TV3.

Es confirma que la celebració del Dia Mundial per la Tolerància, el 16 de novembre, **de nou, no té cap efecte condicionant en els programes informatius analitzats**.

4.3.3 QUIN COL·LECTIU ÉS L'OBJECTE DE LA INFORMACIÓ?



destacar que la peça #27 es classifica sota dues categories: migrants i dones. **En el cas de France2, s'observa com la preponderància del col·lectiu de les dones és molt més alt en relació als altres**, una tendència més acusada (proporcionalment) que a TV3.

Gràfic 6. Notícies de France2 analitzades segons els col·lectius que analitzen.

D'altra banda, **la gran majoria de notícies sobre dones tracten sobre violacions, maltractaments o agressions sexuals.** En concret, de les **12 peces** sobre dones, 10 són sobre aquest tema.

A més, en el tractament informatiu sobre dones, **tampoc no s'hi observa interseccionalitat**, a excepció de la peça #27 esmentada on es tracta el fet femení amb el fet migrant.

Si comparem France2 amb TV3 quant a quota de pantalla segons els col·lectius analitzats, trobem els resultats següents:

QUOTA DE PANTALLA DELS QUATRE COL·LECTIUS ANALITZATS A FRANCE2 I A TV3	
COMUNITAT LGTBI+ France2: 6% *TV3: 12%	DONES France2: 75% TV3: 65%
MIGRANTS France2: 6% TV3: 27%	PERSONES AMB DISCAPACITAT France2: 13% TV3: 6%

*La suma dels percentatges de TV3 és més de 100% perquè hi ha diverses notícies que s'encasellen en més d'un col·lectiu social.

Les dones són el col·lectiu amb una quota de pantalla majoritària a totes dues cadenes, tendència especialment acusada a France2, mentre que les persones amb discapacitat també tenen més quota de pantalla a France2. En canvi, la comunitat LGTBI+ i els migrants, en comparació a TV3, **tenen una quota de pantalla inferior i es podria dir que gairebé marginal.**

4.3.4. DISTÀNCIA SOCIAL

France2 destaca molt positivament en aquest aspecte, ja que excepte en les peces #35 i #39, hi ha varietat de plans i testimonis pertinents per a cada notícia. **No s'observa una disparitat com la de TV3, la mostra de la qual mostra matisos en aquest apartat.**

4.3.5. EL TEMPS D'EMISSIÓ

En aquest apartat, **France2 torna a destacar per sobre de TV3**. Malgrat tenir un còmput total de minuts d'emissió menor degut a la durada inferior del *Journal des 9h* en relació al TN Matí, les mitjanes són més favorables per a la cadena francesa. **Cal tenir en compte, de nou, que aquesta dada passa a ser gairebé anecdòtica en el cas dels col·lectius socials amb menys visibilitat als informatius:** la comunitat LGTBI+ i els migrants a dures penes hi tenen cap mena de representació, mentre que les persones amb discapacitat si que hi tenen més visibilitat, però tampoc no gaire més.

COMUNITAT LGTBI+: 3 minuts i 34 segons	DONES: 2 minuts i 14 segons
MIGRANTS: 2 minuts i 1 segon	PERSONES AMB DISCAPACITAT: 2 minuts i 32 segons

Totes les quatre mitjanes superen amb escreix el temps de referència establert per a la durada mitjana d'una notícia en aquest treball: 1 minut i 24 segons. **De nou, aquestes dades, de per si, no són valors positius, requereixen el context del seu tractament informatiu i la freqüència d'emissió de notícies sobre aquests col·lectius.**

rD'altra banda, potser aquests temps més favorables **responen a cultures periodístiques molt diferents:** France2 presenta un nombre de peces molt més reduït en comparació a TV3 (16 contra 26), si bé les seves notícies duren molt més.

La durada mitja de les peces de France2 que s'han analitzat, entre els quatre col·lectius, és de 2 minuts i 35 segons, mentre que la de TV3 és d'1 minut i 25 segons. Si multipliquem cada durada mitja pel respectiu nombre de peces sobre diversitat social:

- **France2**
2 minuts i 35 segons * 16 peces = 155 segons * 16 peces = 2.480 segons = **41 minuts d'emissió de notícies sobre col·lectius de diversitat social a la mostra**
- **TV3**
1 minut i 25 segons * 26 peces = 85 segons * 26 peces = 2.210 segons = **36 minuts d'emissió de notícies sobre col·lectius de diversitat social a la mostra**

És a dir, a la mostra analitzada, France2 **ha emès cinc minuts més de diversitat social que no pas TV3 malgrat el fenomen ja comentat i repetit de la durada inferior de l'informatiu matinal *Journal des 9h***. El model francès, basat en fer una sèrie de notícies

sobre el mateix col·lectiu al llarg d'un telenotícies o d'un dia, sembla que, en termes de temps d'emissió, sigui més efectiu que el de TV3.

4.3.6. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA

Com ja s'ha comentat, els informatius matinals de France2 no tenen titulars. Així doncs, l'anàlisi d'aquesta variable es fa en base a les 13 peces analitzades que pertanyen als altres programes informatius, que sí que tenen titulars.

De tota aquesta col·lecció, **només 5 peces surten als titulars dels seus respectius telenotícies**. Això suposa que la diversitat social apareix als titulars en un 38% de les ocasions, **xifra que s'aproxima a la mateixa de TV3: aproximadament, 1 de cada 3 notícies sobre diversitat social té presència als titulars**.

4.3.7. ELS MARCS INFORMATIUS

En comptes d'analitzar els marcs informatius segons cada col·lectiu, en vista dels bons resultats que, de nou, France2 aconsegueix, s'optarà per analitzar els casos **on els marcs informatius podrien ser millorables**.

Aquests casos corresponen a les peces #27, #28, #31, #32 i #38. Totes aquestes peces tracten, al seu torn, sobre el col·lectiu de les dones. **El problema es troba en la falta de context o d'atribució de responsabilitats en tots els casos**, sense que s'hi arribi a ometre informació molt important.

D'altra banda, **cal tenir en compte que la grandíssima majoria de peces sobre dones són molt monotemàtiques i es focalitzen massa en la violència masclista**, problema que també es dona a TV3, però en una proporció força millor.

Quant a la resta de col·lectius, potser gràcies, en part, **a la seva visibilitat més reduïda, no hi ha cap esmena a fer quant als marcs informatius**, sinó que en tots casos resulten en correctes.

No en va, **que de 16 peces, 5 presentin marcs informatius millorables** significa que **1 de cada 3 peces** sobre diversitat social de France2 podria tenir un enfoc millorable. A TV3, per la seva banda, **la proporció és de 8 peces amb marcs informatius millorables per contra de les 26 peces en total**. De nou, es dona gairebé la mateixa proporció, de manera aproximada: **1 de cada 3 peces de TV3 té marcs informatius millorables**.

4.3.8. MISSATGES IMPLÍCITS

Només s'observa una possible implicatura conversacional a la peça #1, la qual **acusa un buit informatiu prou important a la notícia**, ja que l'ambigüitat rau en què una dona sigui jutjada per col·laboració amb el terrorisme gihadista o no. Altrament, **no s'observen més implicatures conversacionals**.

4.3.9. RESUM DELS RESULTATS DE FRANCE2

- Es nota una cultura periodística diferent a France2: **no es repeteixen peces**. Si bé hi ha temes que s'aborden més d'una vegada, amb els mateixos testimonis i fets, **van modificant-se** a cada emissió, no com a TV3. **Això enriqueix l'anàlisi i les conclusions que se'n puguin treure**.
- **France2 denota unes xifres de visibilitat i uns resultats de tractament semblants als de TV3**, en alguns casos sensiblement millors.. Que la mostra de France2 sigui molt més reduïda no obeeix a una menor visibilitat de la diversitat social en el seu conjunt, sinó en una distribució diferent del temps en pantalla degut a, de nou, les diferències a l'hora de treballar: les notícies de France2, de mitjana, duren molt més que les de TV3.
- El que sí que France2 ha de millorar, en un principi, és **com distribueix aquest temps en pantalla segons els col·lectius**, així com, el cas de les dones, **no focalitzar-se només en el tema de la violència masclista**.

4. RESULTATS DE L'ANÀLISI DE DAS ERSTE

A la taula d'anàlisi ja reduïda que s'utilitza per a France2, cal restar-hi la tercera variable per a obtenir la taula d'anàlisi de Das Erste: **ni l'informatiu més breu *tagesschau* ni el més extens *tagesthemen* compten amb titulars**.

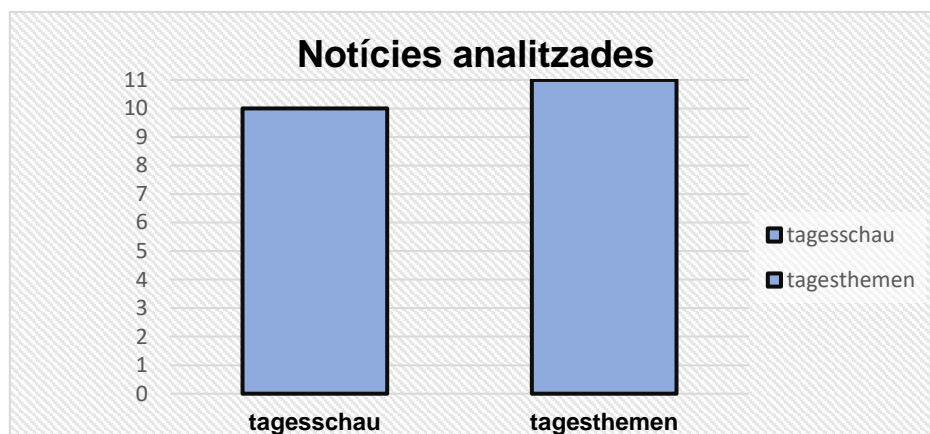
La mostra de **30 informatius de Das Erste pertanyents** a l'univers comprès entre el dilluns 11 de novembre i divendres 6 de desembre del 2019 ha donat lloc a **21 notícies sobre els col·lectius socials que es contemplen en aquest treball**.

PEÇA ANALITZADA #43	PROGRAMA: DATA D'EMISSION: FRANJA D'EMISSION: Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	
1. DISTÀNCIA SOCIAL	
2. EL TEMPS D'EMISSION	
3. MARCS INFORMATIUS	
4. MISSATGES IMPLÍCITS	

No s'observa la incidència de cap fenomen sociopolític d'aquest tipus a Alemanya que afecti els programes informatius de Das Erste.

Aquesta és la taula d'anàlisi emprada per als informatius de Das Erste.

4.4.1. PROGRAMA

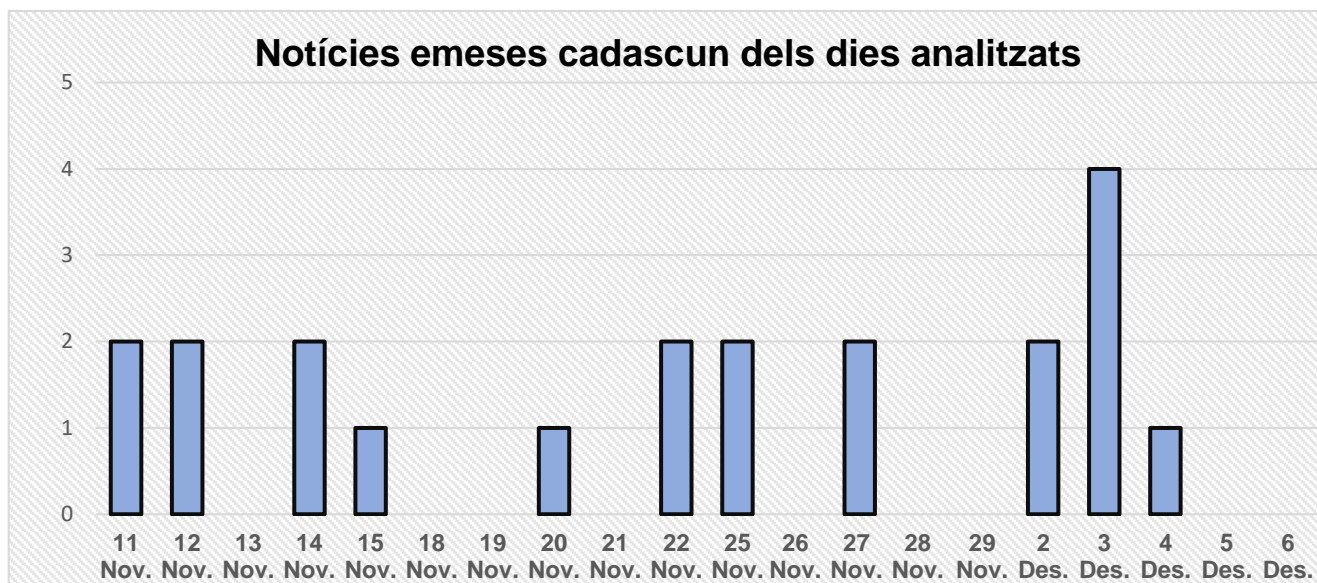


Gràfic 7. Notícies de Das Erste analitzades segons el telenotícies on es van emetre.

S'observa com hi ha **un gran equilibri entre els dos informatius**. Malgrat el caràcter més breu i reduït de *tagesschau*, s'hi aconsegueixen tractar gairebé tantes peces sobre diversitat social com a l'opció més extensa del *tagesthemen*.

Cal remarcar, a més, que si bé sí que hi ha temes que es tracten en tots dos informatius, **rarament s'utilitza la mateixa peça per a abordar-los**. És un fenomen que només es dona una ocasió, amb les peces #51 i #52, per contra dels diversos cops que ho fa TV3.

4.4.2 DATA D'EMISSION

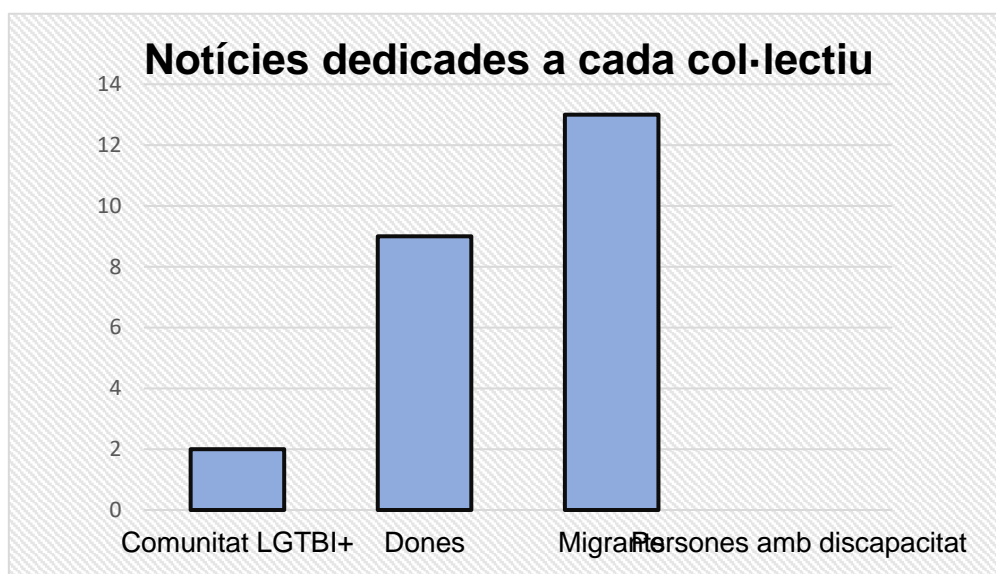


Gràfic 8. Notícies de Das Erste analitzades segons el dia d'emissió.

Dels 30 dies analitzats, en 9 dies no s'emet cap peça sobre diversitat social. Això fa que gairebé 1 de cada 3 informatius alemanys no informi sobre cap dels col·lectius estudiants en el treball present. Per la mostra de 10 dies de TV3, en 3 dels dies no es va emetre cap notícia sobre diversitat social: **trobem una proporció molt similar entre la cadena alemanya i la catalana.**

El Dia Internacional de la Tolerància (16 de novembre), de nou, no té cap efecte ni incidència en la mostra triada, **raó per la qual es confirma que no s'hauria d'haver contemplat com a paràmetre a l'hora de fer la tria de la mostra i l'univers.**

3.4.3 QUIN COL·LECTIU ÉS L'OBJECTE DE LA INFORMACIÓ?



Gràfic 8. Notícies de Das Erste analitzades segons els col·lectius que analitzen.

Les diferències amb TV3 són més que notables. En comptes de trobar un sol col·lectiu molt prominent (les dones en el cas de la televisió catalana), trobem que **tant dones com migrants ocupen bona part del temps d'emissió dels informatius alemanys** quant a diversitat social. De les 21 peces analitzades, **un 42% es corresponen a dones i un 61'9% a migrants**. Això, però, va en detriment dels dos col·lectius que ja a TV3 tenen una representació molt baixa: la comunitat LGTBI+ i les persones amb discapacitat.

Cal assenyalar que, **mentre que no hi ha ni una sola notícia sobre persones amb discapacitat**, les 2 notícies en el cas de la comunitat LGTBI+ tampoc no són una xifra positiva **perquè cap de les 2 peces se centra en aquesta comunitat en concret**, sinó que en un cas es relaciona amb el col·lectiu de les dones i en un altre amb el dels migrants. **En definitiva, trobem un resultat semblant al de TV3, però encara amb més desigualtat.**

QUOTA DE PANTALLA DELS QUATRE COL·LECTIUS ANALITZATS A DAS ERSTE, FRANCE2 I A TV3			
COMUNITAT LGTBI+		DONES	
Das Erste: 9,5%*		Das Erste: 42%*	
France2: 6%		France2: 75%	
TV3: 12%		TV3: 65%	
MIGRANTS		PERSONES AMB DISCAPACITAT	

Das Erste: 61'9%*	Das Erste: 0%
France2: 6%	France2: 13%
TV3: 27%	TV3: 6%

D'aquesta manera, les respectives quotes de pantalla queden així:

*La suma dels percentatges de *Das Erste* és més de 100% perquè hi ha diverses notícies que s'encasellen en més d'un col·lectiu social.

3.4.4. DISTÀNCIA SOCIAL

1 de cada 3 notícies de Das Erste **no utilitza imatges de recurs de cap mínim: la distància social es fa molt gran entre l'espectador i els testimonis o experts de notícies sobre diversitat social.** Es troba en un punt més o menys comparable al de TV3, on de les 26 peces, **9 també utilitzen només imatges recurs:** gairebé 1/3 de les notícies.

La dada positiva de Das Erste enfront TV3, però, és que quant a la resta de notícies, **sempre hi ha varietat de plans i de veus**, tant de testimonis com d'experts. Segurament hi jugui a favor el fet que les notícies dels informatius alemanys duren més, si bé la durada combinada dels *tagesschau* i els *tagesthemen* és aproximadament equiparable a la d'un sol TN Vespre, **la qual cosa sembla indicar que és més qüestió de com organitzar l'escaleta dels informatius que no pas la durada d'aquests.**

4.4.5. EL TEMPS D'EMISSIÓ

Com ja s'apunta a l'apartat anterior, Das Erste també destaca per sobre de TV3 en aquest aspecte: cada telenotícies té menys peces, **però s'aborden amb molta més profunditat i molt més temps.**

COMUNITAT LGTBI+: 3 minuts i 54 segons	DONES: 2 2 minuts i 36 segons
MIGRANTS: 2 minuts i 8 segons	PERSONES AMB DISCAPACITAT: -

Els tres col·lectius amb representació superen el temps de mitjana que s'havia fixat per a la duració d'una notícia d'1 minut i 24 segons. Amb France2 es nota el mateix fenomen. El cert és que aquest temps de referència **s'estableix seguint criteris i paràmetres d'investigacions fetes a l'Estat espanyol**, amb la cultura periodística pròpia del sistema de mitjans que en formen part. **Es confirma, així doncs, que**

aquesta mesura no serveix si establim comparacions amb cultures periodístiques i diferents, com l'alemanya i la francesa, on als programes informatius hi figuren menys notícies, però, en canvi, amb un tractament molt més extens.

Establir quin dels dos sistemes és el millor no és l'objectiu d'aquest treball. Les dades, però segueixen parlant per si soles, i en el cas de Das Erste trobem que els tres col·lectius representats tenen una visibilitat molt més alta que a TV3 quant a temps d'emissió. Com a TV3, les dades sobre la comunitat LGTBI+ i les persones amb discapacitat no s'han de considerar com a positives en el primer cas i en el segon directament no es poden ni valorar per la seva absència. **Que hi hagi una menor o inexistent visibilitat d'aquests dos col·lectius fa que només es puguin establir comparacions quant al col·lectiu de migrants i al de dones:** els temps d'emissió de Das Erste són molt més favorables.

Si passem a un aspecte més general, el del temps d'emissió per a tots els col·lectius socials analitzats, tornem a trobar un avantatge per a Das Erste enfront a TV3. El temps d'emissió mitjà de les notícies de TV3 sobre diversitat social és d'1 minut i 25 segons, mentre que el de Das Erste es queda en 2 minuts i 9 segons. **No sembla, així doncs, que la representació nul·la del col·lectiu de persones amb discapacitat ni la mateixa proporció entre les dos cadenes quant a notícies sense testimonis ni experts** juguin en contra de Das Erste. Cal recordar, a més, que el TN Vespre i la suma dels dos programes informatius alemanys **dona lloc a un temps total d'emissió més o menys igual.**

Per acabar d'analitzar aquest paràmetre, recuperem una dada extreta durant l'anàlisi de France 2: **en la mostra seleccionada, TV3 emet, de mitjana, 36 minuts d'informació sobre diversitat social, mentre que per a Das Erste aquesta xifra quedaria així:**

21 peces emeses * 2 minuts i 9 segons = 2.709 segons = **45 minuts**

De nou, **es confirma la superioritat de Das Erste en aquesta variable enfront a TV3.**

4.4.7. ELS MARCS INFORMATIUS

Els marcs informatius del col·lectiu de persones amb discapacitat no es poden analitzar perquè no hi ha peces que l'abordin, mentre que les úniques dues peces que tracten sobre la comunitat LGTBI+ presenten marcs informatius correctes. D'aquesta manera només queden per analitzar els marcs informatius sobre dones i sobre migrants

MIGRANTS

Das Erste comet un greu error amb les peces #43 i #44, les quals aborden el mateix tema: el retorn de molts europeus de camps de refugiats sirians als seus respectius països; si bé entre aquests repatriats hi ha persones que han mantingut vincles amb ISIS. **L'error regeix en què Das Erste no distingeix entre alemanys que han emigrat i que han tingut lligams amb ISIS i altres que no n'han tingut**, com les dones dels combatents de l'organització terrorista que en el seu dia van ser forçades a marxar i els nens; a totes dues bandes se'ls fa esment al llarg de la notícia sense distingir clarament si són una amenaça terrorista o no.

D'altra banda, les peces #51, #52, #61 i #63 **fallen a l'hora d'aportar context**. No es tracten de males pràctiques tan flagrants com les de les dues peces primerament comentades, **però en total, de les 13 notícies sobre migrants, trobem que més d'una tercera part presenten marcs informatius deficients**.

DONES I RESUM SOBRE ELS MARCS INFORMATIUS DE DAS ERSTE

A les peces #56 i #61 també s'hi observen marcs deficients. **De nou, no es tracta d'una dada preocupant ni concloent si ens fixem només en aquest col·lectiu**. Amb una vista més general, però, s'observa com **6 de les 21 peces analitzades a Das Erste presenten marcs informatius deficients, és a dir, més d'1/3**.

Quant a TV3, de les 26 peces, 8 presenten marcs millorables: **menys d'una tercera part**. En aquesta variable, doncs, Das Erste queda més mal parada que TV3.

4.4.8. MISSATGES IMPLÍCITS

Es troben missatges implícits en les dues peces comentades sobre emigrants alemanys i terroristes: #43 i #44. **És molt més interessant, però, fixar-nos en el cas de la peça #54, on la presentadora utilitza un terme amb implicatures conversacionals per a denunciar-ne el seu ús per part de la premsa**. És a dir: pren una implicatura (*tragèdia familiar*, en comptes violència masclista) la qual atribueix als mitjans alemanys i la desmunta en directe; un exemple molt interessant de com funcionen les implicatures conversacionals.

Fent un balanç general, les notícies de Das Erste presenten menys implicatures conversacionals que les de TV3, on el 23% de les peces analitzades en tenen pel 14% de la televisió alemanya.

4.4.9. RESUM DELS RESULTATS DE DAS ERSTE

Das Erste dona lloc a uns resultats força semblants als de France2:

- **Es confirma que hi ha una cultura periodística molt diferent entre TV3 i les dues televisions estrangeres.** Per un mateix temps d'emissió, TV3 aposta per emetre moltes més peces, però menys curtes i sovint amb petites deficiències. En el cas de Das Erste trobem uns temps d'emissió molt més favorables per a tots els col·lectius que no pas a TV3, **per bé que a Das Erste no es troba cap notícia sobre persones amb discapacitat en tot un mes d'emissions de telenotícies.**
- El tractament informatiu de Das Erste és sensiblement pitjor que el de TV3 per les deficiències observades quant als marcs informatius, **per bé que els seus temps d'emissió siguin en tot cas sempre millors per a la televisió alemanya.**
- Finalment, Das Erste comet un error molt greu que no s'observa a TV3: relacionar els refugiats dels camps de Síria amb terrorisme sense fer els matisos i aclariments pertinents.

5. CONCLUSIONS

L'anàlisi de la diversitat social als informatius de TV3 és la premissa original del treball present. És força àmplia i abstracta, **raó per la qual, des de la primera pàgina, es treballa per a intentar acotar aquesta recerca** i, així, detectar possibles problemes concrets i presentar possibles solucions que els puguin mitigar.

S'ha de començar acotant, o més aviat aclarint, que el treball present no és un estudi teòric sobre la comunicació (i els seus encaixos en la societat), si bé per començar s'hi construeix un marc teòric que permeti l'anàlisi rigorós dels informatius de TV3 i com hi encaixen la diversitat social en comparació a altres dues cadenes de televisió. Aquesta base, que parteix de la teoria de l'espiral del silenci de Noëlle-Neumann, estableix una idea molt simple: **els col·lectius minoritaris**, els més vulnerables a la societat, **són els que corren el risc de ser més invisibles, silenciats o discriminats als mitjans de comunicació.**

La següent acotació d'aquest treball sorgeix immediatament *a posteriori*: **què s'entén per diversitat social? Quins són els col·lectius minoritaris de què parla Noëlle-Neumann a Catalunya?** El treball present no és cap investigació sociològica, si bé els ponts entre les teories de la comunicació, la política i la jurisdicció apunten diversos col·lectius que són reconeguts *de facto* com a vulnerables per l'administració. Aquest treball, per motius d'extensió, **pren els quatre més representatius i sobre els que més informació hi ha:** la comunitat LGTBI+, les dones, els migrants i les persones amb discapacitat.

S'estableix així la base teòrica: que aquests quatre col·lectius no siguin discriminats queda en mans dels mitjans de comunicació, i no només des d'una perspectiva teòrica, **sinó que el treball recull diversos marcs legals que indiquen com ha de procedir TV3 envers la diversitat social.** El poder dels mitjans de comunicació, tal com es desprèn de les teories de l'establiment de l'agenda, és molt gran: **poden ajudar a combatre i erradicar la discriminació de les minories que detecta Noëlle-Neumann i que protegeix el Parlament de Catalunya.**

Els diversos marcs legals sobre l'audiovisual i sobre minories socials i les teories de la comunicació que expliquen el paper determinant dels mitjans a l'hora de donar veu a la diversitat social **donen peu a una anàlisi comparativa** de TV3 en relació a *Das Erste* (La Primera), la televisió pública alemanya, i *France2*, el segon canal públic francès. **Al ser l'eix central del present treball, l'anàlisi de la televisió catalana és més ampli i els seus resultats s'analitzen amb més detall.**

Durant el procés d'anàlisi i de comparació, precisament, **salten a la vista dos detalls millorables del treball present**, paràmetres que haurien de ser modificats o corregits de cara a següents treballs.

1. La cultura periodística a l'hora de fer programes informatius de *Das Erste* i *France 2* és força semblant: telenotícies curts, que s'emeten diversos cops al dia i amb notícies d'una durada notablement més llarga que les de TV3, els telenotícies de la qual són més llarg, només s'emeten tres cops al dia i s'hi emeten moltes més peces. **En moltes ocasions, això juga en contra de la televisió catalana, ja que els seus resultats, a simple vista, poden semblar pitjors.**

El treball present no pretén jutjar quin dels dos mètodes és millor o funciona més per al bé de la diversitat social, si bé aquestes diferències interfereixen molt en l'anàlisi de cadascuna de les televisions i les comparacions establertes.

2. A l'hora d'establir la mostra d'anàlisi, s'utilitza el Dia Internacional per a la Tolerància, celebrat el 16 de novembre. **No sembla que aquesta celebració tingui cap mena d'incidència que ajudi l'objecte d'estudi del treball, la diversitat social.**

Aquestes dues esmenes, a més de ser indicacions per a treballs futurs, **donen context als diversos resultats** extrets de l'anàlisi i, al seu torn, a les conclusions d'aquest treball.

Les conclusions sobre l'encert del tractament de la diversitat social als programes informatius, al treball present, es divideixen en **visibilitat i en tractament**. La visibilitat es basa en tots aquells factors quantificables, corresponents a les primeres tres variables d'anàlisi, mentre que el tractament s'analitza qualitativament a través de la resta de variables

TV3 és la televisió que més equilibra la visibilitat dels quatre col·lectius estudiats; els resultats de les dues televisions estrangeres, de fet, són molt millorables i queden força lluny de TV3. En termes absoluts, tanmateix, **TV3 dona molta més visibilitat a les dones i als migrants que no pas a la comunitat LGTBI+ i a les persones discapacitades.** Aquests dos col·lectius, des d'una perspectiva comparativa, tampoc tenen una bona visibilitat a les altres dues cadenes de televisió.

Aquesta visibilitat escassa o directament inexistent en alguns casos fa que sigui escaient recuperar dues idees del marc teòric: **no donar veu a les minories les perjudica encara més i no ajuda a la seva integració plena a la societat.**

Quant a tractament, **totes tres televisions es troben sobre la mateixa línia:** a totes s'hi observen deficiències i millores. TV3, com France2, abusa massa de les notícies sobre agressions masclistes sense contextualitzar prou. El model de Das Erste sobre les dones, per bé que a efectes de visibilitat sigui millorable, quant al tractament, és la referència a seguir.

D'altra banda, els marcs informatius de TV3 sobre migrants són millorables, **si bé força millors que France2 i Das Erste, que de maneres més o menys flagrants, cauen en errors molt greus** com ara informar de manera ambigua en una sola peça sobre emigrants, refugiats i terroristes.

Els informatius de TV3, tot i que són millorables, surten ben parats de la comparativa amb dues televisions públiques dels dos Estats europeus més importants. Sense desmerèixer la tasca dels professionals que treballen a TV3, però, **cal plantejar les possibles influències (positives) que els òrgans reguladors com el CAC i els marcs legals catalans poden tenir sobre el tractament de la diversitat social a TV3.**

França i Alemanya no compten amb totes aquestes garanties i la cobertura informativa que fan els seus mitjans públics dels col·lectius social és clarament minoritària. Els quatre col·lectius analitzats, així doncs, **són doblement vulnerables a Alemanya i França:** ni són representats de manera correcta als mitjans de comunicació ni troben una empara legal ni de regulació que els protegeixi en aquest àmbit. En el cas de França aquest greuge comparatiu no és tan acusat, **però en el cas d'Alemanya, sí, on no s'hi troben regulacions de l'audiovisual en favor de la diversitat social** que estiguin al nivell de les de Catalunya.

En definitiva, **TV3 fa una feina correcta en l'aspecte del tractament, però amb marge de millora.** La part positiva d'aquesta crítica, no obstant, és que la televisió catalana té al seu abast bons recursos per a atènyer aquestes millores. Per començar, el seu llibre d'estil ja és una declaració d'intencions molt clara per part seva de voler fer les coses bé quant a la protecció dels col·lectius socials minoritaris. Ni *Das Erste* ni *France2* compten, ni de lluny, amb unes instruccions tan detallades, clares i respectuoses quant a la protecció de la diversitat social.

La tasca del CAC i la legislació del Parlament de Catalunya també són dues grans aliades de TV3. És molt positiu, sobretot, que l'ens regulador de l'audiovisual a Catalunya tingui una relació tan estreta amb els diversos representants dels col·lectius socials vulnerables. **Aquesta comunicació tan directa es tradueix en informes, guies i recomanacions sobre com informar sobre aquests col·lectius que poden ajudar**

a TV3 a superar les seves mancances quant al tractament informatiu de la comunitat LGTBI+, les dones, els migrants i les persones amb discapacitat.

La visibilitat desigual entre col·lectius i **molt deficient en el cas de la comunitat LGTBI+ i les persones amb discapacitat, però**, és un problema que TV3 hauria de mirar de solucionar de manera autònoma. No hi ha cap regulació del CAC ni cap llei que parli de quotes de pantalla ni de presència (en termes de temps) de les minories socials ni als informatius ni a la programació en general de TV3. **Tal com assenyalaren en el seu dia diversos teòrics de la comunicació recollits en aquest treball, així doncs, TV3 té en les seves mans una gran responsabilitat:** la de donar veu als problemes i la discriminació d'aquests col·lectius minoritaris perquè no quedin al marge de la societat. El progrés social de les darreres dècades és innegable, però el fet que encara hagin d'existir lleis que protegeixin aquests col·lectius ens segueix recordant que encara hi ha molt camí per recórrer, un camí que la nostra pot ajudar a fer menys feixuc.

6. BIBLIOGRAFIA

(25/09/2019). La Generalitat obre un expedient al Pans&Co de Girona per racisme. Recuperat de: www.elnacional.cat/ca/societat/generalitat-expedient-pans-and-co-girona-racisme_454851_102.html

American Psychological Association. *Discrimination: what it is, and how to cope*. Recuperat de: <https://www.apa.org/helpcenter/discrimination>

Canet, Vicent. (2018). Home, gai i jove: la imatge del col·lectiu LGTBI als mitjans. *Mèdia.cat*. Recuperat de: <https://www.media.cat/2018/05/15/lgbti-mitjans/>

Conseil Supérieur de l'Audiovisuel. (2020). *Des missions instituées par la loi de 1986*. Recuperat de: <https://www.csa.fr/Informer/Qu-est-ce-que-le-CSA/Les-missions-de-la-regulation-audiovisuelle/Des-missions-instituees-par-la-loi-de-1986>

Conseil Supérieur de l'Audiovisuel. (2020). L'Observatoire de l'Égalité. Recuperat de: <https://www.csa.fr/Protéger/Representation-de-la-diversite/L-Observatoire-de-la-Diversite>

Conseil Supérieur de l'Audiovisuel. (2020). Recommandations et délibérations du CSA relatives à d'autres sujets. Recuperats de: <https://www.csa.fr/Arbitrer/Espace-juridique/Les-textes-reglementaires-du-CSA/Les-deliberations-et-recommandations-du-CSA/Recommandations-et-deliberations-du-CSA-relatives-a-d-autres-sujets>

Consell de l'Audiovisual de Catalunya. (2010). *Recomanacions del CAC*. Recuperat de: https://www.cac.cat/sites/default/files/migrate/actuacions/Autorregulacio/Recull_recomanacions_CAC_2010.pdf

Consell de l'Audiovisual de Catalunya. (2011). Gènere i mitjans de comunicació: Eines per visibilitzar les aportacions de les dones. Recuperat de: http://dones.gencat.cat/web/.content/03_ambits/docs/mco_manual_eines.pdf

Consell de l'Audiovisual de Catalunya. (2011). Recuperat de: http://dones.gencat.cat/web/.content/03_ambits/docs/mco_manual_eines.pdf

Consell de l'Audiovisual de Catalunya. (2017). Recomanacions sobre el tractament de les persones lesbianes, gais, bisexuals, transgènere i intersexuals (LGBTI) als mitjans audiovisuals. Recuperat de: https://www.cac.cat/sites/default/files/2018-02/Recomanacions_LGBTI_CA.pdf

Consell de l'Audiovisual de Catalunya. (2017). *Recomanacions sobre el tractament de les persones LGTBI als mitjans audiovisuals*. Recuperat de: https://www.cac.cat/sites/default/files/2018-02/Recomanacions_LGBTI_CA.pdf

Consell de l'Audiovisual de Catalunya. (2017). Recomanacions sobre el tractament de les persones lesbianes, gais, bisexuals, transgènere i intersexuals (LGBTI) als mitjans audiovisuals. Recuperat de: https://www.cac.cat/sites/default/files/2018-02/Recomanacions_LGBTI_CA.pdf

Consell de l'Audiovisual de Catalunya. (2020). *Descripció del CAC | Consell de l'Audiovisual de Catalunya*. Recuperat de: <https://www.cac.cat/cac/descripcio-del-cac>

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. (2020). 2.3.3.7. La violència per raó de sexe | Llibre d'estil de la CCMA. Recuperat de: <https://www.ccma.cat/lilibredestil/manual-dus/violencia-rao-sexe>

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. (2020). 2.3.3.8. *La immigració | Llibre d'estil de la CCMA*. Recuperat de: <https://www.ccma.cat/llibredestil/manual-dus/immigracio>

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. (2020). *General Index | Llibre d'estil de la CCMA*. Recuperat de: <https://www.ccma.cat/llibredestil/index-guia-editorial>

Declaration of Principles on Tolerance. (16/11/1995). UN. Recuperat de: http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL_ID=13175&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Departament de Treball, Afers Socials i Famílies, Generalitat de Catalunya. *Legislació*. Recuperat de: https://treballiaferssocials.gencat.cat/ca/ambits_tematicos/persones_amb_discapacitat/accessibilitat_intern/accessibilitat_i_autonomia/normativa_relacionada/legislacio/

Deutscher Kulturrat (2019). DKR-Jahresbericht-2018. Recuperat de: <https://www.kulturrat.de/wp-content/uploads/2019/09/DKR-Jahresbericht-2018.pdf>

Deutscher Kulturrat. (2020). *Deutscher Medienrat – Film, Rundfunk und audiovisuelle Medien*. Recuperat de: <https://www.kulturrat.de/ueber-uns/deutscher-medienrat/>

Deutscher Kulturrat. (2020). *Über uns | Deutscher Kulturrat*. Recuperat de: <https://www.kulturrat.de/ueber-uns/>

DIRECTIVA (UE) 2018/1808 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO. (2018). Recuperat de: <https://www.boe.es/doue/2018/303/L00069-00092.pdf>

Estatut d'autonomia de Catalunya, Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, 4680. (2006).

European Research Centre on Migration and Ethnic Relations (ERCOMER). (2002). An overview of research and examples of good practice in the EU Member States, 1995-2000. Recuperat de: https://fra.europa.eu/sites/default/files/fra_uploads/159-MR-CH3-Recommendations.pdf

Guimerà i Orts, J. A. (2018). El papel de la comunicación en la construcción nacional de Cataluña: Jordi Pujol y la instrumentalización política de los medios (1968-1989). *Historia y Política*, 40, 363-387. doi: <https://doi.org/10.18042/hp.40.13>

Hallin, Daniel C. & Mancini, Paolo. (2008). Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (129), 165-188. Recuperat de: http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_129_071262609522690.pdf

Igartua, J.J. y Muñoz, C. (2004). Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas, Zer. *Revista de Estudios de Comunicación*, 16, 87-104.

International Day for Tolerance. 16 November. (2020). UN. Recuperat de: <https://www.un.org/en/events/toleranceday/>

Juarez, Clara. (2020). Identity discourses about Spain and Catalonia in News Media. Understanding modern secessionism. Recuperat de: <https://books.google.es/books?id=jNS-DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ca#v=onepage&q&f=false>

Lippman, Walter. (1922). Public Opinion. Recuperat de:
<http://www.gutenberg.org/ebooks/6456>.

Llei 11/2014, del 10 d'octubre, per a garantir els drets de lesbianes, gais, bisexuals, transgènere i intersexuals i per a erradicar l'homofòbia, la bifòbia i la transfòbia.

Recuperat de:

https://treballiaferssocials.gencat.cat/web/.content/01departament/08publicacions/ambits_tematicos/igualtat/llei11-2014/QL100.pdf

Llei orgànica 3/2007, de 22 març, per a la igualtat efectiva de dones i homes.

Recuperat de:

http://justicia.gencat.cat/web/.content/documents/arxius/llei_igualtat_homes_dones_75.pdf

LOI n° 2009-258 du 5 mars 2009 relative à la communication audiovisuelle et au nouveau service public de la télévision. Recuperat de:

<https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000020352071&fastPos=1&fastReqId=1252180105&categorieLien=cid&oldAction=rechTexte>

LOI n° 2016-1524 du 14 novembre 2016 visant à renforcer la liberté, l'indépendance et le pluralisme des médias (1). Recuperat de:

<https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000033385368&dateTexte=20200410>

LOI n° 2017-86 du 27 janvier 2017 relative à l'égalité et à la citoyenneté (1).

Recuperat de:

<https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000033934948&categorieLien=id>

Loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication (Loi Léotard). Recuperat de:

<https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=LEGITEXT000006068930>

McCombs, M. (2004). *Estableciendo la agenda*. Barcelona. Espanya. Editorial Paidós.

McLaughlin, Lisa & Carter, Cynthia. (2001). Editors' Introduction. *Feminist Media Studies*, #1:1, #5-10, DOI: [10.1080/14680770120042765](https://doi.org/10.1080/14680770120042765)

NOELLE-NEUMANN, Elisabeth. "La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación". *Comunicación y sociedad*. 1993, Vol VI, N°1&2, p. 9-28

Observatori del Tercer Sector. (2017). Tractament de la discapacitat en els mitjans de comunicació. *Monogràfic* #9. Recuperat de:

https://www.observatoritercersector.org/Portals/13/Publicacions/Llibres/monografic_9_v5.pdf?ver=2018-08-06-115137-257

Observatori del Tercer Sector. (2017). Tractament de la discapacitat en els mitjans de comunicació. *Monogràfic* #9. Recuperat de:

https://www.observatoritercersector.org/Portals/13/Publicacions/Llibres/monografic_9_v5.pdf?ver=2018-08-06-115137-257

Organisation for Economic Co-Operation and Development. (2001). *Governance in the 21st century*. Recuperat de: <http://www.oecd.org/sti/futures/17394484.pdf>

Pahisa, Frederic. (2019). La construcció de significat durant el Procés pel dret a decidir de Catalunya. Una anàlisi comparativa del discurs del Telediario i el Telenotícies (Tesi doctoral).

Planas, Mònica. (03/09/2019). La decepció del 'TN Matí'. *ARA.cat*. Recuperat de: https://www.ara.cat/opinio/decepcio-del-TN-mati_0_2301369902.html

Projecte de llei per a la igualtat de tracte i la no-discriminació. Recuperat de: https://treballiaferssocials.gencat.cat/ca/el_departament/normativa/entramit/avantprojectes-de-lllei/ap-lllei-per-a-la-igualtat-de-tracte-i-la-no-discriminacio/

Redacció. (22/03/2020). Sánchez confirma l'estat d'alarma fins a l'11 d'abril i amplia les funcions de l'exèrcit. Recuperat de: <https://www.ccma.cat/324/el-govern-espanyol-allargara-15-dies-mes-lestat-dalarma-pel-coronavirus/noticia/2998956/>

Redacció. (25/03/2020). Un mes del primer positiu de Coronavirus a Catalunya. *El Nacional*. Recuperat de: https://www.elnacional.cat/ca/salut/mes-primer-positiu-coronavirus-catalunya_484524_102.html

Regulierung, Programmaufsicht und Konzentrationskontrolle der Deutschen Medien. (2020). Recuperat de: <https://www.die-medienanstalten.de/>

Resolució 612/VIII del Parlament de Catalunya, per la qual s'aprova el primer Mandat marc del sistema públic audiovisual, Butlletí Oficial del Parlament de Catalunya, 636 (2010).

Rius, Clàudia. (05/03/20). El feminisme interseccional i totes les lluites per la llibertat. *Núvol.com*. Recuperat de: <https://www.nuvol.com/lilibres/assaig/el-feminisme-interseccional-i-totes-les-lluites-per-la-libertat-86281>

Rodrigo, Miquel i Estrada, Anna. *Teories de la comunicació*. Recuperat de: http://cv.uoc.edu/annotation/95670b64b739a28f167f53aa683aa800/442039/PID_00143671/modul_3.html

Scheufele, Dietram. (1999). Framing as a theory of media effects. *Journal of Communication* #49 (#1), #103-122. Recuperat de: http://scholar.google.es/scholar_url?url=https://www.researchgate.net/profile/Ali_Rahim_i28/post/Can_anyone_explain_the_typology_of_media_effects/attachment/59d63bd4c49f478072ea77e5/AS%253A273745472622597%25401442277415241/download/media%2Beffect.pdf&hl=ca&sa=X&scisq=AAGBfm19OLeVCWhjCzcS6pkdtGnr9a_n9Q&nossl=1&oi=scholar

Staatsvertrag für Rundfunk und Telemedien (Rundfunkstaatsvertrag – RStV), 2019. Recuperat de: https://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/user_upload/Rechtsgrundlagen/Gesetze_Staatsvertraege/Rundfunkstaatsvertrag_RStV.pdf

Tagesschau, 09:00 Uhr | Video | ARD Mediathek. (2020). *ARD*. Recuperat de: <https://www.ardmediathek.de/daserste/player/Y3JpZDovL2Rhc2Vyc3RILmRIL3RhZ2Vzc2NoYXUvZjBkN2EyODItYWQ2ZS00OTA2LTlIZjMtMTM4MWRINjk1M2U5/tagesschau-09-00-uhr>

Tagesschau. (27/07/2018). Wie werden die Themen der Tagesschau ausgesucht? [Video]. Recuperat de: https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=WGKWcF9oahc

Trilling, Daniel. (2019). How the media contributed to the migrant crisis. *The Guardian*. Recuperat de: <https://www.theguardian.com/news/2019/aug/01/media-framed-migrant-crisis-disaster-reporting>

Universitat de Barcelona. (2014). *Màximes de Grice* | *Diccionari de lingüística online*. Recuperat de: <http://www.ub.edu/diccionarilinguistica/content/m%C3%A0ximes-de-grice>

Weaver, David; McCombs, Maxwell i Shaw, Donald. (1974). Dins L. Kaid, *Handbook of Political Communication*. (p. 268). Recuperat de: <https://books.google.es/books?hl=ca&lr=&id=2q-PAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA257&dq=agenda-setting+mccombs+and+shaw&ots=Tn2cPCJ4YW&sig=wMXeAJotB3pTncBOvmal6CUox4g#v=onepage&q=agenda-setting%20mccombs%20and%20shaw&f=false>

ANNEXOS

ANNEX 1 – Anàlisi de TV3

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE TV3	
PEÇA ANALITZADA #1	PROGRAMA: TN Matí DATA D'EMISSIÓ: 14/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 14:21 – 14:56 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Famílies de Juneda (Les Garrigues) han de ser desallotjades per un incendi a la seva finca. En cap moment es parla de la raça o ètnia de les famílies, si bé a les imatges recurs només hi apareixen persones de raça negra. Al TN Vespre del dia anterior , es parla de la mateixa notícia sense mostrar només persones de raça negra.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Migrants
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Predomini de plans llargs enfocats a persones de raça negra: imatges de recurs
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	35 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	No apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	No es parla de migrants en cap moment, per tant, no es pot parlar de marcs informatius.
5. TERMINOLOGIA ADEQUADA	

	No es parla de migrants en cap moment, per tant, no es pot fer una anàlisi de la terminologia
6. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE TV3	
PEÇA ANALITZADA #2	PROGRAMA: TN Matí DATA D'EMISSIÓ: 14/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 14:55 – 15:33 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Les autoritats lituanes i les espanyoles acaben amb una xarxa de tràfic de persones que, sobretot, traficaven amb dones per a explotar-les sexualment.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Només es mostren imatges de recurs
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	38 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	No apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	- S'atribueix la responsabilitat del tràfic de dones a la xarxa en qüestió - No s'observa cap altre marc informatiu
5. TERMINOLOGIA ADEQUADA	No es parla de violència de gènere.
6. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE TV3	
PEÇA ANALITZADA #3	PROGRAMA: TN Migdia DATA D'EMISSIÓ: 14/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 27:20 – 29:13 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Les dones del Líban protesten pels seus drets enmig de revoltes generalitzades al país.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans mitjans/curts per a diverses dones i plans llargs de recurs.
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	1 minut i 53 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	Sí que apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - S'atribueix la responsabilitat de la discriminació a les dones al govern del Líban - Es dona context històric sobre la repressió a les dones al Líban - Hi apareix un testimoni o expert que és una dona que forma part de les revoltes
5. TERMINOLOGIA ADEQUADA	No es parla de violència de gènere.
6. MISSATGES IMPLÍCITS	Sí que hi ha implicatures conversacionals, si bé van en favor de les dones: <i>(1) Les dones del Líban estan cansades que mai sigui el seu moment</i>

	Es dona compte de la repressió històrica que han patit les dones al Líban.
	(2) <i>On les dones son ciutadanes de segona</i> Es dona compte de la repressió que pateixen les dones al Líban
	(3) <i>No és el primer cop que estan a primera línia, però sí que es fan tan visibles</i> Es dona compte del nou paper que prenen les dones a les revoltes del Líban
	Totes tres implicatures conversacionals poden interpretar-se com a un trencament de la màxima de mode o manera de Grice , que aposta per un caràcter breu i concís de la informació. En totes tres implicatures, s'utilitzen metàfores que podrien substituir-se per expressions més literals o breus.

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE TV3	
PEÇA ANALITZADA #4	PROGRAMA: TN Matí DATA D'EMISSIÓ: 15/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 49:55 – 51:08 Enllaç al programa
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Migrants

DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Cada vegada hi ha més joves malvivint al carrer a Barcelona, dels quals molts son migrants.
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans, si bé no s'especifica qui és migrant i qui no. Això evita tota mena de discriminació.
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	1 minut i 11 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	Sí que apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	- Es parla d'una qüestió econòmica que afecta migrants, però dins d'un problema que afecta més col·lectius
5. TERMINOLOGIA ADEQUADA	- Els termes usat per parlar sobre migrants son adequats en tot moment
6. MISSATGES IMPLÍCITS	- No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE TV3	
PEÇA ANALITZADA #5	PROGRAMA: TN Migdia DATA D'EMISSIÓ: 15/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 14:19 – 16:24 Enllaç al programa
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	LGTBI+ i Dones
1. DISTÀNCIA SOCIAL	S'utilitzen plans propers a les dones que son el testimoni de la història
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	2 minuts i 5 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	Sí que apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	

	<ul style="list-style-type: none"> - S'atribueix la responsabilitat de la discriminació història de les dones trans a les presons al sistema judicial - Es tracta la discriminació a les dones trans com a estructural - No hi ha el testimoni de persones especialistes en la comunitat LGTBI+, però hi ha el testimoni de dues dones trans - L'experta jurídica a qui es dona veu és una dona: la consellera de Justícia, Ester Capella
5. TERMINOLOGIA ADEQUADA	<ul style="list-style-type: none"> - Els termes i expressions usats per parlar sobre dones trans son adequats en tot moment
6. MISSATGES IMPLÍCITS	<ul style="list-style-type: none"> - Sí que s'observen implicatures conversacionals <p>(1) <i>El pas de la Paula pel sistema penitenciari ha estat intermitent, però constant</i></p> <p>Aquesta tria podria contravenir la màxima de mode o manera de Grice, ja que és certament ambigua i no és breu. Què vol dir la notícia amb això, que la reclusa en qüestió ha estat força cops a la presó?</p>

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE TV3

PEÇA ANALITZADA #6	PROGRAMA: TN Migdia DATA D'EMISSIÓ: 15/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 16:24 – 17:16 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Dos joves migrants de Lleida reben ordres d'expulsió després d'haver estat empresonats pels aldarulls que hi va haver després de la sentència del procés.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Migrants
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Es mostren imatges dels joves en qüestió, si bé no se'ls dona veu
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	52 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	No es mostra als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	- Es relaciona els migrants amb una qüestió dramàtica , si bé es fa precisament per a qüestionar decisions judicials
5. TERMINOLOGIA ADEQUADA	- Els termes usat per parlar sobre migrants son adequats en tot moment
6. MISSATGES IMPLÍCITS	- No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE TV3	
PEÇA ANALITZADA #7	PROGRAMA: TN Migdia DATA D'EMISSIÓ: 15/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 17:16 – 18:50

	Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	La policia identifica molts més migrants que no pas espanyols.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Migrants
1. DISTÀNCIA SOCIAL	S'ofereixen plans curts dels testimonis
2. EL TEMPS D'EMISSION	1 minut i 34 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	No surt als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - S'atribueix la responsabilitat de la possible discriminació racial a la policia - Es relaciona els migrants amb una qüestió dramàtica, si bé es fa precisament per a qüestionar el paper de la policia
5. TERMINOLOGIA ADEQUADA	- Els termes usat per parlar sobre migrants son adequats en tot moment
6. MISSATGES IMPLÍCITS	- No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE TV3	
PEÇA ANALITZADA #8	PROGRAMA: TN Vespre DATA D'EMISSION: 15/11/2019 FRANJA D'EMISSION: 16:31 – 17:57 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	

	Tracta la mateixa temàtica que la peça #5
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	LGTBI+ i Dones
1. DISTÀNCIA SOCIAL	S'utilitzen plans propers a les dones que son el testimoni de la història
2. EL TEMPS D'EMISSION	1 minut i 26 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	No apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - S'atribueix la responsabilitat de la discriminació història de les dones trans a les presons al sistema judicial - Es tracta la discriminació a les dones trans com a estructural - No hi ha el testimoni de persones especialistes en la comunitat LGBTI+, però hi ha el testimoni de dues dones trans - L'experta jurídica a qui es dona veu és una dona: la consellera de Justícia, Ester Capella
5. TERMINOLOGIA ADEQUADA	- Els termes i expressions usats per parlar sobre dones trans son adequats en tot moment
6. MISSATGES IMPLÍCITS	- No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE TV3	
	PROGRAMA: TN Migdia

PEÇA ANALITZADA #9	DATA D'EMISSIÓ: 18/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 22:25 – 23:00 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Judici a un grup de nois per una violació grupal a una noia
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Es mostren plans curts dels presumptes violadors, sempre d'esquena a la càmera o en fotografies.
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	35 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	Sí que apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - S'atribueix una possible responsabilitat als acusats - No es dona cap context sobre agressions sexuals a dones
5. TERMINOLOGIA ADEQUADA	- Els termes usat per parlar sobre dones son adequats en tot moment
6. MISSATGES IMPLÍCITS	- No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE TV3	
PEÇA ANALITZADA #10	PROGRAMA: TN Migdia DATA D'EMISSIÓ: 18/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 23:00 – 24:07 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Una furgoneta d'un grup d'immigrants xoca contra una valla a

	la ciutat de Ceuta en un intent d'entrar a Espanya
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Migrants
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans llargs i mitjans. No hi ha cap testimoni.
2. EL TEMPS D'EMISSION	1 minut i 7 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	No apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Es relaciona els migrants amb una qüestió dramàtica, si bé es fa precisament per a qüestionar el sistema que intenta evitar l'entrada de migrants a la ciutat de Ceuta - Es relata un problema estructural i històric: des del 2013 s'han registrat diversos intents d'entrada a sòl espanyol amb aquest mètode
5. TERMINOLOGIA ADEQUADA	- Els termes usat per parlar sobre immigrants son adequats en tot moment
6. MISSATGES IMPLÍCITS	- No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE TV3	
PEÇA ANALITZADA #11	PROGRAMA: TN Migdia DATA D'EMISSION: 18/11/2019 FRANJA D'EMISSION: 38:52 – 40:51 Enllaç al programa

DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Un centre de treball per a persones amb discapacitat d'Avià (Berguedà) atravesa una situació econòmica molt delicada que requereix de la intervenció de l'administració.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Persones amb discapacitat
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans mitjans i curts per als testimonis
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	1 minut i 59 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	No apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - No s'especifica sobre els diversos tipus de discapacitat que s'aborden a la notícia - Es mostra com les persones amb discapacitat treballen amb normalitat, és a dir, no se'ls redueix a la seva discapacitat
5. TERMINOLOGIA ADEQUADA	- Els termes usat per parlar sobre persones discapacitades son adequats en tot moment
6. MISSATGES IMPLÍCITS	- No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE TV3	
PEÇA ANALITZADA #12	PROGRAMA: TN Vespre DATA D'EMISSIÓ: 18/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 25:09 – 25:48 Enllaç al programa

DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Una noia hauria estat violada a l'acampada que hi va haver a la Plaça Universitat de Barcelona com a protesta contra la sentència del procés.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Tots els plans son llargs o mitjans i son imatges de recurs
2. EL TEMPS D'EMISSION	39 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	No apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - S'esmenta el problema estructural de les violacions a dones: que moltes s'estimen més no denunciar per tot el procés que això comporta - Es dona veu als organitzadors de l'acampada que fan una reivindicació que no té res a veure amb violacions ni agressions sexuals
5. TERMINOLOGIA ADEQUADA	- Els termes usat per parlar sobre dones son adequats en tot moment
6. MISSATGES IMPLÍCITS	- No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE TV3	
PEÇA ANALITZADA #13	PROGRAMA: TN Vespre DATA D'EMISSION: 18/11/2019 FRANJA D'EMISSION: 25:48 – 26:21 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	

	Judici a un grup de nois per una violació grupal a una noia. És la mateixa peça que la #9.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Es mostren plans curts dels presumptes violadors, sempre d'esquena a la càmera o en fotografies.
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	35 segons.
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	No apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - S'atribueix una possible responsabilitat als acusats - No es dona cap context sobre agressions sexuals a dones
5. TERMINOLOGIA ADEQUADA	- Els termes usat per parlar sobre dones son adequats en tot moment
6. MISSATGES IMPLÍCITS	- No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE TV3	
PEÇA ANALITZADA #14	PROGRAMA: TN Vespre DATA D'EMISSIÓ: 18/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 26:21- 26:47 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Una associació LGTBI+ de la ciutat de Girona es concentra per a mostrar el seu rebuig a un atac a la seva seu
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Comunitat LGTBI+

1. DISTÀNCIA SOCIAL	Es mostren plans curts i mitjans de persones de l'associació atacada, però no es dona cap testimoni
2. EL TEMPS D'EMISSION	26 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	No surt als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Es dona context històric del nombre d'atacs a la seu en qüestió en els últims anys - Es dona veu a les reclamacions judicials del grup LGTBI+
5. TERMINOLOGIA ADEQUADA	- Els termes usats per parlar sobre la comunitat LGTBI+ son adequats en tot moment
6. MISSATGES IMPLÍCITS	<p>- Sí que s'observa una implicatura conversacional</p> <p>(1) <i>El col·lectiu ja ha anunciat que pressionarà perquè l'atac es jutgi com a un delicte d'odi i no de faltes</i></p> <p>Es trenca la màxima de mode o manera de Grice amb l'ús del verb <i>pressionar</i>, el qual té una connotació negativa d'obligar o coaccionar. Potser seria més preferible l'ús de termes com reclamar o reivindicar.</p>

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE TV3	
PEÇA ANALITZADA #15	<p>PROGRAMA: TN Matí</p> <p>DATA D'EMISSION: 19/11/2019</p> <p>FRANJA D'EMISSION: 19:11 – 19:52</p> <p>Enllaç al programa</p>

DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Judici a un grup de nois per una violació grupal a una noia. És la mateixa peça que la #9.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Es mostren plans curts dels presumptes violadors, sempre d'esquena a la càmera o en fotografies.
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	35 segons.
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	No apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - S'atribueix una possible responsabilitat als acusats - No es dona cap context sobre agressions sexuals a dones
5. TERMINOLOGIA ADEQUADA	- Els termes usat per parlar sobre dones son adequats en tot moment
6. MISSATGES IMPLÍCITS	- No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE TV3	
PEÇA ANALITZADA #16	PROGRAMA: TN Matí DATA D'EMISSIÓ: 19/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 19:52 – 20:24 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Una noia hauria estat violada a l'acampada que hi va haver a la Plaça Universitat de Barcelona com a protesta contra la sentència del procés. És la mateixa peça que la #9.

QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Tots els plans son llargs o mitjans i son imatges de recurs
2. EL TEMPS D'EMISSION	30 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	No apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - S'esmenta el problema estructural de les violacions a dones: que moltes s'estimen més no denunciar per tot el procés que això comporta - Es dona veu als organitzadors de l'acampada que fan una reivindicació que no té res a veure amb violacions ni agressions sexuals
5. TERMINOLOGIA ADEQUADA	- Els termes usat per parlar sobre dones son adequats en tot moment
6. MISSATGES IMPLÍCITS	- No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE TV3	
PEÇA ANALITZADA #17	PROGRAMA: TN Matí DATA D'EMISSION: 19/11/2019 FRANJA D'EMISSION: 23:20 – 23:52 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	S'acaba la vaga al futbol femení després d'un principi d'acord entre jugadores, clubs i sindicats.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones

1. DISTÀNCIA SOCIAL	Tots els plans son llargs o mitjans i son imatges de recurs . No es dona cap testimoni.
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	32 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	No apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - No s'indica cap problema estructural en la discriminació a les dones al món de l'esport - No es dona context històric a les protestes de les dones al món de l'esport
5. TERMINOLOGIA ADEQUADA	- Els termes usat per parlar sobre dones son adequats en tot moment
6. MISSATGES IMPLÍCITS	- No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE TV3	
PEÇA ANALITZADA #18	PROGRAMA: TN Migdia DATA D'EMISSIÓ: 19/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 32:50 – 35:09 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Una periodista ha fet un recull amb diversos testimonis de víctimes d'abusos sexuals i en aquesta peça es parla amb tres dones que hi apareixen.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans mitjans i curts per als testimonis

2. EL TEMPS D'EMISSION	2 minuts i 19 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	No surt als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - No es parla d'un problema estructural en el cas dels abusos a nenes o dones - No es dona cap dada ni estadística sobre els abusos a nenes o dones - No s'atribueix cap mena de responsabilitat malgrat que es parla dels abusos com a un fenomen recurrent i silenciats - Parlant d'abusos a nenes, es mostra en pantalla el número d'atenció a la violència masclista
5. TERMINOLOGIA ADEQUADA	- Es parla de maltractes en comptes d' abusos sexuals en una ocasió
6. MISSATGES IMPLÍCITS	<p>Sí que s'hi observen implicatures conversacionals:</p> <p>(1) <i>Trencar el silenci és el primer pas per sortir-se'n</i> És la frase amb què obre la peça, contravé la màxima de manera o mode de Grice, que advoca per a ser clars en l'expressió.</p> <p>(2) <i>Després de molts anys de lluita</i> Fa al·lusió a la teràpia que han hagut de rebre les víctimes dels abusos sexuals. Contravé la màxima de manera o mode de Grice, que advoca per a ser clars en l'expressió: a posteriori sí que</p>

	<p>s'aclareix que aquesta <i>lluïta</i> és tractament mèdic.</p> <p>(3) <i>Tan comuna i tan silenciada</i></p> <p>Es contravé la màxima de quantitat de Grice, ja que es parla els abusos sexuals com un fenomen molt comú i molt silenciats sense contextualitzar-ho. L'única informació que se'n dona és el testimoni de les tres dones que apareixen a la peça.</p>
--	---

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE TV3	
PEÇA ANALITZADA #19	<p>PROGRAMA: TN Migdia</p> <p>DATA D'EMISSIÓ: 19/11/2019</p> <p>FRANJA D'EMISSIÓ: 35:09 – 35:50</p> <p>Enllaç al programa</p>
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Judici a un grup de nois per una violació grupal a una noia. És la mateixa peça que la #9.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Es mostren plans curts dels presumptes violadors, sempre d'esquena a la càmera o en fotografies.
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	41 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	No apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	- S'atribueix una possible responsabilitat als acusats

	- No es dona cap context sobre agressions sexuals a dones
5. TERMINOLOGIA ADEQUADA	- Els termes usat per parlar sobre dones son adequats en tot moment
6. MISSATGES IMPLÍCITS	- No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice.

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE TV3	
PEÇA ANALITZADA #20	PROGRAMA: TN Vespre DATA D'EMISSIÓ: 19/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 25:08 – 28:05 Enllaç al programa
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Una periodista ha fet un recull amb diversos testimonis de víctimes d'abusos sexuals i en aquesta peça es parla amb tres dones que hi apareixen.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans mitjans i curts per als testimonis
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	2 minuts i 57 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	Sí que apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	- No es parla d'un problema estructural en el cas dels abusos a nenes o dones - No es dona cap dada ni estadística sobre els abusos a nenes o dones

	<ul style="list-style-type: none"> - No s'atribueix cap mena de responsabilitat malgrat que es parla dels abusos com a un fenomen recurrent i silenciats - Parlant d'abusos a nenes, es mostra en pantalla el número d'atenció a la violència masclista
5. TERMINOLOGIA ADEQUADA	- Es parla de maltractes en comptes d' abusos sexuals en una ocasió
6. MISSATGES IMPLÍCITS	<p>Sí que s'hi observen implicatures conversacionals:</p> <p>(1) <i>Trencar el silenci és el primer pas per sortir-se'n</i> És la frase amb què obre la peça, contravé la màxima de manera o mode de Grice, que advoca per a ser clars en l'expressió.</p> <p>(2) <i>Després de molts anys de lluita</i> Fa al·lusió a la teràpia que han hagut de rebre les víctimes dels abusos sexuals. Contravé la màxima de manera o mode de Grice, que advoca per a ser clars en l'expressió: a posteriori sí que s'aclareix que aquesta <i>lluita</i> és tractament mèdic.</p> <p>(3) <i>Tan comuna i tan silenciada</i> Es contravé la màxima de quantitat de Grice, ja que es parla els abusos sexuals com un fenomen molt comú i molt silenciats sense contextualitzar-ho.</p>

	L'única informació que se'n dona és el testimoni de les tres dones que apareixen a la peça.
--	---

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE TV3	
PEÇA ANALITZADA #21	PROGRAMA: TN Matí DATA D'EMISSIÓ: 20/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 16:40 – 19:00 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Una periodista ha fet un recull amb diversos testimonis de víctimes d'abusos sexuals i en aquesta peça es parla amb tres dones que hi apareixen.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans mitjans i curts per als testimonis
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	2 minuts i 20 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	No apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - No es parla d'un problema estructural en el cas dels abusos a nenes o dones - No es dona cap dada ni estadística sobre els abusos a nenes o dones - No s'atribueix cap mena de responsabilitat malgrat que es parla dels abusos com a un fenomen recurrent i silenciats - Parlant d'abusos a nenes, es mostra en pantalla el número d'atenció a la violència masclista

5. TERMINOLOGIA ADEQUADA	- Es parla de maltractes en comptes d'abusos sexuals en una ocasió
6. MISSATGES IMPLÍCITS	<p>Sí que s'hi observen implicatures conversacionals:</p> <p>(1) <i>Trencar el silenci és el primer pas per sortir-se'n</i> És la frase amb què obre la peça, contravé la màxima de manera o mode de Grice, que advoca per a ser clars en l'expressió.</p> <p>(2) <i>Després de molts anys de lluita</i> Fa al·lusió a la teràpia que han hagut de rebre les víctimes dels abusos sexuals. Contravé la màxima de manera o mode de Grice, que advoca per a ser clars en l'expressió: a posteriori sí que s'aclareix que aquesta <i>lluita</i> és tractament mèdic.</p> <p>(3) <i>Tan comuna i tan silenciada</i> Es contravé la màxima de quantitat de Grice, ja que es parla els abusos sexuals com un fenomen molt comú i molt silenciada sense contextualitzar-ho. L'única informació que se'n dona és el testimoni de les tres dones que apareixen a la peça.</p>

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE TV3	

PEÇA ANALITZADA #22	PROGRAMA: TN Vespre DATA D'EMISSIÓ: 21/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 27:44 – 29:44 Enllaç al programa
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	A una presó de la demarcació de Barcelona s'ha impulsat un programa per a educar els reclusos homes perquè no tinguin conductes masclistes.
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans mitjans i curts per als testimonis
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	2 minuts
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	No apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - S'atribueix la responsabilitat de les conductes masclistes als propis homes - Es parla del masclisme com a problema estructural que s'ha d'erradicar educant homes
5. TERMINOLOGIA ADEQUADA	S'usa una terminologia adequada per a parlar de masclismes
6. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE TV3	
PEÇA ANALITZADA #23	PROGRAMA: TN Matí DATA D'EMISSIÓ: 22/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 7:57 – 8:55

	Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Un grup de migrants del nord de l'Àfrica arriba a Itàlia amb embarcacions molt perilloses.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Migrants
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha plans mitjans i curts dels migrants
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	58 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	Sí que apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Es relaciona els migrants amb un fet dramàtic, si bé és precisament per donar-los visibilitat - Es parla de la precarietat dels Migrants com a problema estructural apuntat per institucions mundials
5. TERMINOLOGIA ADEQUADA	S'usa una terminologia adequada per a parlar de migrants
6. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE TV3	
PEÇA ANALITZADA #24	PROGRAMA: TN Matí DATA D'EMISSIÓ: 22/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 8:55 – 9:20 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Un grup de migrants del nord de l'Àfrica arriba a les costes de Gran Canària amb embarcacions molt perilloses.

QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Migrants
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha plans mitjans i curts dels migrants
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	25 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	No apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Es relaciona els migrants amb un fet dramàtic, si bé és precisament per donar-los visibilitat - No s'assenyala cap problema estructural, si bé sí que es fa a la peça immediatament anterior, #23, amb la qual s'encadena
5. TERMINOLOGIA ADEQUADA	S'usa una terminologia adequada per a parlar de migrants
6. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE TV3	
PEÇA ANALITZADA #25	PROGRAMA: TN Migdia DATA D'EMISSIÓ: 22/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 3:10 – 5:42 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	El nombre de dones víctimes d'abusos sexuals ateses a l'Hospital Clínic de Barcelona ha augmentat. La dada és molt destacable perquè aquest és el centre sanitari de referència per aquests casos.

QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha plans llargs i mitjans, però sense testimonis.
2. EL TEMPS D'EMISSION	2 minuts i 32 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	Sí que apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Es dona context històric sobre les agressions sexuals a dones - Es parla de les agressions sexuals a dones com a un problema estructural a la societat - S'atribueix la responsabilitat de les dones que no denuncien les agressions que no han patit a les carències i deficiències del sistema que les atén
5. TERMINOLOGIA ADEQUADA	- S'usa una terminologia adequada per a parlar d'agressions sexuals a dones
6. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE TV3	
PEÇA ANALITZADA #26	PROGRAMA: TN Vespre DATA D'EMISSION: 22/11/2019 FRANJA D'EMISSION: 14:10 – 15:54 Enllaç al programa
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha plans llargs i mitjans, però sense testimonis.

2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	2 minuts i 44 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	Sí que apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Es dona context històric sobre les agressions sexuals a dones - Es parla de les agressions sexuals a dones com a un problema estructural a la societat - S'atribueix la responsabilitat de les dones que no denuncien les agressions que no han patit a les carències i deficiències del sistema que les atén
5. TERMINOLOGIA ADEQUADA	- S'usa una terminologia adequada per a parlar d'agressions sexuals a dones
6. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANNEX 2 – ANÀLISI DE FRANCE2

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE FRANCE2	
PEÇA ANALITZADA #27	PROGRAMA: Journal des 13h DATA D'EMISSIÓ: 11/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 12:11 – 14:12 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Diverses dones franceses que es trobaven captives per les seues parelles gihadistes fugen a Turquia, ja que aquest país estava deportant migrants als seus països d'origen i elles esperen tornar a França.

QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones i migrants
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans llargs, mitjans i curts així com també testimonis
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	2 minuts i 1 segon
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	Sí que apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - No es parla de problemes estructurals, ni violències masclistes, així com tampoc no s'atribueix cap responsabilitat - Es relaciona les dones emigrants amb un fet dramàtic, si bé no se les discrimina.
5. MISSATGES IMPLÍCITS	<p>Sí que s'hi constaten implicatures conversacionals:</p> <p>(1) <i>Ells veulent être jugées dans son pays</i></p> <p>En cap moment es parla que hagin de ser jutjades. Es pot suposar, però, que hauran de ser jutjades pels seus vincles evidents amb el gihadisme. No es respecta la màxima de quantitat d'informació de Grice, ja que no s'aporta tota la informació necessària.</p>

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE FRANCE2	
PEÇA ANALITZADA #28	<p>PROGRAMA: Journal des 9h</p> <p>DATA D'EMISSIÓ: 12/11/2019</p> <p>FRANJA D'EMISSIÓ: 01:33 – 02:45</p> <p>Enllaç al programa</p>
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Una dona és assassinada pel seu marit a Oberhoffen-sur-Moder, prop d'Estrasburg.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones

1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans llargs, mitjans i curts així com també testimonis
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	1 minuts i 12 segons
3. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Es parla de feminicidis, però no com a problema estructural ni tampoc se'n dona context - S'atribueixen responsabilitats a l'assassí i a les forces de l'ordre per possibles negligències
4. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE FRANCE2	
PEÇA ANALITZADA #29	PROGRAMA: Journal des 13h DATA D'EMISSIÓ: 12/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 11:22 – 13:49 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Una dona és assassinada pel seu marit a Oberhoffen-sur-Moder, prop d'Estrasburg. Tracta sobre el mateix succés que la peça #28, però no són la mateixa peça, hi ha canvis substancials.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans llargs, mitjans i curts així com també testimonis
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	2 minuts i 27 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	No apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - S'atribueixen responsabilitats a l'assassí i a les forces de l'ordre per possibles negligències - Es parla del nombre de feminicidis acumulats durant l'any fins el dia d'emissió: s'aborda com un

	problema estructural i es dona context històric sobre feminicidis
5. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE FRANCE2	
PEÇA ANALITZADA #30	PROGRAMA: Journal des 20h DATA D'EMISSIÓ: 12/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 16:59 – 19:21 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Una dona és assassinada pel seu marit a Oberhoffen-sur-Moder, prop d'Estrasburg. Tracta sobre el mateix succés que la peça #28 i la #29, si bé hi ha informacions noves en relació a la #29.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans llargs, mitjans i curts així com també testimonis
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	2 minuts i 23 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	No apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - S'atribueixen responsabilitats a l'assassí i a les forces de l'ordre per possibles negligències - Es parla del nombre de feminicidis acumulats durant l'any fins el dia d'emissió: s'aborda com un problema estructural i es dona context històric sobre feminicidis
5. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE FRANCE2	
PEÇA ANALITZADA #31	PROGRAMA: Journal des 9h DATA D'EMISSIÓ: 13/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 5:13 – 6:34 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Arran de les acusacions de violacions contra el cineasta Roman Polanski, diverses dones aconsegueixen que no s'emeti una pel·lícula seua a un cinema parisenc.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans llargs, mitjans i curts així com també testimonis
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	1 minut i 21 segons
3. MARCS INFORMATIUS	- No es parla dels escàndols al món del cinema com a problema estructural , es tracta, aparentment, com a fenomen puntual - No hi ha context històric
4. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE FRANCE2	
PEÇA ANALITZADA #32	PROGRAMA: Journal des 13h DATA D'EMISSIÓ: 13/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 32:25 – 34:06 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Arran de les acusacions de violacions contra el cineasta Roman Polanski, diverses dones aconsegueixen que no s'emeti una pel·lícula seua

	a un cinema parisenc. Tracta sobre el mateix succés que la peça #31, però no són la mateixa peça, hi ha canvis substancials.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans llargs, mitjans i curts així com també testimonis
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	1 minut i 41 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	No apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - No es parla dels escàndols al món del cinema com a problema estructural, es tracta, aparentment, com a fenomen puntual - No hi ha context històric
5. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE FRANCE2	
PEÇA ANALITZADA #33	PROGRAMA: Journal des 13h DATA D'EMISSIÓ: 13/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 11:40 – 13:36 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Un ex ministre del gabinet de François Mitterrand és acusat d'assetjament sexual per part d'una dona.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans llargs, mitjans i curts així com també testimonis

2. EL TEMPS D'EMISSION	1 minut i 56 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	No apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Es dona context històric sobre els problemes que aquest senyor ja hauria tingut per altres acusacions semblants - S'atribueix una possible responsabilitat per possibles negligències al sistema judicial francès.
5. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE FRANCE2	
PEÇA ANALITZADA #34	PROGRAMA: Journal des 20h DATA D'EMISSION: 15/11/2019 FRANJA D'EMISSION: 11:46 - 15:42 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Amb motiu del primer aniversari dels armilles grogues (<i>gilets jaunes</i> , en francès), es fa un repàs de les dones en aquest moviment.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans llargs, mitjans i curts així com també testimonis
2. EL TEMPS D'EMISSION	2 minuts i 54 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	No apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Es ressalta el paper de les dones en els combats ideològics - S'aborda el masclisme dins de l'organització
5. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE FRANCE2	
PEÇA ANALITZADA #35	PROGRAMA: Journal des 13h DATA D'EMISSIÓ: 18/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 09:26 – 10:50 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	L'exministre del gabinet (Pierre Joxe, interior) de Mitterrand acusat d'assetjament sexual, un tema ja abordat a la peça #33, denuncia una de les dones que l'acusa d'assetjament. La dona en qüestió és jutjada per difamació.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones
1. DISTÀNCIA SOCIAL	No es compta amb cap testimoni i els plans són curts enfocats només a un reporter. També hi ha imatges de recurs.
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	1 minut i 34 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	No apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	- S'atribueix tota la responsabilitat del possible afer d'assetjament a la resolució judicial
5. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE FRANCE2	
PEÇA ANALITZADA #36	PROGRAMA: Journal des 13h DATA D'EMISSIÓ: 18/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 27:52 – 31:26 Enllaç al programa

DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Se celebren els 20 anys de la primera unió civil d'una parella homosexual a França.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Comunitat LGTBI+
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans llargs, mitjans i curts així com també testimonis
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	3 minuts i 34 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	Sí que apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	- Es parla de la lluita pel reconeixement legal de les parelles LGTBI+ a França tant amb context històric com també un problema estructural
5. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE FRANCE2	
PEÇA ANALITZADA #37	PROGRAMA: Journal des 20h DATA D'EMISSIÓ: 18/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 24:59 – 27:09 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Es planteja la necessitat de trencar la confidencialitat mèdica en cas que les dones maltractades pels seus marits no els vulguin denunciar, però tot i així requereixin atenció mèdica.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans llargs, mitjans i curts així com també testimonis
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	2 minuts i 10 segons

3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	No apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Es parla de la violència masclista com a problema estructural - S'atribueix la responsabilitat que les dones no denunciïn al sistema de salut - Es dona veu a dones expertes
5. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE FRANCE2	
PEÇA ANALITZADA #38	PROGRAMA: Journal des 9h DATA D'EMISSIÓ: 21/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 02:04 – 03:29 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Es reobre el cas d'una jove de 24 anys que va ser violada i assassinada el gener del 2002, Elodie Kulik.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans llargs, mitjans i curts així com també testimonis , si bé cap és una dona
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	1 minut i 25 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	No apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - S'atribueix la responsabilitat de la violació i assassinat de la jove de 24 anys - No es dona ni context històric ni un caràcter estructural a aquest succés
5. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE FRANCE2	
PEÇA ANALITZADA #39	PROGRAMA: Journal des 13h DATA D'EMISSIÓ: 21/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 24:28 – 26:17 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	S'analitzen les dificultats burocràtiques que tenen les persones amb discapacitat a França per a accedir a un lloc de treball i mantenir-lo.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Persones amb discapacitat
1. DISTÀNCIA SOCIAL	No s'utilitzen plans, ja que tot succeeix al mateix plató.
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	1 minut i 49 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	Sí que apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - S'atribueix la responsabilitat de les dificultats laborals de les persones amb discapacitat a l'administració - S'aborda l'afer com un problema estructural
5. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE FRANCE2	
PEÇA ANALITZADA #40	PROGRAMA: Journal des 13h DATA D'EMISSIÓ: 21/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 26:17 – 29:05 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	

	A Strasburg sorgeix una iniciativa de compra-venda de cadires de rodes de segona mà per a persones amb discapacitat que no se'n poden permetre una de nova.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Persones amb discapacitat
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans llargs, mitjans i curts així com també testimonis
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	2 minuts i 48 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	No apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Es parla dels elevats costos de les cadires de rodes i altre equipament mèdic com a problema estructural - S'atribueix la responsabilitat d'aquest problema als elevats costos que permet la llei francesa
5. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE FRANCE2	
PEÇA ANALITZADA #41	PROGRAMA: Journal des 20h DATA D'EMISSIÓ: 21/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 30:51 - 33:51 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	S'aborda el problema de les elevades taxes d'atur entre les persones amb discapacitat en comparació al conjunt de la societat francesa. Per a exemplificar-ho, es mostren els problemes que pateix una parisenc a en cadira de rodes per anar al seu lloc de treball cada dia.
	Persones amb discapacitat

QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans llargs, mitjans i curts així com també testimonis
2. EL TEMPS D'EMISSION	3 minuts
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	Sí que apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - S'atribueix la responsabilitat dels problemes de les persones amb discapacitat a les administracions que no els adequen els carrers - Es parla de l'atur i dels problemes de les persones amb discapacitat com a problema estructural
5. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE FRANCE2	
PEÇA ANALITZADA #42	PROGRAMA: Journal des 13h DATA D'EMISSION: 22/11/2019 FRANJA D'EMISSION: 19:11 – 24:13 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	L'Estat francès emprèn una sèrie de mesures per allunyar tant com sigui possible els maltractadors de les dones que han agredit i es mostra una prova pilot de com es posen a aquests homes en una mena d'hostals de l'Estat on conviuen amb altres maltractadors per a corregir la seua conducta.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones

1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans llargs, mitjans i curts així com també testimonis
2. EL TEMPS D'EMISSION	5 minuts i 2 segons
3. LA IMPORTÀNCIA JERÀRQUICA	Sí que apareix als titulars
4. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - S'atribueix la responsabilitat dels maltractaments als homes que es mostren. - Es parla del problema estructural dels maltractaments a dones per part dels seus marits
5. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals → Es respecten les màximes de Grice

ANNEX 3 – ANÀLISI DE DAS ERSTE

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE DAS ERSTE	
PEÇA ANALITZADA #43	PROGRAMA: tagesschau DATA D'EMISSION: 11/11/2019 FRANJA D'EMISSION: 04:20 – 06:34 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Turquia vol fer tornar a Alemanya alguns emigrants alemanys que, sempre presumptament segons el telenotícies, es van enllistar o van ser reclutats a Estat Islàmic.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Migrants
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans llargs, mitjans i curts així com també experts
2. EL TEMPS D'EMISSION	2 minuts i 14 segons
3. MARCS INFORMATIUS	- S'associen emigrants alemanys amb Estat Islàmic i se'ls aplica la presumpció d'innocència

	<ul style="list-style-type: none"> - Es parla dels migrants de diversos països europeus a camps de refugiats siris i a l'Estat Islàmic com a problema estructural d'Europa i es parteix la responsabilitat entre els seus països d'origen i Turquia - S'associa migrants amb presumpte terrorisme
4. MISSATGES IMPLÍCITS	<p>Sí que s'hi observen implicatures conversacionals.</p> <p>Es parla d'emigrants alemanys excepte en un punt on s'esmenta:</p> <p>(1) <i>Vor allem Frauen und Kinder</i> (sobretot dones i nens)</p> <p>No queda clar en quin percentatge són les dones i els nens els migrants que han de tornar a Alemanya</p> <p>D'altra banda, també es diu que alguns emigrants tenen:</p> <p>(2) <i>Mit ISIS-Hintergrund</i> (amb un rerefons vinculat a Estat Islàmic)</p> <p>No es concreta quina mena de rerefons és aquest: si són terroristes, si no, si són captius, etc.</p> <p>Es contravenen les màximes de mode i manera i de quantitat d'informació de Grice.</p>

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE DAS ERSTE	
PEÇA ANALITZADA #44	<p>PROGRAMA: tagesthemen</p> <p>DATA D'EMISSIÓ: 11/11/2019</p> <p>FRANJA D'EMISSIÓ: 00:17 – 04:00</p> <p>Enllaç al programa</p>
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Es tracta el mateix tema que a la peça #43: Turquia vol fer tornar a Alemanya alguns emigrants alemanys que, sempre presumptament segons el

	telenotícies, es van enllistar o van ser reclutats a Estat Islàmic.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Migrants
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans llargs, mitjans i curts així com també experts
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	3 minuts i 33 segons
3. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - S'associen emigrants alemanys amb Estat Islàmic i se'ls aplica la presumpció d'innocència - Es parla dels migrants de diversos països europeus a camps de refugiats siris i a l'Estat Islàmic com a problema estructural d'Europa i es parteix la responsabilitat entre els seus països d'origen i Turquia - S'associa migrants amb presumpte terrorisme
4. MISSATGES IMPLÍCITS	<p>Sí que s'hi observen implicatures conversacionals.</p> <p>Quan es parla de com Turquia potser retornarà emigrants alemanys que suposadament podrien pertànyer a l'Estat Islàmic, el conductor dels informatius diu:</p> <p>(1) <i>Zurückkehren zu Deutschland, also, zu uns</i> (Tornar a Alemanya, és a dir, amb nosaltres)</p> <p>Amb dir que tornen a Alemanya ja queda clar cap on tornen. Es contravé la màxima de quantitat d'informació de Grice, ja que es fa una aportació subjectiva que queda fora de lloc en un gènere com la notícia, que no ha d'estar fet des de la primera persona.</p> <p>(2) <i>Im Idealfall liege in Deutschland für den Rückkehrer ein Haftbefehl vor oder zumindest ein</i></p>

	<p><i>Vermittlungsverfahren</i> (En els casos ideals, a Alemanya ja hi ha preparada una ordre de detenció o d'investigació per als que tornen)</p> <p>Es parla d'investigacions i ordres de detenció malgrat que uns segons abans es parla de la tornada de molts nens i els seus possibles vincles amb Estat Islàmic</p>
--	---

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE DAS ERSTE	
PEÇA ANALITZADA #45	<p>PROGRAMA: tages Themen</p> <p>DATA D'EMISSION: 12/11/2019</p> <p>FRANJA D'EMISSION: 00:08 – 04:24</p> <p>Enllaç al programa</p>
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Segons els informatius, la cimera celebrada per les Nacions Unides a Nairobi el novembre del 2019 sobre la població mundial i els seus creixements és per als drets de nenes i dones de tot el món i la igualtat amb els homes. A més, també s'exposen les violacions dels drets de la Comunitat LGTBI+ a Kènia.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones i Comunitat LGTBI+
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans llargs, mitjans i curts així com també experts
2. EL TEMPS D'EMISSION	4 minuts i 12 segons
3. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Es parla dels drets de les dones i les nenes arreu del món com a problema estructural - Es tracten els problemes estructurals de les dones a Kènia
4. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE DAS ERSTE	
PEÇA ANALITZADA #46	PROGRAMA: tagesthemen DATA D'EMISSIÓ: 12/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 04:24 - 11:17 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Perquè el creixement de la població mundial sigui controlat, una de les claus és el progrés en els drets de les dones arreu del món: s'exposa que, com més avancen les societats, menys fills sota condicions precàries tenen les dones i menys fills en general tenen. S'il·lustra a través de l'exemple de famílies a l'Índia.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans llargs, mitjans i curts així com també expertes i testimonis
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	6 minuts i 53 segons
3. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Es parla dels drets de les dones i les nenes arreu del món com a problema estructural - Es reivindica el paper de les dones més enllà del de mares - Es dona context històric sobre les relacions entre maternitat-natalitat i el progrés de les societats - S'atribueix la responsabilitat del progrés de les dones a nivell mundial
4. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE DAS ERSTE	
	PROGRAMA: tagesthemen DATA D'EMISSIÓ: 14/11/2019

PEÇA ANALITZADA #47	FRANJA D'EMISSIÓ: 06:13 – 10:30 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Arriben els primers ciutadans alemanys que es trobaven en camps de refugiats de Síria i que tindrien alguna mena de lligam amb Estat Islàmic.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Migrants
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans llargs, mitjans i curts així com també experts i testimonis
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	4 minuts i 17 segons
3. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Es parla de l'arribada d'emigrants alemanys que suposadament tindrien lligams amb ISIS com a una qüestió estructural de la societat alemanya - Es dona context històric dels emigrants alemanys que s'haurien unit a les files d'Estat Islàmic - S'atribueix la responsabilitat de la seva reintegració al conjunt de la societat alemanya i tots els seus actors socials
4. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE DAS ERSTE	
PEÇA ANALITZADA #48	PROGRAMA: tagesthemen DATA D'EMISSIÓ: 14/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 23:40 – 27:38 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Molts joves marroquins emigren perquè al seu país no hi troben oportunitats ni per a treballar ni per a formar-se. Per això, molts decideixen intentar arribar a Espanya il·legalment, amb tots els perills que comporta la travessia i les conseqüències

	legals un cop arriben a la Península. Això es podria revertir oferint més oportunitats als joves perquè tinguin una vida digna al Marroc.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Migrants
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans llargs, mitjans i curts així com també testimonis
2. EL TEMPS D'EMISSION	3 minuts i 56 segons
3. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - S'atribueix la responsabilitat de la precarietat dels joves marroquins tant al Marroc com a Europa - S'aborda el flux migratori com a un problema estructural derivat de la pobresa, especialment entre els joves - No es mostra només una perspectiva dramàtica, sinó que també es mostra el cas d'un jove marroquí a qui les coses li van bé al seu país
4. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE DAS ERSTE	
PEÇA ANALITZADA #49	PROGRAMA: tagesschau DATA D'EMISSION: 15/11/2019 FRANJA D'EMISSION: 07:41 – 08:11 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Migrants
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	El Ministre de l'Interior de la República Federal finança un projecte per a ajudar a la integració de les comunitats islàmiques que s'agrupen entorn a les mesquites i per a mantenir les seves infraestructures.
1. DISTÀNCIA SOCIAL	

	No s'utilitzen cap mena de plans ni imatges de recurs, la notícia es transmet des del plató.
2. EL TEMPS D'EMISSION	30 segons
3. MARCS INFORMATIUS	- S'atribueix una responsabilitat al govern federal d'ajudar a les comunitats de les mesquites
4. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE DAS ERSTE	
PEÇA ANALITZADA #50	PROGRAMA: tagesthemen DATA D'EMISSION: 20/11/2019 FRANJA D'EMISSION: 16:36 – 20:19 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Les condicions inhumanes d'un camp de refugiats del nord-oest de Bòsnia fa que es temi per la salut de molts d'ells, els quals podrien estar patint moltes hipotèrmies enfront la mala gestió de l'executiu bosnià.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Migrants
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans llargs, mitjans i curts així com també testimonis
2. EL TEMPS D'EMISSION	3 minuts i 43 segons
3. MARCS INFORMATIUS	- S'aborden les penoses condicions de vida dels camps de refugiats com a un problema estructural - S'atribueix la responsabilitat de la mala gestió d'aquest camp a les institucions nacionals i europees - Es dona context històric sobre els moviments migratoris dels refugiats
4. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE DAS ERSTE	
PEÇA ANALITZADA #51	PROGRAMA: tagesschau DATA D'EMISSIÓ: 22/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 08:17 – 08:47 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	El sistema judicial de Bremen permet que es torni a expulsar un criminal incident de nacionalitat libanesa que hauria comès diversos delictes a Alemanya en un clan criminal organitzat.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Migrants
1. DISTÀNCIA SOCIAL	No s'utilitzen cap mena de plans ni imatges de recurs, la notícia es transmet des del plató.
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	30 segons
3. MARCS INFORMATIUS	- Es parla merament d'una qüestió legal
4. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE DAS ERSTE	
PEÇA ANALITZADA #52	PROGRAMA: tagesthemen DATA D'EMISSIÓ: 22/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 09:52 – 10:22 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	El sistema judicial de Bremen permet que es torni a expulsar un criminal incident de nacionalitat libanesa que hauria comès diversos delictes a Alemanya en un clan criminal organitzat. És la mateixa peça que la #51.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Migrants

1. DISTÀNCIA SOCIAL	No s'utilitzen cap mena de plans ni imatges de recurs, la notícia es transmet des del plató.
2. EL TEMPS D'EMISSION	30 segons
3. MARCS INFORMATIUS	- Es parla merament d'una qüestió legal
4. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE DAS ERSTE	
PEÇA ANALITZADA #53	PROGRAMA: tagesschau DATA D'EMISSION: 25/11/2019 FRANJA D'EMISSION: 00:17 – 02:55 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	El 25 de novembre és el Dia Mundial Contra la Violència contra les Dones. A Alemanya, el percentatge de denúncies per maltractes a dones en el si del matrimoni ha augmentat més d'un 140% en els últims anys.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans llargs, mitjans i curts així com també testimonis
2. EL TEMPS D'EMISSION	2 minuts i 38 segons
3. MARCS INFORMATIUS	- Es parla del problema estructural de la violència contra les dones - Es donen dades i context històric sobre aquesta xacra a Alemanya - Les expertes del Ministeri de les Dones, la Família i els Joves d'Alemanya s'atribueixen la responsabilitat d'intentar frenar aquest problema.
4. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE DAS ERSTE	
PEÇA ANALITZADA #54	PROGRAMA: tagesthemen DATA D'EMISSIÓ: 25/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 03:41 – 07:38 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	<p>Amb motiu del Dia Mundial Contra la Violència Contra les Dones, es donen una sèrie de dades sobre com les dones alemanyes pateixen maltracte per part de les seues parelles i, a més, una dona que ha estat maltractada, dona el seu testimoni. La peça #53 parteix de la mateixa efemèride i tema, però són peces completament diferents. El testimoni de la dona d'aquesta peça serveix per a denunciar el mal funcionament del procés alemany de denunciar un maltracte.</p>
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans llargs, mitjans i curts així com també testimonis
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	3 minuts i 57 segons
3. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - S'atribueix la responsabilitat del mal funcionament de denúncia de maltractes a les institucions alemanyes - Es donen moltes dades que contextualitzen la problemàtica del maltracte a les dones - S'aborda el mal funcionament de la funció pública a l'hora de denunciar un maltracte com a estructural
4. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals. És interessant, però, com la presentadora de l'informatiu fa una crítica del seu propi mitjà i

	d'altres mitjans per l'ús d'implicatures conversacionals: denuncia l'ús del terme <i>Familientragödie</i> (tragèdia familiar) per a denunciar que es relativitzi el maltracte a dones.
--	---

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE DAS ERSTE	
PEÇA ANALITZADA #55	PROGRAMA: tagesschau DATA D'EMISSIÓ: 27/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 07:53 – 08:28 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	L'OECD (Organització de Cooperació i Desenvolupament Econòmic) detecta que hi ha un gran decalatge entre les pensions de les dones alemanyes en comparació a les dels homes que les perjudica a elles. Les dones alemanyes, de mitja, tenen una pensió un 46% inferior: la pitjor dada de tots els països de l'OECD.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones
1. DISTÀNCIA SOCIAL	No s'utilitzen cap mena de plans ni imatges de recurs, la notícia es transmet des del plató.
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	35 segons
3. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - S'aborda com a problema estructural d'arreu del món - No es depuren responsabilitats a nivell alemany - Es dona context sobre la situació a altres països
4. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE DAS ERSTE	
	PROGRAMA: tagesthemen

PEÇA ANALITZADA #56	DATA D'EMISSIÓ: 27/11/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 21:42 – 22:12 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	L'OECD (Organització de Cooperació i Desenvolupament Econòmic) detecta que hi ha un gran decalatge entre les pensions de les dones alemanyes en comparació a les dels homes que les perjudica a elles. Les dones alemanyes, de mitja, tenen una pensió un 46% inferior: la pitjor dada de tots els països de l'OECD. És la mateixa peça que la #55.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones
1. DISTÀNCIA SOCIAL	No s'utilitzen cap mena de plans ni imatges de recurs, la notícia es transmet des del plató.
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	30 segons
3. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - S'aborda com a problema estructural d'arreu del món - No es depuren responsabilitats a nivell alemany - Es dona context sobre la situació a altres països
4. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE DAS ERSTE	
PEÇA ANALITZADA #57	PROGRAMA: tagesschau DATA D'EMISSIÓ: 02/12/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 08:33 – 10:27 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Els Ministres de l'Interior de l'UE s'ocupen de gestionar la crisi de tots els refugiats que volen entrar a la UE a través de camps de refugiats de països europeus, però que no són de la UE.

QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Migrants
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans llargs, mitjans i curts així com també experts
2. EL TEMPS D'EMISSION	1 minut i 54 segons
3. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - S'aborda l'entrada de refugiats a la UE com a problema estructural i es depuren les responsabilitats als Ministres de l'Interior, especialment sobre Horst Seehofer, Ministre de l'Interior alemany que proposa un nou pla d'acció - Es dona context sobre quins països de la UE tenen més problemes amb l'arribada de refugiats
4. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE DAS ERSTE	
PEÇA ANALITZADA #58	<p>PROGRAMA: tagesthemen</p> <p>DATA D'EMISSION: 02/12/2019</p> <p>FRANJA D'EMISSION: 16:35 – 20:11</p> <p>Enllaç al programa</p>
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Es presenta el testimoni d'Anastasia Biefang, primera comandant transgènere de l'exèrcit alemany, en motiu d'una cimera contra la discriminació celebrada a Berlín.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones i Comunitat LGTBI+
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans llargs, mitjans i curts així com també testimonis
2. EL TEMPS D'EMISSION	3 minuts i 36 segons
3. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Es tracta la transfòbia com a problema estructural, tant al si de l'armada alemanya, com al si de la societat

4. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals
------------------------	--

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE DAS ERSTE	
PEÇA ANALITZADA #59	PROGRAMA: tagesschau DATA D'EMISSIÓ: 03/12/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 07:38 – 09:31 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	El govern alemany publica un informe on valora molt positivament l'arribada de migrants per a Alemanya degut a la diversitat cultural que aporten i per la mà d'obra que suposen. Tanmateix, l'informe es mostra preocupat perquè les responsabilitats de les dones migrants estan massa centrades en rols domèstics i, sense elles, no seria possible una bona integració ni cura dels infants migrants.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones i migrants
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans llargs, mitjans i curts així com també experts
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	1 minut i 53 segons
3. MARCS INFORMATIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Es depura la responsabilitat de la situació precària de moltes dones migrants tant sobre els seus marits com sobre l'administració - Es dona molt context sobre migració amb moltes dades i percentatges
4. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE DAS ERSTE	

PEÇA ANALITZADA #60	PROGRAMA: tagesschau DATA D'EMISSIÓ: 03/12/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 10:55 – 12:42 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Un migrant alemany, originari de Geòrgia, hauria estat assassinat pels serveis secrets russos. Rússia ho denega, mentre que Alemanya es prepara per a demanar sancions contra el kremlin.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Migrants
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Hi ha varietat de plans llargs, mitjans i curts així com també experts
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	1 minut i 53 segons
3. MARCS INFORMATIUS	- Es parla d'una possible responsabilitat del govern rus sobre l'assassinat d'un migrant alemany de nacionalitat georgiana
4. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE DAS ERSTE	
PEÇA ANALITZADA #61	PROGRAMA: tagesschau DATA D'EMISSIÓ: 03/12/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 12:43 – 13:54 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	L'equip femení de la secció alemanya d'handbol derrota Dinamarca al mundial d'handbol celebrat al Japó.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Dones
1. DISTÀNCIA SOCIAL	No s'utilitzen cap mena de plans ni imatges de recurs, la notícia es transmet des del plató.
	1 minut i 11 segons

2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	
3. MARCS INFORMATIUS	- S'aborda la fita des d'un context purament esportiu
4. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE DAS ERSTE	
PEÇA ANALITZADA #62	PROGRAMA: tagesthemen DATA D'EMISSIÓ: 03/12/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 23:04 – 23:30 Enllaç al programa
DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Un migrant alemany, originari de Geòrgia, hauria estat assassinat pels serveis secrets russos. Rússia ho denega, mentre que Alemanya es prepara per a demanar sancions contra el kremlin. Tracta el mateix tema que la peça #60.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Migrants
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Només s'utilitzen imatges recurs
2. EL TEMPS D'EMISSIÓ	26 segons
3. MARCS INFORMATIUS	- Es parla d'una possible responsabilitat del govern rus sobre l'assassinat d'un migrant alemany de nacionalitat georgiana
4. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals

ANÀLISI DE LA DIVERSITAT SOCIAL EN ELS INFORMATIUS DE DAS ERSTE	
PEÇA ANALITZADA #63	PROGRAMA: tagesschau DATA D'EMISSIÓ: 04/12/2019 FRANJA D'EMISSIÓ: 07:46 – 08:09 Enllaç al programa

DE QUÈ TRACTA LA PEÇA?	Una cimera de Ministres Interiors d'Alemanya aborda la possibilitat de no rebre més migrants de camps de refugiats siris mentre allí hi hagi una guerra civil.
QUIN COL·LECTIU ÉS OBJECTE D'INFORMACIÓ?	Migrants
1. DISTÀNCIA SOCIAL	Només s'utilitzen imatges recurs
2. EL TEMPS D'EMISSION	23 segons
3. MARCS INFORMATIUS	- Es parla de la responsabilitat de les institucions federals alemanyes, però no es dona context ni s'aborda l'afer dels refugiats com a estructural
4. MISSATGES IMPLÍCITS	No s'observen implicatures conversacionals